

ИП <...>

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/18-293/2023

Решение принято 11 апреля 2023 года

Решение изготовлено в полном объеме 17 апреля 2023 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела №022/05/18-293/2023, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на абонентский номер заявителя нежелательной рекламы посредством телефонного звонка, в чем усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, далее по тексту – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель ИП<...>извещена о дате, времени и месте рассмотрения дела. В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие ИП <...>

Таким образом, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей сторон.

На заседании, состоявшемся 11.04.2023г., Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела, а также письменные пояснения ИП <...>, дав им оценку, установила следующее.

Согласно материалам дела, 21.02.2023г. ФАС России направлено в Алтайское краевое УФАС России для рассмотрения заявление гражданина РФ о поступлении на мобильный телефон звонка с рекламным предложением без предварительного согласия абонента.

20.02.2023г. на абонентский номер заявителя +7-952-<...> с абонентского номера +7-905<...> поступил звонок с рекламным предложением кредитной карты Альфа-банка. Заявителем представлена запись с разговором: «- Алё.

- Здравствуйте.

- Да.

- Меня зовут Юлия, я из контакт-центра с антикризисным предложением от Альфа-Банка, очень быстро, готовы прослушать?

- А зачем?

- А у вас есть карта 100 дней без процентов от Альфа-Банка? Есть такая?

- Нет.

- Вам доступна лучшая карта от Альфа-Банка целый год без процентов, покупайте что хотели сейчас, а возвращайте через год не переплатив ни копейки, хотели бы такую карту, интересно?

- Откуда у вас этот номер телефона?

- Ну, вероятнее всего, вас рекомендовал кто-то из ваших знакомых кто уже получал карту, потому что за рекомендацию могут начисляться дополнительные бонусы.

- А у вас есть согласие от меня на получение рекламы?

- ...карта может лежать у вас просто на всякий случай, ну что, оформим?

- У вас есть согласие на получение рекламы от меня?

- Чтобы узнать условия по карте, нужно направить заявку и получить ответ от банка, попробуем?

- Зачем? Не надо мне это, я не давал согласие на получение рекламы.

- Смотрите, карта эта прежде всего ваш резерв на экстренные ситуации, а платить проценты нужно только если вы не вернете потраченную сумму в срок.

- Ну и что?

- А здесь льготный период на покупки целый год, плюс бесплатное обслуживание,

вы же ничего не потеряете, попробуем отправить заявку?

Давайте отправим заявку на эту карту? Это быстро, хорошо?

Карта на самом деле очень удобная, давайте попробуем узнать решение, хорошо?

Ну это на самом деле отличная возможность, попробуем? Отправить заявку?

Ну что, уговорила я вас? Попробуем отправить заявку?

Ну узнаем решение банка? Попробуем?

Жаль, что не удалось вас уговорить, ну спасибо вам, до свидания!».

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к кредитной карте «Альфа-банка».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, кроме того, в представленной записи разговора заявитель озвучил, что согласие на получение рассматриваемой рекламы он не давал, следовательно, реклама распространяется с нарушением требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно представленным письменным пояснениям индивидуального предпринимателя<...>, по её просьбе с целью предварительной оценки потенциала продаж кредитных карт «Альфа-банка», предлагаемых физическим лицам, случайным набором цифр номера +7-952-<...> был осуществлен телефонный звонок заявителю. ИП <...> указывает, что перед тем как озвучить рекламное предложение

был задан вопрос абоненту о его готовности и согласии прослушать информацию рекламного содержания, на что был получен утвердительный ответ. После озвучивания предложения диалог был завершен.

Представленная заявителем запись телефонного разговора не подтверждает довод ИП <...> о получении устного согласия абонента на получение рекламного предложения. Следовательно, рассматриваемая реклама распространена с нарушением требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама кредитной карты «Альфа-банка», распространяемая посредством телефонного звонка на абонентский номер заявителя, является ненадлежащей, так как при ее распространении нарушено требование ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «О связи», абонент – это пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Согласно сведениям оператора связи ООО «Т2 Мобайл», абонентский номер +7-952-<...> выделен абоненту, который является заявителем.

Абонентский номер +7-905-<...>, с которого поступил телефонный звонок, обслуживается по договору об оказании услуг связи ПАО «ВымпелКом» <...>

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ИП<...> является образование дополнительное детей и взрослых (код ОКВЭД – 85.41).

Факт распространения рекламы посредством звонка на абонентский номер заявителя ИП <...> не отрицается.

Таким образом, в соответствии с представленными материалами, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП <...> ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», что выразилось в распространении рекламы посредством звонка на абонентский номер заявителя без его предварительного согласия.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного и руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу кредитной карты «Альфа-банка», распространенную ИП <...> посредством телефонного звонка на абонентский номер мобильного телефона заявителя +7952-<...> поскольку при ее распространении нарушено требование ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня вынесения.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>