

ПРЕДПИСАНИЕ № 334

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«04» декабря 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС
России) в составе:

председателя Комиссии – <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>й,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-10950/2019 о признании
ООО «Витакон» нарушившим пункт 1 части 4, часть 7 статьи 5 Федерального
закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе») при
размещении в периоды: с 26.04.2019 по 30.04.2019, с 24.05.2019 по 27.05.2019, с
31.05.2019 по 24.07.2019, с 09.08.2019 по 12.08.2019, с 30.08.2019 по 09.09.2019
в социальной сети «ВКонтакте» информационной-коммуникационной сети
Интернет рекламы «Просрочен кредит? Кредиты можно списать. Должник с
2019 года может избавиться от долга более 300 000 руб. по закону. Узнайте
как...», в которой отсутствует часть существенной информации о
рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования,
когда при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение
потребители рекламы, и которая побуждает к совершению противоправных
действий,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3
статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных
постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года
№ 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Витакон» в десятидневный срок со дня получения настоящего
предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о
рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы «Просрочен кредит?
Кредиты можно списать. Должник с 2019 года может избавиться от долга
более 300 000 руб. по закону. Узнайте как...», а также аналогичной, с
нарушением требований пункта 1 части 4, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Витакон» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего
предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные
доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

2

В случае невыполнения в установленный срок предписания о
прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса
Российской Федерации об административных правонарушениях вправе
наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до
двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот
тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>а

<...>а