

11 декабря 2015 года

г. Нижний Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Смирнов Сергей Вениаминович - заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы дела № 87/04-2015р, поступившие из Кировского УФАС России о рекламной деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Лабиринт-Волга» (юридический адрес: 603163, г. Нижний Новгород, ул. Композитора Касьянова, д. 5, пом. ПЗ),

### **УСТАНОВИЛ:**

04 декабря 2015 года в адрес Нижегородского УФАС России поступило Определение о передаче дела № 87/04-2015р, возбужденное Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Лабиринт-Волга» по факту распространения рекламы алкогольной продукции на территории города Кирова и города Кирово-Чепецка Кировской области. Дело возбуждено по обращениям потребителей рекламы (Нижегородское УФАС России не располагает согласием заявителей на распространение их персональных данных).

В своем обращении потребитель рекламы М. сообщил, что 13 сентября 2015 года в почтовом ящике по адресу: г. Кирово-Чепецк, пр. России, д. 27 обнаружил рекламу об открытии магазина «Красное и белое» по адресу: г. Кирово-Чепецк, д. 31, содержащую рекламу алкогольной продукции.

В своем обращении потребитель рекламы Б. сообщил, что 10 сентября 2015 года в почтовом ящике по адресу: г. Киров, ул. Ленина, д. 189/1 обнаружил рекламу об открытии нового магазина «Красное и белое» по адресу: г. Киров, ул. Сурикова, д. 14/1, с рекламой алкогольной продукции.

Специалистами Кировского УФАС России установлено, что предпринимательскую деятельность магазинов «Красное&Белое» осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Лабиринт-Волга» (ИНН 5260374864; юридический адрес: 603163, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Композитора Касьянова, д. 5, пом. ПЗ; e-mail: [ermakov.vladimir83@mail.ru](mailto:ermakov.vladimir83@mail.ru)).

Определением по делу от 13.10.2015 г. Кировское УФАС России возбудило дело в отношении рекламодателя ООО «Лабиринт-Волга» по признакам нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кировского УФАС России приняла Определение о передаче материалов дела №87/04-2015р, возбужденного в отношении ООО

«Лабиринт-Волга», по подведомственности в Нижегородское УФАС России.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 23 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1.** Принять к производству дело № 87/04-2015р, возбужденное Управлением Федеральной антимонопольной службы по Кировской области.

**2. Присвоить указанному делу № 1830-ФАС52-07/15.**

**3.** Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА»;

- заявитель М. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием заявителя на распространение его персональных данных);

- заявитель Б. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием заявителя на распространение его персональных данных).

**3.** Назначить дело № 1830-ФАС52-07/15 к рассмотрению **на 24 декабря 2015 г. в 14-00 ч.** по адресу: г. Н. Новгород, пл. Горького, д.4/2, 3 эт., каб. 305.

**4.** ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» представить в срок **до 23 декабря 2015 г.** следующие документы (надлежаще заверенные копии):

- свидетельство о регистрации; устав;
- приказ о назначении руководителя;
- лицензию на рекламируемый вид деятельности;
- адреса магазинов на территории Кировской области;
- договор(ы) на производство и распространение на территории Кировской области рекламных сообщений алкогольной продукции, со всеми приложениями и актами выполненных работ, в сентябре 2015 года;
- макеты рекламных сообщений;
- адресную схему распространения рекламных сообщений;
- бухгалтерскую отчетность на последнюю отчетную дату, принятую налоговой инспекцией;

- объяснения по признакам нарушения ч.2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

**5.** Явка представителя ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заявителя М. и заявителя Б. для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

Исп. Гришков Д.А.

Тел.(831) 430-55-74