

РЕШЕНИЕ

20 августа 2010 г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 19 августа 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 20 августа 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе:

председатель: - Руководитель управления А.А. Сешенов

члены комиссии: – Заместитель руководителя управления Г.И. Жданов,

- Государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- Государственный инспектор Е.В. Пятых ,

- Специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 70 о нарушении ООО «Компания «Липецкие автомобили» (пл. Заводская, д. 3, г. Липецк ОГРН 1054800364660) ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

28.07.2010 г. специалистами Липецкого УФАС России выявлено, что по адресу: г. Липецк, в районе ул. Московской, около АЗС «Роснефть» установлена конструкция наружной рекламы с нарушением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В адрес рекламодателя ООО «Компания «Липецкие автомобили» был сделан письменный запрос о предоставлении информации о правоустанавливающих документах на данную рекламную конструкцию.

В ответ владелец рекламной конструкции ООО «Компания «Липецкие автомобили» представило в Управление ФАС по Липецкой области следующие документы:

- копия листа согласования на размещение средств наружной рекламы
- копию схемы размещения щитовой конструкции
- копию акта размещения
- проектная документация
- договор на размещение рекламной конструкции
- копия договора №67-нр от 26.03.2007
- копия технического паспорта на рекламной конструкции
- платёжные документы

Из представленных обществом документов следует, что указанная рекламная конструкция была размещена в соответствии с действующим законодательством в период 2007-2008 гг. Однако после истечения срока действия договора № 67-нр от 26.03.2007 ООО «Компания «Липецкие автомобили» должно было перезаключить указанный договор, и привести документы в соответствие с действующим законодательством, однако не сделало этого.

На данный момент разрешительные документы на использование рекламной конструкции предусмотренные ст. 19 ФЗ «О рекламе» и Положением «О наружной рекламе и информации в городе Липецке» от 28.07.2009 № 1111 у общества отсутствуют.

Действия ООО «Компания «Липецкие автомобили» с учетом наличия конкуренции на товарном рынке, привели к ограничению конкуренции на рынке рекламных услуг, что создало возможность для ООО «Компания «Липецкие автомобили» в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения услуг на рынке путем получения преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

В соответствии с п.9 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция- любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации, а на основании ч.1 ст.14 ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция не допускается.

Таким образом, ООО «Компания «Липецкие автомобили», на данный момент пользуется указанной рекламной конструкцией без каких-либо разрешительных документов, тем самым получает преимущество в осуществлении своей предпринимательской деятельности по отношению к другим хозяйствующим субъектам, которые работают на данном товарном рынке, не неся никаких затрат.

Если исходить из определения недобросовестной конкуренции, действия которые являются нарушением конкурентной борьбы, прежде всего, имеют четкую направленность на приобретение преимуществ предпринимательской деятельности, в данном случае получением преимуществ ООО «Компания «Липецкие автомобили» является пользование рекламной конструкции без необходимой разрешительной документации.

Действия конкурента не должны противоречить требованиям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости. В данном случае действия ООО «Компания «Липецкие автомобили» нарушают ч.5, ч.5.1 ст.19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.5 ст.19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

В соответствии с ч.5.1 ст.19 ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Согласно Положению «О наружной рекламе и информации в городе Липецке» от 28.07.2009 № 1111 заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции подается в департамент по работе с населением и связям с общественностью администрации города Липецка.

Согласно п. 7.9 ст. 7 Положения «О наружной рекламе и информации в городе Липецке» от 28.07.2009 № 1111 эксплуатация объекта наружной рекламы без наличия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и технического паспорта рекламной (информационной) конструкции запрещается.

Действия конкурента причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. В данном случае, под убытками, с точки зрения ст. 15 ГК РФ, подразумевается не только реальный ущерб, но и упущенная выгода. В данном случае ООО «Компания «Липецкие автомобили» могло причинить убытки другим хозяйствующим субъектам, работающим на данном рынке, которые не могли или не имели возможности установить рекламную конструкцию и пользоваться ею в г. Липецке, в районе ул. Московской, около АЗС «Роснефть».

Так, пользуясь рекламной конструкцией, без разрешительных документов в г. Липецке, в районе ул. Московской, около АЗС «Роснефть» ООО «Компания «Липецкие автомобили» получило преимущество в осуществлении своей предпринимательской деятельности по отношению к другим хозяйствующим субъектам, которые работают на аналогичном рынке в г. Липецке, а именно ООО «Аполло», Филиал ООО «РУМЕДИА» - Прайд Медиа и около 20 других хозяйствующих субъектов.

Действия совершенные ООО «Компания «Липецкие автомобили» подпадают под действие ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции» в соответствии с которой не допускается недобросовестная конкуренция.

Приказом Липецкого УФАС России № 177 возбуждено дело и создана Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Компания «Липецкие автомобили» Определением о назначении дела № 70 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению от 12 августа 2010 г. назначена дата рассмотрения дела на 19 августа 2010 г. на 12 часов 30 минут. На рассмотрение дела явились представители ООО «Компания «Липецкие автомобили»<...>. Представители с выявленными нарушениями антимонопольного законодательства согласились и признали, что вышеуказанная рекламная конструкция эксплуатируется с нарушением требований действующего законодательства Российской Федерации, так как у ООО «Компания «Липецкие автомобили» отсутствует какая-либо разрешительная документация на эксплуатацию рекламной конструкции.

Комиссия, изучив материалы дела, пришла к выводу, что ООО «Компания «Липецкие автомобили» нарушило требования ч. 1 ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции».

Рассмотрев антимонопольное дело № 70 о нарушении антимонопольного законодательства, оценив доказательства и документы, установлено, что все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, присутствуют в действиях Общества с ограниченной ответственностью «Компания «Липецкие автомобили».

1. действия ООО «Компания «Липецкие автомобили» направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности над конкурентом, а именно эксплуатирует самовольно установленную рекламную конструкцию в г. Липецке, в районе ул. Московской, около АЗС «Роснефть», без необходимых разрешительных документов. ООО «Компания «Липецкие автомобили» получает преимущества в конкурентной борьбе, так как не затрачивает собственные средства на получение разрешения на установку рекламной конструкции (государственная пошлина), получает возможность снизить издержки за счет того, что обходит полностью процедуру оформления договора на установку рекламной конструкции и получения разрешения.

2. противоречие действующему законодательству, выражается в нарушении ст.19 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и Положения «О наружной рекламе и информации в городе Липецке» от 28.07.2009 № 1111.

3. способность причинения убытков конкуренту выразилась в том, что хозяйствующие субъекты-конкуренты лишаются возможности в г. Липецке, в районе ул. Московской, около АЗС «Роснефть» установить и использовать рекламную конструкцию для извлечения прибыли в качестве предоставления услуг по размещению и демонстрации рекламной информации на данной рекламной конструкции в соответствии с ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и Положением «О наружной рекламе и информации в городе Липецке» от 28.07.2009 № 1111.

Таким образом, действия ООО «Компания «Липецкие автомобили» в области рекламы, связанные с эксплуатацией самовольно установленной рекламной конструкции по вышеуказанному адресу, без необходимых разрешительных документов, являются актом недобросовестной конкуренции.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 ФЗ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШЕНИЕ:

1. Признать ООО «Компания «Липецкие автомобили», нарушившим ч. 1 ст. 14 ФЗ РФ «О защите конкуренции», нарушение выразилось в самовольной установке и использовании рекламной конструкции без каких-либо разрешительных документов и получении преимущества в осуществлении своей предпринимательской деятельности по отношению к другим хозяйствующим субъектам, в связи с чем иным хозяйствующим субъектам были причинены убытки в виде упущенной выгоды.

2. Выдать предписание ООО «Компания «Липецкие автомобили» о прекращении нарушения антимонопольного законодательства, поскольку ООО «Компания «Липецкие автомобили» не представило доказательства устранения нарушения законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.33 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня принятия решения.

ПРЕДПИСАНИЕ № 70

20 августа 2010 г.

г. Липецк

Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель: - Руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: -Зам. руководителя Г.И. Жданов

- Государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- Государственный инспектор Е.В. Пятых,

- Специалист-эксперт И.А. Береснев,

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» на основании своего решения от 20 августа 2010 г. по делу № 70 о нарушении ООО «Компания «Липецкие автомобили» (пл. Заводская, д. 3, г. Липецк ОГРН 1054800364660) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. ООО «Компания «Липецкие автомобили» в срок до 30 августа 2010 года прекратить нарушение ч. 1 ст.14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в использовании рекламной конструкции без каких-либо разрешительных документов и получении преимущества в осуществлении своей предпринимательской деятельности по отношению к другим хозяйствующим субъектам.

2. ООО «Компания «Липецкие автомобили» в срок до 30 августа 2010 предпринять меры по прекращению недобросовестной конкуренции и устранить нарушения антимонопольного законодательства любым, не запрещенным законом способом, по факту незаконной эксплуатации рекламной конструкции находящейся по адресу: г. Липецк, в районе ул. Московской, около АЗС «Роснефть»

3. О выполнении настоящего Предписания сообщить в срок до 01 сентября 2010 г.

В соответствии с ч. 25 ст.19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении недобросовестной конкуренции - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от десяти до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в 3-х месячный срок с момента его вынесения.