

ПАО «Мегафон»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА
РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА И ОБ
ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА
№ 077/05/18-15971/2021

Оружейный пер., д. 41,

г. Москва, 127006

info@megafon.ru

«25» января 2022 года г. Москва

АО «Связной Загрузка»

Комиссия Управления
Федеральной антимонопольной
службы по г. Москве по
рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
(далее — Комиссия Московского
УФАС России, Комиссия) в
составе:

115280, г. Москва,

Ленинская Слобода ул., д. 19, комн.
21Е

partners@zagruzka.com

председателя Комиссии: ...

членов Комиссии:....

ООО «Раппорто»

рассмотрев дело № 077/05/18-
15971/2021 по признакам
нарушения ПАО «Мегафон», АО
«Связной Загрузка», ООО
«Раппорто», ООО «Контур» части 1
статьи 18 Федерального закона от
13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе»
(далее — Закон о рекламе),
выразившегося в распространении
на телефонный номер ... рекламы
посредством СМС-сообщения
следующего содержания: «Срочно
нужны деньги? Без залога! Мы
поможем: <http://m-adv.ru/TooheW>»,
поступившей 03.03.2021 10:39 от

119021, г. Москва,

ул. Льва Толстого, д. 23 стр. 4,
этаж/помещ. 1/II ком. 7

info@rapporto.ru

ООО «Контур»

194295, Санкт-Петербург г.,

Поэтический бул., д. 2, литер А,

отправителя «rocketcash»,

помещ. 1025

в присутствии представителя ПАО
«Мегафон» в лице (по
доверенности №),

kontur040@gmail.com

в отсутствие АО «Связной Загрузка», ООО «Раппорто», ООО «Контур»,

УСТАНОВИЛА:

1. Документы и сведения, запрошенные определением о отложении дела от «09» декабря 2021 года ООО «Контур» не представлены.

Для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 077/05/18-15971/2021 по существу и вынесения обоснованного решения необходимы дополнительные документы и сведения.

2. В производстве Московского УФАС России находится дело № 077/05/18-21334/2021, рассматриваемое по обращению одного заявителя, по факту распространения рекламы аналогичного содержания от отправителя «rocketcash».

Таким образом, при рассмотрении данных дел Комиссии Московского УФАС России необходимо будет дать правовую оценку однородных сообщений, направленных одним и тем же отправителем в адрес одного лица.

Вышеуказанные обстоятельства свидетельствуют о том, что рассмотрение подобных дел целесообразно осуществлять в рамках одного производства.

3. Рассмотрение дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе осуществляется антимонопольным органом, территориальным антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем, установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела, надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела.

При этом срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), является организационным и его нарушение не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым продлить срок рассмотрения дела № 077/05/18-15971/2021.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 31, 32, 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 077/05/18-15971/2021 отложить, в связи с чем продлить срок рассмотрения дела.
2. Приобщить к делу № 077/05/18-15971/2021 материалы дела № 077/05/18-21334/2021.
3. Рассмотреть в рамках дела № 077/05/18-15971/2021 следующий факт на телефонный номер ... рекламы следующего содержания: «Срочно нужны деньги? Без залога! Мы поможем: <http://m-adv.ru/Hs3RGB>», поступившего 18.02.2021 в 12:13 от отправителя «rocketcash».
4. Назначить дело № 077/05/18-15971/2021 к рассмотрению **на 14 часов 15 минут «01» марта 2022 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 402 (вход со стороны Мясницкого проезда).

В целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 11.05.2020 № 316 «Об определении порядка продления действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в субъектах Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», пункта 4.4 санитарно-эпидемиологических правил, утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 15 от 22.05.2020, а также Поручения руководителя ФАС России № 01-016-ИА/пр от 12.05.2020, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится **в 14 часов 15 минут «01» марта 2022 года.**

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «Контур» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно письма - не более 15 мб., следующие документы и сведения:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений,

ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2020 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении генерального директора либо иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов и контактных данных таких лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса, e mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, паспортные данные, место нахождения, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, иные известные адреса, e mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, иные известные адреса, e mail и контактные данные*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный телефонный звонок, имеющиеся на момент направления спорных звонков (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы (сообщения) на телефонный номер ..., в том числе в течение одного дня до и (или) после указанных даты и времени, с обязательным указанием места (субъекта, региона, города и т. п.) получения сообщения и приложением подтверждающих документов (например, детализация);
- предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанных телефонных звонков;
- имеющуюся информацию об иных лицах, участвовавших в направлении (распространении) указанных телефонных звонков;
- информацию относительно получения требования заявителя с отказом от распространения рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления: fo77@fas.gov.ru, так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1.

Участие сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц на заседание Комиссии, в том числе проводимое посредством видеоконференцсвязи, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

.....

