

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 4/05-75

06 октября 2014 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/75 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг ломбарда без указания наименования лица, оказывающего данные услуги, в присутствии гр.Б. (представитель по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе Хабаровским УФАС России 27.08.2014 г. на пересечении ул. Муравьева-Амурского и ул. Запарина отследлена наружная реклама (сити-формат) следующего содержания: «Ломбард. Скупка, оценка, залог, обмен. 65-22-65. ул. Ким-Ю-Чена, 25».

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» ломбард, как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, является финансовой организацией.

В отношении рекламы финансовых услуг часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» обязывает указывать наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги.

В вышеуказанной рекламе не указано наименование финансовой организации, оказывающей услуги ломбарда, а также услуги по скупке, оценке, залогоу, обмену, что противоречит требованиям части 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель согласилась с выявленным нарушением, пояснив, что изготовитель рекламы не предупредил о требованиях рекламного законодательства в части указания наименования или имени лица, оказывающего финансовую услугу.

Ответственность за нарушение указанных требований несут рекламодаделец и рекламораспространитель (часть 6 и 7 статьи 38 Закона).

Установлено, что рекламодателем, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является индивидуальный предприниматель К.

Кроме того, на основании договора аренды рекламных конструкций от 07.08.2014 г. (б/н), заключенного между ИП. Х. и ИП К., последний является одновременно и рекламодателем и рекламодателем.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Ломбард. Скупка, оценка, залог, обмен. 65-22-65. ул. Ким-Ю-Чена, 25», размещенную ИП К. на пересечении ул. Муравьева-Амурского и ул. Запарина, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП К. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 октября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

06 октября 2014 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 06 октября 2014 г по делу № 4-05/75 о признании ненадлежащей рекламы услуг ломбарда,

распространенной ИП К., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП К. в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы услуг ломбарда без указания наименования лица, оказывающего такие услуги .

2. ИП К. представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 октября 2014 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.