ООО «Даг»

<...>

РЕШЕНИЕ

«23» ноября 2011 года г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 21.11.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 23.11.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А., Степанова В.С., рассмотрев дело № 300 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Даг» рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение гр. <...> о нарушении Федерального закона о рекламе. В ходе анализа предоставленных материалов установлено следующее. Реклама, размещенная в рекламно – информационном издании – газета «О Кей!» от 09 марта 2011 года № 016 (1606) на странице 7 следующего содержания: «Стоматология без боли…, ЕвроДент…, Исправления прикуса…, Брекет-Системы…, Солнечный пр., 13-22» (далее - Реклама).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которой отведено 3,34 процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной Рекламы является ООО «Даг» <...>

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Даг» являющегося в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 300 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 300 (исх. № 13751 от 23.08.2011) в адрес ООО «Даг» было направлено заказным письмом с уведомлением.

Представитель ООО «Даг» в назначенное время в определении о возбуждении дела № 300 (исх. № 13751 от 23.08.2011 года) на рассмотрение дела не явился, запрошенные определением о возбуждении дела № 300 документы и сведения не представлены.

Комиссией Красноярского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения дела № 300 и продлении сроков его рассмотрения.

Определение о продлении срока рассмотрения дела № 300 (исх. № 14956 от 14.09.2011) в адрес ООО «Даг» было направлено заказным письмом с уведомлением.

Представитель ООО «Даг» в назначенное время в определении о возбуждении дела № 300 (исх. № 14956 от 14.09.2011 года) на рассмотрение дела не явился, запрошенные определением о возбуждении дела № 300 документы и сведения не представлены.

Определение об отложении рассмотрения дела № 300 (исх. № 16080 от 04.10.2011) в адрес ООО «Даг» было направлено заказным письмом с уведомлением.

Представитель ООО «Даг» в назначенное время в определении об отложении рассмотрения дела № 300 (исх. № 16080 от 04.10.2011 года) на рассмотрение дела не явился, запрошенные определением о возбуждении дела № 300 документы и сведения не представлены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей Рекламу медицинских услуг, распространяемую ООО «Даг», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Даг» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии О.А. Чуракова

В.С. Степанова

ООО «Даг»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 ноября 2011 года г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А., Степанова В.С., на основании своего решения от 23 ноября 2011 года по делу № 300 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Даг» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Даг» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространите Рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

2. ООО «Даг» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Чуракова Ольга Анатольевна

211-18-30

ООО «Даг»

пр. Солнечный, д. 8, стр., 1, кв. 102

г. Норильск, 663300

19505 от 24.11.2011

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 ноября 2011 года г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А., Степанова В.С., на основании своего решения от 23 ноября 2011 года по делу № 300 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Даг» (663300, г. Норильск, пр. Солнечный, д. 8, стр. 1, кв. 102) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Даг» (663300, г. Норильск, пр. Солнечный, д. 8, стр. 1, кв. 102) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространите Рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

2. ООО «Даг» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей

198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Чуракова Ольга Анатольевна

(391)211-18-30