

Индивидуальному
предпринимателю <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 15-Р-15

28 июля 2015 г.

г. Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Широкова О. В. – вр.и.о. руководителя
управления;

Чиж Д.А. – главный
специалист-
эксперт отдела
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
законодательства
и рекламы;

Члены комиссии:

Марова О.О. – специалист - эксперт
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – специалист-эксперт
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы.

рассмотрев дело № 15-Р-15 возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <...>(далее – ИП<...>.) по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламно-информационного журнала «АвтоГИД Хакасии», Хакасским УФАС России на задней стороне обложки данного журнала обнаружено распространение рекламы сети автомагазина «Замена» следующего содержания: «Изображен агитационный плакат времен гражданской войны «Ты записался добровольцем?». На плакате указано следующее: Ты Товарищ, не мешкай, Все старое – в слом! Очисти Родину – Сдай АКБ лом!». Сеть автомагазинов Замена. ПОГРАММА УТИЛИЗАЦИИ АКБ ПРИ СДАЧЕ СТАРОЙ АКБ-СКИДКА НА НОВУЮ ОТ 350РУБ!* Цены указаны на акб емкостью от 55а/ч *Подробности в точках продаж...» (далее – Реклама). Данная реклама содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 5 Закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Ответственность за нарушение части 6 статьи 5 несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона «О рекламе»).

В соответствии с Письмом ФАС России от 29.04.2013г. № АД/17355/13, к оскорбительным образам, сравнениям и выражениям - слова и изображения, которые, в том числе, ущемляют человеческое достоинство, принижают значимость отдельных лиц, исторических событий, памятных дат.

10.06.2014 года в Хакасском УФАС России прошло очередное заседание экспертного совета, на обозрение которого была представлена вышеуказанная реклама. Единогласным мнением было принято решение о том, что данная реклама является неэтичной.

Основными задачами экспертного совета являются экспертиза и оценка содержания рекламы, представленной на рассмотрение экспертного совета, оценка воздействия рекламы на потребителей рекламной информации, экспертиза соответствия действительности сведений, сообщаемых в рекламе, разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения законодательства о рекламе.

ИП <...> был представлен договор № <...> на размещение рекламной продукции в газете от 10.04.2012 года. В соответствии с данным договором, Исполнитель (ИП <...>) обязуется контролировать содержание рекламных материалов, предоставленных Заказчиком (ИП <...>) на соответствие требованиям законов РФ. (п. 2.1.3. Договора).

Определением от 21.04.2015 года (исх. № 04-2876/ЕМ) возбуждено производство по делу № 15-Р-15 в отношении ИП <...> Рассмотрение назначено на 12 мая 2015 года.

08.05.2015 года в адрес Хакасского УФАС России поступило уведомление о том,

что ИП <...> не сможет присутствовать на заседании Комиссии Хакасского УФАС России по рассмотрению дела № 15-Р-15, в связи с тем, что находится в отпуске.

В назначенное время лицо, ИП <...> на рассмотрение дела № 15-Р-15 не явился, сведения о надлежащем уведомлении о месте и времени рассмотрения дела у Хакасского УФАС России отсутствуют.

Комиссия Хакасского УФАС России рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела № 15-Р-15 в связи с неявкой на рассмотрение в антимонопольный орган лица, участвующего в деле.

Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 15-Р-15 от 12.05.2015 года, рассмотрение настоящего дела было отложено на 25.06.2015 года в 14 часов 00 минут.

25.06.2015 г. ИП <...> явился на заседание комиссии Хакасского УФАС России и пояснил следующее.

ИП <...> не является надлежащим лицом по настоящему делу, так как ответственность за нарушение части 6 статьи 5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель. Кроме того, данная реклама использует элементы типового и весьма популярного агитационного плаката ныне не существующего государства времен Гражданской войны прошлого века, который призывал граждан записаться в ряды ныне несуществующей Красной Армии. Рассматриваемый рекламный плакат нельзя отнести к историческому наследию, поскольку он не является оригинальным.

На официальном сайте Хакасского УФАС России (hakasia.fas.gov.ru) был проведен социологический опрос населения по поводу рассматриваемой рекламы. Вопрос содержал себе следующий текст: «Как вы считаете: можно ли использовать в рекламе патриотический плакат времён гражданской войны с изображением красноармейца?» Большинство участвующих в голосовании поставили отметку нет – 91% (29 голосов), поддержали распространение такой рекламы 9% (3 голоса). Из данного опроса следует, что большинство опрошенных не согласны с использованием в рекламных целях подобные исторические плакаты.

Определением (от 26.06.2015 исх. № 04-4128/ОМ) об отложении рассмотрения дела и замене ненадлежащего лица надлежащим лицом по делу № 15-Р-15, рассмотрение настоящего дела было отложено на 28 июля 2015 года.

В назначенное время на рассмотрение дела № 15-Р-15 явился представитель по доверенности (<...>) от ИП <...> – <...> В ходе рассмотрения дела, <...> поддержал доводы указанные в пояснении по делу № 15-Р-15 представленные в адрес Хакасского УФАС России 22.07.2015 года вх. № 3943.

Так, <...> утверждает, что Хакасским УФАС России неправильно описано событие положенное в основу рассматриваемого дела. Публикация с изображением человека в буденовке, указывающий на зрителя, в красном цвете с текстом «Ты. Товарищ, не мешкай, все старое в слом! Очисти Родину – Сдай АКБ лом! Очистим город вместе! СДАЛ ЛОМ АКБ?» носит не рекламный, а агитационный характер призывая граждан обеспечить реализацию Конституционных прав предусмотренных ст. 41, 42 Конституции РФ (право на охрану здоровья, право на

благоприятную окружающую среду), в виде освобождения окружающей среды (на площади распространения печатного издания) от токсичных отходов 3 класса опасности. Произвольное объединение размещенного вышеуказанного графического и текстового материала с иными рекламными материалами опубликованными журналом, допущенное комиссией Хакасского УФАС России необоснованно. Некорректно сформированы вопросы и некорректно представлено изображение для оценки неизвестными лицами принимавшими участие в опросе «общественного мнения» Подмена понятий недопустимых точки зрения части 6 статьи 5 Закона «О рекламе» для использования в рекламе в виде бранных слов. Непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений на понятие «неэтичное» (не предусмотренное законом) не обосновано. В соответствии с нормами ст. 15 Конституции Российской Федерации нормативные акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, не могут применяться, если они не опубликованы официально для всеобщего сведения. В связи с тем, что письмо Федеральной антимонопольной службы от 29.04.2013г. № АД/17355/13 не опубликовано, оно не может быть положено в основу Решения Комиссии Хакасского УФАС России по настоящему делу.

<...>так же пояснил, что ему не ясна суть нарушения, так как в части 6 статьи 5 Закона «О рекламе» прямого указания на запрет использования подобных плакатов связанных с историческими событиями нашей страны не имеется.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 15-Р-15 отложить.
2. ИП <...>в срок до 10 августа 2015 года предоставить следующие документы и сведения:
 - письменные пояснения относительно использования рассматриваемого плаката являющегося историческим событием страны в рекламных целях.
 - копию паспорта<...> (страницы с данными о лице, которому выдан паспорт и о месте регистрации)
 - копию ИНН <...>
3. Назначить рассмотрение дела на **18 августа 2015 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина, 3, каб.301.

Лицу, участвующему в деле, явиться лично, либо обеспечить явку уполномоченных представителей для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель комиссии

О.В. Широкова

Члены Комиссии:

Д.А. Чиж

О.О. Марова

Е.И. Митрофанова