

РЕШЕНИЕ

21.06.2016 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>,

09 июня 2016 года, рассмотрев дело № 8-Р/16 от 05.05.2016г., по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствии:

лиц, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

– <...>;

– ИП <...> (<...>) (уведомлен надлежащим образом).

УСТАНОВИЛА:

В адрес УФАС по РА от управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай поступило обращение (вх.№1056 от 07.04.2016г.) с материалами, свидетельствующими о признаках нарушения рекламного законодательства в действиях <...>.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай установило, что на странице газеты «Деловой Чемал» №09 (058) от 03.03.2016г. размещена рекламная информация магазина ИП <...> с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Признаки нарушения выразились в том, что в рекламе финансовых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего такие услуги.

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 05.05.2016г. возбуждено дело № 8-Р/16 в отношении ИП <...> по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 24.05.2016г.

Копия определения от 05.05.2016г. о возбуждении дела № 8-Р/16 с информацией о времени и месте рассмотрения данного дела была направлена в адрес ИП <...>.

24.05.2016г. определением дело № 8-Р/16 было отложено и назначено к рассмотрению на 09.06.2016г., к участие в деле № 8-Р/16 был привлечен <...> в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно уведомлениям о вручении почтовых отправлений №№ 64900095083637, 64900095083699 <...> и ИП <...> надлежащим образом уведомлены о дате и времени рассмотрения дела.

Согласно части 9 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществляется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. №508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом. В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА, руководствуясь п.30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствии <...>, ИП <...>.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

По итогам рассмотрения материалов, представленных Управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай (вх.№1056 от 07.04.2016г.), УФАС по РА были выявлены признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: на странице 1 газеты «Деловой Чемал» №09 (058) от 03.03.2016г. размещена информация следующего содержания: **«Магазин <...> «Все для дома» Уважаемые покупатели! Приглашает за покупками! Для Вас скидки и подарки при покупке мягкой и корпусной мебели, ковров и ковровых изделий, дверей входных и межкомнатных. Также в большом ассортименте: инструмент, крепеж, санфаянс, кресла компьютерные, стулья ученические, стулья для столовой, фурнитура, замки дверные, ручки и мн. другое. Стол заказов: строительные и отделочные материалы. Кредит до 2- лет без первоначального взноса. Рассрочка платежа. 8-913-692-7866 8-913-695-2967 8-962-582-6496 Мы находимся в Чемале рядом с магазином «Стройматериалы», МЕБЕЛЬНЫЙ СКЛАД расположен напротив ТЦ «НОВЭКС за магазином «Калина».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования - товару и услугам магазина «Все для дома», что способствует продвижению их на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите

конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Порядок и условия рекламирования финансовых услуг определены нормами статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лиц, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рекламы **«Магазин <...> «Все для дома» Уважаемые покупатели! Приглашает за покупками! Для Вас скидки и подарки при покупке мягкой и корпусной мебели, ковров и ковровых изделий, дверей входных и межкомнатных. Также в большом ассортименте: инструмент, крепеж, санфаянс, кресла компьютерные, стулья ученические, стулья для столовой, фурнитура, замки дверные, ручки и мн. Другое. Стол заказов: строительные и отделочные материалы. Кредит до 2- лет без первоначального взноса. Рассрочка платежа. 8-913-692-7866 8-913-695-2967 8-962-582-6496 Мы находимся в Чемале рядом с магазином «Стройматериалы», МЕБЕЛЬНЫЙ СКЛАД расположен напротив ТЦ «НОВЭКС за магазином «Калина»** отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о ее несоответствии требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

При таких обстоятельствах Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что рассматриваемая реклама финансовых услуг нарушает требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», так как она не содержит наименование лица, оказывающего эти услуги.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Таким образом, Комиссия УФАС по РА считает вышеуказанную рекламу ненадлежащей.

Частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований части 1 статьи 28 данного Федерального закона ответственность возложена на рекламодателя и рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **реklamодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это

лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В содержании рекламы указано о том, что владельцем магазина «Все для дома» является <...>, на основании чего Комиссия УФАС по РА пришла к выводу, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <...>.

Согласно свидетельству от 19.05.2015г. о регистрации СМИ ПИ № ТУ22-00552 учредителем газеты «Деловой Чемал» является физическое лицо <...>, на основании чего Комиссия УФАС по РА пришла к выводу, что рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является <...>

При таких обстоятельствах действия ИП <...> по определению содержания рекламы финансовых услуг и действия <...> по ее распространению на странице № 1 газеты «Деловой Чемал» №09 (058) от 03.03.2016г. без указания наименования финансовой организации противоречат требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

19.05.2016г. от ИП <...> поступили пояснения и копии газет «Деловой Чемал» (№19 (068) от 12.05.2016г., № 13 (062) от 31.03.2016г.), согласно которым в настоящее время содержание рассматриваемой рекламы изменено и указание о предоставлении кредита отсутствует. В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА приняла решение не выдавать ИП <...> и <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рассматриваемую рекламу финансовых услуг (рекламораспространитель <...>, рекламодатель ИП <...>), распространенную на странице 1 газеты «Деловой Чемал» №09 (058) от 03.03.2016г. без указания наименования финансовой организации, оказывающей услуги (кредит), что противоречит части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

Решение антимонопольного органа может быть обжаловано в Чемальский районный суд (Арбитражный суд Республики Алтай) в течении трех месяцев.