

РЕШЕНИЕ

13 декабря 2011г. г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:.....

рассмотрев дело № 7872-11/8 по признакам нарушения 7872-11/8 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ по факту распространения в апреле 2011 года ООО «Волгострой» рекламы на телеканале «СКАТ», связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства, в которой отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, а также отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования и искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

в присутствии представителей:

Заявитель –председатель ТСЖ «Межевая-1» Игнатовой М.Р. (443011, г. Самара, ул. Третья Просека, д. 250, кв. 157), отсутствует, уведомлен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом по почте,

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Волгострой» (443000, г. Самара, ул. Карла Либкнехта, д.1) отсутствует, уведомлен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом

Заинтересованное лицо ОАО «ТРК «Скат» (юридический адрес: 443011, г. Самара, ул. Антонова-Овсеенко, 44а, 5 этаж) представитель по доверенности б/н от 05.07.2011г. Камчатный П.В.,

Заинтересованное лицо ООО «СУ ДСК» (юридический адрес: 443051, г. Самара, ул. Олимпийская, д. 67) отсутствует, в адрес Самарского УФАС России вернулось письмо с пометкой «выбытие адресата»

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В адрес Самарского УФАС России поступило заявление председателя ТСЖ «Межевая-1» Игнатовой М.Р. (исх. б/н б/д /вх. 5634 от 02.09.2011г.) следующего содержания: «13.04.2011г. по телеканалу «СКАТ» ... транслировался рекламный ролик строительной компании ООО «Волгострой» о продаже квартир во вновь построенном многоэтажном доме, расположенном по ул. Межевая, д.1... На данный дом нет разрешительной документации на строительство и дом не сдан по акту государственной комиссии».

На телеканале «СКАТ» 13.04.2011г. размещался рекламный ролик следующего содержания: «Жилье, о котором вы мечтали уже построено. Компания «Волгострой» предлагает квартиры в новых домах в центре города по доступным ценам. Панорамный вид на Волгу, благоустроенная территория, полный пакет документов 922-80-41» (текст ролика). Далее видеоряд «922-80-41 ИПОТЕКА ВОЛГОСТРОЙ Строительная компания ул. Лейтенанта ШМИДТА ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ ВИД НА ВОЛГУ 922-80-41 БЛАГОУСТРОЕННАЯ ТЕРРИТОРИЯ ПАРКИНГ 922-80-41 Застройщик ООО «Волгострой» Разрешение на строительство RU63301000-016 от 04.04.2011г. С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте volgostroi.com».

На официальном сайте ООО «Волгострой» в сети Интернет по адресу volgostroi.com, размещена реклама объекта недвижимости ул. Лейтенанта Шмидта (ул. Межевая, д.1), а также размещена проектная декларация на данный объект недвижимости, опубликованная на сайте 14.07.2011г. в разделе новости.

Согласно части 8 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном [порядке](#) разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, **опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации**, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 8 статьи 28, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «Волгострой» является рекламодателем, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими

документами и обстоятельствами:

1. Заявлением гр. председателя ТСЖ «Межевая-1» Игнатовой М.Р. (исх. б/н б/д /вх. 5634 от 02.09.2011г.), в котором заявитель указывает, что реклама объекта недвижимости, расположенного по ул. Межевая, д.1 осуществлялась ООО «Волгострой»;
2. В рекламе указано наименование лица «Застройщик ООО «Волгострой» и используется его логотип. Согласно устным пояснениям представителя Общества, логотип был специально разработан для ООО «Волгострой», и используется в деятельности организации, в т.ч. посредством размещения его на бланках и иной документации;
3. В рекламе содержится ссылка на телефон 922-80-41, по которому отвечают сотрудники данного Общества, а также на официальный сайт Общества в сети Интернет volgostroi.com.

Согласно письменным пояснениям ООО «Волгострой» (исх.б/н от 25.10.2011г./вх. от 25.10.2011г.) «в настоящий момент ООО «Волгострой» ведет строительство многоквартирных домов по ул. Карла Либкнехта: дом №2, дом №3 (17-этажные), дом №6 (23-этажный), согласно разрешительной документации:

1. Договор №605 аренды земельного участка от 04.06.2010г.
2. Разрешение на строительство №RU 63301000-016 от 04.04.2011г. выдано Администрацией г.о. Самара на срок (38 месяцев) до 04.04.2014г.
3. Проектная декларация, опубликованная 14.07.2011г. на сайте Застройщика <http://volgostroi.com/>.

ООО «Волгострой» не размещало рекламных роликов на телеканале «СКАТ», договорные отношения с рекламораспространителем у ООО «Волгострой» отсутствуют».

К участию в рассмотрении дела Комиссией Самарского УФАС России в качестве заинтересованного лица было привлечено ОАО «ТРК «Скат». Согласно информации, полученной от данного лица, реклама распространялась по договору №137-PP на изготовление и размещение рекламно-информационных материалов от 11.04.2011г., заключенного между ООО «СУ ДСК» (Заказчик) и ОАО «Телерадиокомпания СКАТ» (Исполнитель), в соответствии с которым Исполнитель по поручению Заказчика принимает на себя обязательства за вознаграждение оказать Заказчику услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов Заказчика. Копия данного договора предоставлена в материалы дела. Из представленного графика рекламной компании следует, что указанный рекламный образец распространялся на телеканале «СКАТ» 39 раз в апреле 2011 года; на радиостанции «КОТ FM» (радио «СКАТ»)

также распространялся в мае-июле 2011 года.

Также к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица было привлечено ООО «СУ ДСК». На адрес (место нахождения) лица, согласно выписке из ЕГРЮЛ — г. Самара, ул. Олимпийская, д.67 — направлялась корреспонденция, согласно которому ООО «СУ ДСК» надлежало представить копию договора, заключенного между данным Обществом и ООО «Волгострой». Однако, в адрес Самарского УФАС России был осуществлен возврат корреспонденции с отметкой «выбытие адресата».

Комиссия Самарского УФАС России считает указанный в выписке ЕГРЮЛ адрес лица последним известным местом нахождения ООО «СУ ДСК». Ненадлежащая организация деятельности юридического лица, в части получения поступающей по его юридическому адресу корреспонденции является риском самого юридического лица, все неблагоприятные последствия такой ненадлежащей организации своей деятельности (либо отсутствия юридического лица по юридическому адресу) должно нести само юридическое лицо, что в частности подтверждается арбитражной практикой — Определением Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 13.10.2009г. №ВАС-12633/09.

Довод ООО «Волгострой», отраженный в дополнениях к письменным пояснениям (исх.б/н от 28.11.2011г./вх. 8195-з от 01.12.2011г.), о том что «ООО «Волгострой» не размещало рекламных роликов на телеканале «СКАТ», договорные отношения с рекламодателем у ООО «Волгострой» отсутствуют» не может быть принят во внимание, поскольку на телеканале «СКАТ» и радиостанции «КОТ FM» распространялась реклама об услугах, оказываемых именно юридическим лицом ООО «Волгострой», содержится предложение приобрести квартиры, т.е. заключить договор. Кроме того, в материалах дела имеется копия типового договора, разработанного ООО «Волгострой».

В распространенной рекламе ООО «Волгострой» привлекается внимание к объекту рекламирования — юридическому лицу ООО «Волгострой» и товарам (работам, услугам), которые оно оказывает, с указанием адреса объекта недвижимости, его характеристик, объектов инфраструктуры. При этом указывается телефон офиса данного юридического лица — 922-80-41, по которым отвечают сотрудники ООО «Волгострой», сайт Общества в сети Интернет.

В соответствии с частью 1 статьи 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Требования к фирменному наименованию устанавливаются настоящим Кодексом и другими законами.

В соответствии с частью 1 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных

документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Государственная регистрация ООО «Волгострой» в качестве юридического лица произведена свидетельством №001957696 о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц записи о создании юридического лица ООО «Волгострой» с присвоением основного государственного номера 1026301157717, что подтверждается копией указанного Свидетельства. Согласно пункту 1.5 Устава предметом деятельности, осуществляемым указанным юридическим лицом, является инженеринговая деятельность в строительстве.

Согласно части 1 статьи 1474 Гражданского кодекса РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

Таким образом, рекламодателем указанного рекламного образца является ООО «Волгострой».

Согласно информации, полученной с официального сайта ООО «Волгострой» www.volgostroi.com, проектная декларация на объект недвижимости ул. Лейтенанта Шмидта (ул. Межевая, д.1) была опубликована на сайте 14 июля 2011г., в то время как реклама распространялась в апреле 2011 года.

В соответствии с частью 8 части 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, ООО «Волгострой» распространило рекламу объекта недвижимости ул. Лейтенанта Шмидта (ул. Межевая, д.1), в которой отсутствует

информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, а также отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования и искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 8 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит нарушения требований части 8 статьи 28, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Волгострой» распространенную в апреле 2011 года в эфире телеканала «СКАТ» и радиостанции «КОТ FM», поскольку в ней нарушены требования части 8 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание ООО «Волгострой» не выдавать в связи с устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена **06 декабря 2011 г.**

Решение изготовлено в полном объеме **13 декабря 2011 г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.