

резольтивная часть оглашена 01 сентября 2011 года
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 14 сентября 2011 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: <...>; члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-97Р, возбужденное в отношении ООО «Скиф-Медиа» и ООО «ЕвроДомСтрой» по факту распространения в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.) рекламы компании «Евро ДОМСТРОЙ» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - ООО «Скиф-Медиа», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 05.08.2011г. № 42605141123524),

в присутствии законного представителя ООО «ЕвроДомСтрой» - директора ООО «ЕвроДомСтрой» <...> (паспорт <...> действующего на основании Решения учредителей единственного участника ООО «ЕвроДомСтрой» № 1 от 01.08.2010г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) установлен факт распространения в справочно-информационном каталоге о товарах и услугах «Навигатор-Ижевск» рекламы компании «Евро ДОМСТРОЙ» следующего содержания:

- «евро ДОМСТРОЙ Региональный представитель в Удмуртии (на сегодняшний день – ЕДИНСТВЕННЫЙ!) продукции Ultrawood Строительные и отделочные материалы из США и Канады архитектурный ЛДФ декор – плинтуса напольные и стеновые. Качество поставляемых материалов только европейского уровня!
<http://www.dsk18.ru> <http://www.dsk.izhev.ru> <http://www.ed.sisar.ru> <http://www.les18.ru>
<http://www.pvs.izhev.ru> г. Ижевск, ул. Зимняя, 6, офис 311 тел./факс: (3412) 93-98-79 т.: (3412) 47-35-74, 77-17-41 e-mail: 771742@mail.ru кредиты на покупку строй-материалов оформляются на месте. Реклама», размещенной на страницах 29 и 45 журнала «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и на странице 45 журнала «Навигатор-Ижевск» № 4 (февраль-март 2011г.);

- «евро ДОМСТРОЙ Региональный представитель в Удмуртии (на сегодняшний день – ЕДИНСТВЕННЫЙ!) продукции KAYCAN Строительные и отделочные материалы из США и Канады, качество поставляемых материалов только европейского уровня! Гидроизоляционные и теплоизоляционные материалы для скатных и плоских кровель Сайдинг ВИНИЛОВЫЙ RMC – США, ПЛАСТИКОВЫЙ, ячеистобетонные изделия гибкая черепица, металлочерепица, утепление, профнастил, ондулин, фундамент, фасады Замеры. Поставка. Расчет. Профессиональный монтаж г. Ижевск, ул. Зимняя, 6, офис 311 тел./факс: (3412) 93-98-79 т.: (3412) 47-35-74, 77-17-41 e-mail: 771742@mail.ru <http://www.ed.sisar.ru> кредиты на покупку строй-материалов оформляются на месте. Реклама», размещенной на страницах 37 и 45 журнала «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и на странице 45 журнала «Навигатор-Ижевск» № 4 (февраль-март 2011г.).

19.04.2011г. в целях контроля за соблюдением законодательства о рекламе и для установления наличия либо отсутствия в действиях ООО «Скиф-Медиа» (учредитель журнала «Навигатор-Ижевск») нарушения ФЗ «О рекламе», в адрес ООО «Скиф-Медиа» был направлен запрос о представлении документов и сведений.

В рамках исполнения данного запроса ООО «Скиф-Медиа» представило копию паспортных данных на директора Общества, копию протокола общего собрания участников (учредителей) ООО «Скиф-Медиа» № 1 от 14.05.2010г., копию уведомления о регистрации юридического лица в территориальном органе Пенсионного фонда РФ по месту нахождения на территории РФ, копию свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ серии 18 № 002783982, копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003029056, копию свидетельства о регистрации печатного СМИ – журнала «Навигатор-Ижевск» ПИ № ТУ 18-0177 от 14.10.2010г., копию доверенности на представление интересов <...> в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 29.09.2010г., копию Устава Общества.

Также, ООО «Скиф-Медиа» представило ходатайство о переносе срока представления дополнительных документов, ввиду позднего получения запроса информации от Удмуртского УФАС России.

20.05.2011г. ООО «Скиф-Медиа» дополнительно представило копию устава редакции журнала «Навигатор-Ижевск», копию договора подряда на изготовление полиграфической продукции от 24.08.2010г. № 247, копию выписки из ЕГРЮЛ от 24.05.2010г. б/н.

Удмуртским УФАС России определением от 27 июня 2011 года в отношении ООО «Скиф-Медиа» было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-97Р по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.) рекламы компании «Евро ДОМСТРОЙ», в которой сообщается об оформлении на месте кредита на покупку строительных материалов без указания наименования лица, предоставляющего данную финансовую услугу.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-97Р было назначено на 25 июля 2011 года в 09-30 часов.

Из письменных пояснений ООО «Скиф-Медиа», представленных в материалы дела, следует, что между ООО «Скиф-Медиа» и ООО «ЕвроДомСтрой» был заключен договор на размещение рекламы в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 10/71 от 29.11.2010г.

Редакцией журнала был предварительно изготовлен макет, однако окончательно с ООО «ЕвроДомСтрой» согласован не был. В связи со срочностью сдачи номера журнала в печать, ООО «Скиф-Медиа» взяло на себя ответственность по размещению неутвержденного макета рекламы. По выходу журнала «НАВИГАТОР-Ижевск» директор ООО «ЕвроДомСтрой» <...> был не доволен, что реклама опубликована без надлежащего согласования, в связи с чем, оплачивать ее размещение не стал. В последующем номере из-за ошибки редакции печатного издания реклама вышла также с нарушением законодательства о рекламе.

На рассмотрении дела, состоявшемся 25.07.2011г., директор ООО «Скиф-Медиа»

<...> поддержала ранее представленные письменные пояснения.

Изучив документы и информацию, представленную ООО «Скиф-Медиа» в материалы дела, а также с учетом пояснений директора ООО «Скиф-Медиа» <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела, ввиду необходимости привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе - ООО «ЕвроДомСтрой» (ИНН 6439068694, юр.адрес: 426003, г. Ижевск, ул. Зимняя, д.6, офис 311), и получения от данного лица документов и пояснений по обстоятельствам рассматриваемого дела.

В рамках исполнения пункта 4) определения об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-97Р от 25.07.2011г., ООО «ЕвроДомСтрой» представило копии следующих документов: договора возмездного оказания услуг № 10/71 от 29.11.2010г.; устава Общества; свидетельства № 5 от 11.11.2010г.; свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 64 № 002470826; свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 18 № 002799718; свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серии 18 № 003042575; решения учредителя № 1 единственного участника ООО «ЕвроДомСтрой» от 01.08.2010г., а также письменные пояснения.

Из представленных ООО «ЕвроДомСтрой» пояснений следует, что между Обществом и ООО «Скиф-Медиа» заключен договор на размещение рекламы в журнале «Навигатор-Ижевск» № 10/71 от 29.11.2010г. Предварительно редакция печатного СМИ высылала на согласование рекламный материал, однако до конца модуль доработан не был и со стороны директора ООО «ЕвроДомСтрой» <...> были замечания по тексту, как раз касательно условий кредитования. Однако, из-за срочности и нехватки времени, сообщить в редакцию журнала о поправках <...> не успел. В связи с этим, редакция журнала «Навигатор-Ижевск» без полного утверждения макета, напечатала информацию об ООО «ЕвроДомСтрой». Оплачивать услуги издания и подписывать акт выполненных работ <...> отказался.

На заседании Комиссии, состоявшемся 01.09.2011г., представители ООО «Скиф-Медиа», уведомленные надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились. Ходатайство от ООО «Скиф-Медиа» об отложении рассмотрения дела в Удмуртское УФАС России не поступало. Законный представитель ООО «ЕвроДомСтрой» - директор <...> на заседании Комиссии поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях, дополнительно указав, что Общество не предоставляет покупателям кредит на покупку материалов, договоры либо иные соглашения с банками не заключались.

Изучив и исследовав материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На страницах 29 и 45 журнала «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и на странице 45 журнала «Навигатор-Ижевск» № 4 (февраль-март 2011г.) распространяется реклама следующего содержания: «евро ДОМСТРОЙ Региональный представитель в Удмуртии (на сегодняшний день – ЕДИНСТВЕННЫЙ!) продукции Ultrawood Строительные и отделочные материалы из США и Канады архитектурный ЛДФ декор – плитуса напольные и стеновые. Качество поставляемых материалов только европейского уровня! <http://www.dsk18.ru>
<http://www.dsk.izhev.ru> <http://www.eds.isar.ru> <http://www.les18.ru>

<http://www.pvs.izhev.ru> г. Ижевск, ул. Зимняя, 6, офис 311 тел./факс: (3412) 93-98-79 т.: (3412) 47-35-74, 77-17-41 e-mail: 771742@mail.ru кредиты на покупку строй-материалов оформляются на месте. Реклама».

На страницах 37 и 45 журнала «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и на странице 45 журнала «Навигатор-Ижевск» № 4 (февраль-март 2011г.) распространяется реклама следующего содержания: «евро ДОМСТРОЙ Региональный представитель в Удмуртии (на сегодняшний день – ЕДИНСТВЕННЫЙ!) продукции КАУСАН Строительные и отделочные материалы из США и Канады, качество поставляемых материалов только европейского уровня! Гидроизоляционные и теплоизоляционные материалы для скатных и плоских кровель Сайдинг ВИНИЛОВЫЙ RMC – США, ПЛАСТИКОВЫЙ, ячеистобетонные изделия гибкая черепица, металлочерепица, утепление, профнастил, ондулин, фундамент, фасады Замеры. Поставка. Расчет. Профессиональный монтаж г. Ижевск, ул. Зимняя, 6, офис 311 тел./факс: (3412) 93-98-79 т.: (3412) 47-35-74, 77-17-41 e-mail: 771742@mail.ru <http://www.ed.s.isar.ru> кредиты на покупку строй-материалов оформляются на месте. Реклама».

В соответствии с п.1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно п.2) ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация, размещенная в журнале «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.), адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным читателям журнала «Навигатор-Ижевск»), формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования (строительным и отделочным материалам из США и Канады, архитектурным ЛДФ декор-плинтусам напольным и стеновым, гидроизоляционным и теплоизоляционным материалам европейского уровня, а также кредиту как способу приобретения строительных материалов) и способствует их продвижению на рынке, следовательно, является рекламной.

Периодическое печатное издание – журнал «НАВИГАТОР-Ижевск» зарегистрирован 14.10.2010г. Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (Регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0177). Тематическая направленность данного СМИ определена как «информационно-рекламная; реклама более 40 %».

Учредителем и издателем журнала «НАВИГАТОР-Ижевск» является ООО «Скиф-Медиа» (свидетельство о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003029056 от 24.05.2010г.).

Между ООО «Скиф-Медиа» и ООО «ЕвроДомСтрой» 29.11.2010г. заключен договор возмездного оказания услуг № 10/71. В соответствии с данным договором Заказчик (ООО «ЕвроДомСтрой») поручает и обязуется оплатить, а Исполнитель (ООО «Скиф-Медиа») принимает на себя обязательства по оказанию рекламных услуг, а именно: изготовлению, размещению в издании «Навигатор-Ижевск» в выпуске № 3

2010г. рекламных материалов (рекламы) Заказчика и ее распространению. Пунктом 2.3. указанного договора предусмотрено, что Исполнитель обязан согласовать с Заказчиком рекламно-информационные материалы (модуль) перед подписанием номера в печать.

Из пояснений ООО «Скиф-Медиа» и ООО «ЕвроДомСтрой» следует, что рекламный материал сторонами не согласовывался, согласие со стороны руководства ООО «ЕвроДомСтрой» о публикации рекламы в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» редакции журнала «НАВИГАТОР-Ижевск» не давалось. Кроме того, ООО «ЕвроДомСтрой» не предоставляет покупателям кредит на покупку материалов, договоры либо иные соглашения с банками не заключались.

Таким образом, рекламодателем рекламы компании «Евро ДОМСТРОЙ», размещенной в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.), является ООО «Скиф-Медиа» (ИНН 1833056360; юр.адрес: 426011, г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, д.53, офис 411), как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание данной рекламы.

Рассмотрев вышеуказанную рекламу, размещенную в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.) Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу, что данная реклама подлежит переквалификации по признакам нарушения пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», исходя из следующего. В соответствии с пунктом 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламе компании «Евро ДОМСТРОЙ», размещенной в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.), следующего содержания:

- «евро ДОМСТРОЙ Региональный представитель в Удмуртии (на сегодняшний день – ЕДИНСТВЕННЫЙ!) продукции Ultrawood Строительные и отделочные материалы из США и Канады архитектурный ЛДФ декор – плинтуса напольные и стеновые. Качество поставляемых материалов только европейского уровня! <http://www.dsk18.ru> <http://www.dsk.izhev.ru> <http://www.eds.isar.ru> <http://www.les18.ru> <http://www.pvs.izhev.ru> г. Ижевск, ул. Зимняя, 6, офис 311 тел./факс: (3412) 93-98-79 т.: (3412) 47-35-74, 77-17-41 e-mail: 771742@mail.ru кредиты на покупку строй-материалов оформляются на месте. Реклама»;

- «евро ДОМСТРОЙ Региональный представитель в Удмуртии (на сегодняшний день – ЕДИНСТВЕННЫЙ!) продукции KAYCAN Строительные и отделочные материалы из США и Канады, качество поставляемых материалов только европейского уровня! Гидроизоляционные и теплоизоляционные материалы для скатных и плоских кровель Сайдинг ВИНИЛОВЫЙ RMC – США, ПЛАСТИКОВЫЙ, ячеистобетонные изделия гибкая черепица, металлочерепица, утепление, профнастил, ондулин, фундамент, фасады Замеры. Поставка. Расчет. Профессиональный монтаж г. Ижевск, ул. Зимняя, 6, офис 311 тел./факс: (3412) 93-98-79 т.: (3412) 47-35-74, 77-17-41 e-mail: 771742@mail.ru <http://www.eds.isar.ru> кредиты на покупку строй-материалов оформляются на месте. Реклама», содержится указание о приобретении строительного материала в кредит. Вместе с тем, ООО «ЕвроДомСтрой», реализующее товары, указанные в рекламном модуле, не заключало с банками договоров, посредством которых регулировались бы отношения между банком, ООО «ЕвроДомСтрой» и клиентом, желающим приобрести строительные материалы в кредит.

Таким образом, данная реклама содержит не соответствующие действительности сведения об условии приобретения товара, а именно - о возможности приобретения его в кредит, что является нарушением пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Следовательно, ООО «Скиф-Медиа», являясь рекламодателем вышеуказанной рекламы, размещенной в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.), нарушило требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая тот факт, что ООО «Скиф-Медиа» был представлен последующий экземпляр журнала «Навигатор-Ижевск» № 6 (июнь-июль 2011г.), в котором отсутствует реклама компании «ЕвроДОМСТРОЙ», руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Скиф-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абз. б) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

С учетом имеющихся в материалах дела документов, а также пояснений ООО «Скиф-Медиа» и ООО «ЕвроДомСтрой», Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о прекращении в отношении ООО «ЕвроДомСтрой» производства по делу, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данного лица нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Также, учитывая, что рассматриваемая реклама, содержащая информацию о кредите, является ненадлежащей, нарушающей требования п.4) ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и лицом, нарушившим данные требования является ООО «Скиф-Медиа», Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «Скиф-Медиа» нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, производство по делу в отношении ООО «Скиф-Медиа» по части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» подлежит прекращению.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Приказа ФАС России от 28.12.2007г. № 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу компании «Евро ДОМСТРОЙ», размещенную в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.), следующего содержания:

- «евро ДОМСТРОЙ Региональный представитель в Удмуртии (на сегодняшний день – ЕДИНСТВЕННЫЙ!) продукции Ultrawood Строительные и отделочные материалы из США и Канады архитектурный ЛДФ декор – плинтуса напольные и стеновые. Качество поставляемых материалов только европейского уровня!
<http://www.dsk18.ru> <http://www.dsk.izhev.ru> <http://www.eds.isar.ru> <http://www.les18.ru>
<http://www.pvs.izhev.ru> г. Ижевск, ул. Зимняя, 6, офис 311 тел./факс: (3412) 93-98-79 т.: (3412) 47-35-74, 77-17-41 e-mail: 771742@mail.ru кредиты на покупку строй-материалов оформляются на месте. Реклама»,

- «евро ДОМСТРОЙ Региональный представитель в Удмуртии (на сегодняшний день – ЕДИНСТВЕННЫЙ!) продукции KAYCAN Строительные и отделочные материалы из США и Канады, качество поставляемых материалов только европейского уровня! Гидроизоляционные и теплоизоляционные материалы для скатных и плоских кровель Сайдинг ВИНИЛОВЫЙ RMC – США, ПЛАСТИКОВЫЙ, ячеистобетонные изделия гибкая черепица, металлочерепица, утепление, профнастил, ондулин, фундамент, фасады Замеры. Поставка. Расчет. Профессиональный монтаж г. Ижевск, ул. Зимняя, 6, офис 311 тел./факс: (3412) 93-98-79 т.: (3412) 47-35-74, 77-17-41 e-mail: 771742@mail.ru <http://www.eds.isar.ru> кредиты на покупку строй-материалов оформляются на месте. Реклама», ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Скиф-Медиа» рекламодателем, нарушившим пункт 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «Скиф-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Скиф-Медиа» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу в отношении ООО «ЕвроДомСтрой» прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данного лица факта нарушения законодательства РФ о рекламе.

6. Производство по делу в отношении ООО «Скиф-Медиа» по части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данного лица нарушения требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии