

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-077-09)

«10» июня 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-077-09, возбужденное по собственной инициативе Управления и рекламу "... лечение, наращивание, восстановление одного отсутствующего зуба за один сеанс, обезболивание, снятие зубного камня ультразвуком", размещенную на стр. 3 рекламной-информационной газеты "INFO-МЕДИА" № 2 (002) - 25 марта 2009г., в присутствии Индивидуального предпринимателя <...> (Стоматологический кабинет "Все будет хорошо"),

УСТАНОВИЛА:

Реклама "... лечение, наращивание, восстановление одного отсутствующего зуба за один сеанс, обезболивание, снятие зубного камня ультразвуком", размещенную на стр. 3 рекламной-информационной газеты "INFO-МЕДИА" № 2 (002)- 25 марта 2009г., рекламодателем которой является Индивидуальный предприниматель <...> (Стоматологический кабинет "Все будет хорошо"), рекламодателем – ООО "Авто-Техно", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждению отведено 4,4%.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 10.06.2009г. от Индивидуального предпринимателя <...> (Стоматологический кабинет "Все будет хорошо") представлены следующие документы: (вх. № 5354 от 10.06.2009г.): копия лицензии на осуществление медицинской деятельности №ЛО-02-01-000140 от 22.05.2008г., выданную Министерством здравоохранения Республики Башкортостан; копия приложения №1 к лицензии №ЛО-02-01-000140 от 22.05.2008г.; копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей серия <...> копия выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей №1001 от 23.04.2009г.; копия договора на публикацию рекламных материалов №Б7012 от 13.03.2009г.; копия приложения №1 к договору №Б7012 от 13.03.2009г.; копия макета рекламы,

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 10.06.2009г. индивидуальный предприниматель Ахкамova Т.М. (Стоматологический кабинет "Все будет хорошо") пояснила, что нарушения допущено по незнанию требований Федерального закона "О рекламе".

Согласно представленного экземпляра газеты №3 (003) от 13.04.2009г., в рекламе "...лечение, наращивание, восстановление одного отсутствующего зуба за один сеанс, обезболивание, снятие зубного камня ультразвуком", рекламодателем которой является индивидуальный предприниматель <...>(Стоматологический кабинет "Все будет хорошо") предупреждению отведено не менее 5% рекламной площади.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона возложена на рекламодателя.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "... лечение, наращивание, восстановление одного отсутствующего зуба за один сеанс, обезболивание, снятие зубного камня ультразвуком", размещенную на стр. 3 рекламной-информационной газеты "INFO-МЕДИА" № 2 (002)- 25 марта 2009г., рекламодателем которой является Индивидуальный предприниматель <...> (Стоматологический кабинет "Все будет хорошо"), поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 10.06.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.