

ООО Аптеки «Фармакопейка»

Орджоникидзе ул., д.27

г. Новосибирск, 630099

Новосибирская область

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/5-891/2021

9 декабря 2021г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-891/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении рекламы акции аптеки «Фармакопейка», в которой усматриваются признаки нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лиц, участвующих в деле,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/5-891/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления жителя г. Барнаула о распространении на абонентский номер.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО Аптеки «Фармакопейка». Рассмотрение дела назначено на 16.11.2021г.

16.11.2021г. в связи с непредставлением ООО Аптеки «Фармакопейка» в антимонопольный орган запрашиваемых документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы, рассмотрение дела отложено до 09.12.2021г.

Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации

от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

В указанную дату заявитель и ООО Аптеки «Фармакопейка» на рассмотрение дела не явились, о дате и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом, что в силу п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие заявителя и ООО Аптеки «Фармакопейка».

ООО Аптеки «Фармакопейка» представлены письменные пояснения, связанные с распространением рассматриваемой рекламы.

09.12.2021г. Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 06.10.2021г. в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление жителя г. Барнаула, направленное управлением Роспотребнадзора по Алтайскому краю, о распространении ненадлежащей рекламы акции аптеки «Фармакопейка».

Из заявления следует, что 15.09.2021г. на абонентский номер заявителя поступило смс-сообщение с абонентского номера под буквенным обозначением «FARMKOPЕIKA» следующего содержания: «Только 16 сентября скидка 7% на весь ассортимент. Ул. Советская,3». Заявителем 16.09.2021г. в аптеке «Фармакопейка» по адресу: г. Барнаул, ул. Советская, д.3, приобретен товар – лазолван рино 82 мкг/доза спрей наз 10мл фл/дозат; цена со скидкой составила 330,99 рублей. 17.09.2021г. заявителю стало известно, что цена указанного товара без скидок составляет 337 рублей. Заявитель считает, что действия аптеки вводит в заблуждение граждан относительно скидок, фактически увеличивая первоначальную цену на товар.

Антимонопольным органом установлено, что предпринимательскую деятельность в аптеке «Фармакопейка» по адресу: г. Барнаул, ул. Советская, д.3, осуществляет ООО Аптеки «Фармакопейка» (ИНН 5501207372, адрес: Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Орджоникидзе, д.27).

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО Аптеки «Фармакопейка» (ИНН 5501207372, адрес: Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Орджоникидзе, д.27).

ООО Аптеки «Фармакопейка» в антимонопольный орган представлены письменные пояснения и документы, согласно которым цена товара - лазолван рино 82 мкг/доза спрей наз 10мл фл/дозат по состоянию на 15.09.2021г. составляла 355,50 руб., по состоянию на 16.09.2021г. – 355,90 руб., по состоянию на 17.09.2021г. – 337,80 руб. 16.09.2021г. в аптечном пункте ООО Аптеки «Фармакопейка», расположенном по адресу: г. Барнаул, ул. Советская, д.3, была объявлена скидка на весь ассортимент в размере 7%; скидка действовала только один день – 16.09.2021г.

ООО Аптеки «Фармакопейка» указывает, что 16.09.2021г. покупателю был реализован лекарственный препарат лазолван рино 82 мкг/доза за 330,99 руб. с учетом скидки в размере 7%; цена препарата без учета скидки была 355,90 руб. Данный препарат был приобретен у ООО «Медэкспорт-Северная Звезда». 17.09.2021г. в аптеку поступил аналогичный лекарственный препарат от поставщика ООО «Магнит Фарма», цена у которого на товар меньше, чем у поставщика ООО «Медэкспорт-Северная Звезда», соответственно розничная цена 16.09.2021г. и 17.09.2021г. на товар различна.

Комиссия, изучив материалы, предоставленные ООО Аптеки «Фармакопейка», а также заявление жителя г. Барнаула, приходит к выводу, что распространенная на абонентский номер заявителя реклама: «Только 16 сентября скидка 7% на весь ассортимент. Ул. Советская,3», достоверна по следующим основаниям.

Цена на один и тот же лекарственный товар ООО Аптеки «Фармакопейка» в разные дни может отличаться как в большую, так и в меньшую сторону, в зависимости от цены поставщика товара.

Заявителем в антимонопольный орган предоставлена фотография чека, которым подтверждается покупка 16.09.2021г. в аптечном магазине «Фармакопейка» по адресу: г. Барнаул, ул. Советская, д.3, товара - лазолван рино 82 мкг/доза спрей наз 10мл фл/дозат. В чеке указана цена – 330,99, сумма скидки – 24,91, то есть цена товара до применения скидки составляла 355,9, следовательно, товар продан с учетом скидки 7%.

Таким образом, Комиссия антимонопольного органа, проанализировав все имеющиеся доказательства по делу и в совокупности с письменными пояснениями

ООО Аптеки «Фармакопейка», не находит оснований для признания рассматриваемой рекламной информации ненадлежащей, не соответствующей п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», поскольку при продаже заявителю товара - лазолван рино 82 мкг/доза спрей наз 10мл фл/дозат скидка 7% была применена.

На основании изложенного и руководствуясь п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу №022/05/18-1024/2021 прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>