

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 202.03-14.3/202р об административном правонарушении

«10» декабря 2015 года

город Воронеж

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Попов Виталий Геннадьевич, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №202.03-14.3/202р, возбужденного в отношении Индивидуального предпринимателем <...> (далее - ИП <...>), в связи с непосредственным обнаружением начальником отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Козининой О.Г. достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), в присутствии <...>

установил:

Решением от 11.11.2015 года № 558-174р Комиссии Воронежского УФАС России, реклама: «/.../ Премьера!/.../ Шварц Кайзер/.../», с использованием изображения девушки, держащей в руках пивные бокалы с изображением логотипа пива «Schwarz Kaiser» на рекламном баннере, размещенном на фасаде магазина «МАРКЕТ ЖИВОГО ПИВА», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Бульвар Победы, признана ненадлежащей.

Решением от 11.11.2015 года № 558-174р установлено следующее.

24 июня 2015 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение рекламы «/.../ Премьера!/.../ Шварц Кайзер/.../», с использованием изображения девушки, держащей в руках пивные бокалы с изображением логотипа пива «Schwarz Kaiser» на рекламном баннере, размещенном на фасаде магазина «МАРКЕТ ЖИВОГО ПИВА», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Бульвар Победы, 50, о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 24.06.2015 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее - рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является марка пива - Schwarz Kaiser.

19.10.2015 года в отношении ИП <...> вынесено определение о возбуждении дела № 558-174р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе. Рассмотрение дела назначено на 12 часов 00 минут (мск) 10.11.2014 года. 10.11.2015 года ИП <...> были предоставлены документы б/н., б/д. На заседании Комиссии ИП <...> согласился с нарушением законодательства о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ИП <...>, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Рассматриваемая реклама алкогольной продукции распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения (баннера), смонтированного на фасаде магазина «МАРКЕТ ЖИВОГО ПИВА», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Бульвар Победы, 50, следовательно, рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, пунктом 5 частью 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

На основании статьи 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. При этом под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

10.12.2015 года в отношении ИП <...> составлен протокол № 202.03-14.3/202р об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

10.12.2015 года от ИП <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела № 202.03-14.3/202р об административном правонарушении 10 декабря 2015 года в 11 часов

30 минут (мск).

10.12.2015 года Воронежским УФАС России ходатайство удовлетворено.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ИП <...>, являясь рекламораспространителем ненадлежащей рекламы следующего содержания «/.../ Премьера!/.../ Шварц Кайзер/.../», с использованием изображения девушки, держащей в руках пивные бокалы с изображением логотипа пива «Schwarz Kaiser», распространенной 24.06.2015 года на рекламном баннере, размещенном на фасаде магазина «МАРКЕТ ЖИВОГО ПИВА» по адресу: г. Воронеж, ул. Бульвар Победы, 50, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При вынесении Постановления учитываются все обстоятельства дела.

ИП <...> мог должным образом проконтролировать содержание рекламы, размещенной на фасаде магазина «МАРКЕТ ЖИВОГО ПИВА» по адресу: г. Воронеж, ул. Бульвар Победы, 50, и тем самым, принять зависящие от него меры по соблюдению требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», но данным лицом не были приняты такие меры по их соблюдению.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

При наличии в рассматриваемой рекламе нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», вредные последствия выражены в распространении наружной рекламы пива.

На основании изложенного, действия ИП <...>, связанные с распространением 24.06.2015 года ненадлежащей рекламы «/.../ Премьера!/.../ Шварц Кайзер/.../», с использованием изображения девушки, держащей в руках пивные бокалы с изображением логотипа пива «Schwarz Kaiser» на рекламном баннере, размещенном на фасаде магазина «МАРКЕТ ЖИВОГО ПИВА» по адресу: г. Воронеж, ул. Бульвар Победы, 50, образуют состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств исключających, смягчающих или отягчающих административную ответственность, не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 5 части 2 статьи 21, частью 7

статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 4.3, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, **постановил:**

1. Признать Индивидуального предпринимателя <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к ИП <...> меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 4 000 (Четырех тысяч) рублей.

3. Направить копию настоящего постановления ИП <...> для исполнения.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются в Федеральный бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение Воронеж г. Воронеж

БИК - 042007001

Р/с - 40101810500000010004

ИНН – 3664022568

КПП - 366401001

ОКАТО – 204 01 000 000

КБК – 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 20701000

Получатель: УФК по Воронежской области (Воронежское УФАС России).

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.