

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 1339/18  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

г. Иркутск

Председатель Комиссии Иркутского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – \*\*\*,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области от МУ МВД России «Братское» поступили материалы, собранные в ходе административного расследования по заявлению Администрации муниципального образования города Братска (вх. № 6186/18 от 08.05.2018г.) по факту распространения на территории г. Братска зимой 2018г. в почтовых ящиках жилых домов, рекламы о поверки приборов учета воды, от Единой городской службы по учету водоснабжения и водоотведения, нарушающей требования ФЗ «О рекламе».

Согласно заявлению Администрации муниципального образования города Братска, рекламные листовки Единой городской службы по учету водоснабжения распространяются в форме извещений курьерами через почтовые ящики. У потребителей формируется ложное представление о том, что Единая городская службы по учету водоснабжения уполномочена администрацией г. Братска на оказание данных услуг. В связи с чем, в администрацию города Братска поступают обращения граждан по вопросам деятельности Единой городской службы по учету водоснабжения.

Иркутским УФАС России установлено распространение на территории г. Братска рекламных листовок от Единой городской службы по учету водоснабжения следующего содержания: «ЕДИНАЯ ГОРОДСКАЯ СЛУЖБА ПО УЧЕТУ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ. ИЗВЕЩЕНИЕ № 1116 ОТ 15.01.2018г....(далее по тексту). Январь 2018 Тел. 8 (3953)48-30-\*\* г. Братск...(далее по тексту). Напоминаем Вам, что согласно Федеральному Закону от 26.06.2008г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также Постановлению Правительства РФ от 06.05.2011г. № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание начисления платы за потребление воды по общему нормативу, а также в целях соблюдения требований Федерального Закона, Вам необходимо **согласовать дату и время процедуры** проведения поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) **по телефону 8(3953)48-30-\*\*. Работы по поверке будут проводиться с 15 января по 15 февраля 2018 года. Обращаем Ваше внимание, что самостоятельный демонтаж, а так же несанкционированное вмешательство в работу приборов учета категорически запрещено!**».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ **реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; **объект рекламирования** - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; **товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ **недостовойной признается реклама**, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках

годности товара.

Ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.06.2006г. № 38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с ч. 8 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.06.2006г. № 38-ФЗ в рекламе товаров, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила использования, хранения или транспортировки либо регламенты применения, не должны содержаться сведения, не соответствующие таким правилам или регламентам.

Таким образом, реклама содержит признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 8 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 8 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ несёт рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», **рекламодатель** - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Из представленных документов установлено, что рекламодателями указанной рекламы являются ИП К. (ОГРНИП 314100106300057), ИП Х. (ОГРНИП 317100100009096).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, \*\*\*

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-00-88/38--18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

рекламодатель — ИП К. (ОГРНИП 314100106300057);

рекламодатель — ИП Х. (ОГРНИП 317100100009096);

- заявитель – Администрация муниципального образования города Братск.

3. Назначить дело № 3-00-88/38--18 к рассмотрению **на «04» июля 2018 г. в «10» часов «00» минут** по адресу: г. Иркутск, ул. Российская, 17, каб. 619.

**4. ИП К. в срок до 29.06.2018г. представить в Иркутское УФАС России следующие документы (информацию) с пометкой «Для исполнителя П.:**

4.1 Свидетельство о внесении записи в ЕГРИП, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

4.2. письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, кто является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем, указанной рекламы;

4.3. договоры со всеми приложениями и дополнительными соглашениями на размещение рекламы, при отсутствии письменных договоров – письменные пояснения по порядку размещения рекламы;

4.4. заявку на размещение указанной рекламы, согласованный и утвержденный макет рекламы, при отсутствии – письменные пояснения;

4.5. платежные документы по оплате услуг за размещение рекламы (счета, платежные поручения и др.);

4.6. документы, подтверждающие утверждение рекламодателем текста рекламной информации, для ее распространения, при отсутствии письменные пояснения.

7. письменные пояснения о соответствии указанной рекламы ФЗ №38

«О рекламе».

## **5. ИП Х. в срок до 29.06.2018г. представить в Иркутское УФАС**

### **России следующие документы (информацию) с пометкой «Для исполнителя П.:**

5.1 Свидетельство о внесении записи в ЕГРИП, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

5.2. письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, кто является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем, указанной рекламы;

5.3. договоры со всеми приложениями и дополнительными соглашениями на размещение рекламы, при отсутствии письменных договоров – письменные пояснения по порядку размещения рекламы;

5.4. заявку на размещение указанной рекламы, согласованный и утвержденный макет рекламы, при отсутствии – письменные пояснения;

5.5. платежные документы по оплате услуг за размещение рекламы (счета, платежные поручения и др.);

5.6. документы, подтверждающие утверждение рекламодателем текста рекламной информации, для ее распространения, при отсутствии письменные пояснения.

5.7. письменные пояснения о соответствии указанной рекламы ФЗ №38 «О рекламе».

**Документы необходимо представить в форме надлежаще заверенных копий.**

**В соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в антимонопольный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечёт наложение административного взыскания.**

**5. Явка представителя Администрации МО города Братска, ИП К., ИП Х. с документами, удостоверяющими личность (либо представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями), для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.****