

Предупреждение
о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения
антимонопольного законодательства

В действиях (бездействии) Общества с ограниченной ответственностью «Микроклиматика» (445012, Самарская область, г. Тольятти, ул. Мурысева, д. 77, офис 1, ИНН 6324071299, ОГРН 1166313086455) установлены признаки нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренные пунктом 1 статьей 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»), выразившегося в использовании фраз: «Эксперт», «№1», «Лучше», что является некорректным, ввиду отсутствия конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, как следствие, может повлечь получение необоснованных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке производства и реализации вентиляционных устройств.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее – Самарское УФАС России) поступило обращение АО «Тион Умный микроклимат» (далее - Заявитель) (исх. № 76 от 15.06.2020 / вх. № 5453 от 22.06.2020) о наличии признаков недобросовестной конкуренции в действиях ООО «Микроклиматика».

Из обращения следовало, что на Интернет-сайте <https://airnanny.ru> в декабре 2019 года была размещена сравнительная характеристика бризера Тион производства АО «Тион Умный микроклимат» и устройства производства ООО «Микроклиматика». В настоящее время на Интернет-сайте <https://airnanny.ru> размещена сравнительная характеристика бризера и устройства производства ООО «Микроклиматика», но без слова «Тион». Однако, по мнению Заявителя продолжается некорректное сравнение, направленное на введение потребителей в заблуждение относительно характеристик бризеров Тион и формирование негативного отношения к товару АО «Тион Умный микроклимат».

Также из обращения следовало, что в декабре 2019 года Заявителем обнаружена контекстная реклама в Яндекс.Директ, которая содержала некорректное сравнение бризеров Тион и устройств ООО «Микроклиматика». При этом конкретные сравниваемые характеристики или какие-либо параметры отсутствовали, а само сравнение носило негативный характер: «Лучше чем просто бризер» «Вам не нужен бризер!» «Лучше чем просто бризер Тион».

Из обращения также следовало, что в аккаунтах социальных сетей ООО «Микроклиматика» позиционирует себя как «Эксперт № 1 по воздуху» без подтверждений.

Заявитель полагал, что в действиях ООО «Микроклиматика» присутствуют признаки нарушения п. 1 ст. 14.2, п. 2 ст. 14.3 Закона о защите конкуренции.

Из письменных пояснений ООО «Микроклиматика» (исх. № 190820-1 от 19.08.2020 / вх. № 8063-з от 24.08.2020) следует следующее.

ООО «Микроклиматика» является владельцем патента на полезную модель устройства приточной вентиляции в помещение № 194522 и товарных знаков № 726792 и 723593.

ООО «Микроклиматика» не имеет цели дискредитировать товары и изделия АО «Тион Умный микроклимат» и за счет этого повысить собственную капитализацию.

Заявление АО «Тион Умный микроклимат» не содержит информации относительно характеристик какого товара или изделия, модели изделия указаны сведения не соответствующие действительности.

Из письменных пояснений ООО «Микроклиматика» также следует, что в 2019 году

обществом заключен договор о профессиональном консультировании и продвижении бренда в Интернете, в том числе с разработкой рекламной компании. Полагаясь на добросовестность контрагентов и их профессионализм в сфере рекламы руководителем проекта в организации не была проявлена должная осмотрительность и не согласовывались эскизы, тексты, содержание рекламных материалов. В результате чего, на период декабрь 2019 – январь 2020 в сети Интернет появились материалы, содержащие текст: «Лучше чем просто бризер» «Вам не нужен бризер!» «Лучше чем просто бризер Top». В январе 2020 года директором ООО «Микроклиматика» были обнаружены данные факты, исследовано содержание рекламных материалов и прекращена рекламная компания подобного содержания (документы в подтверждение данного довода не приложены).

ООО «Микроклиматика» в письменных пояснениях указывает на следующее.

Аккаунты в социальных сетях не содержат указания на то, что ООО «Микроклиматика» позиционирует себя как «Эксперт № 1 по воздуху». Аккаунты содержат дословно следующую фразу: «AIRNANNY – Эксперт № 1 по воздуху», в связи с чем прямое указание на юридическое лицо отсутствует. Отсутствует информация и о принадлежности данных аккаунтов конкретному юридическому лицу.

ООО «Микроклиматика» считает, что в действиях общества отсутствуют признаки недобросовестной конкуренции.

Изучив заявление, приложенные к нему материалы, письменные пояснения ООО «Микроклиматика» установлено следующее.

В соответствии с частью 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) под недобросовестной конкуренцией понимаются действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Статьей 14.3. Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения.

Не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе:

1) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;

2) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены;

3) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товара.

Согласно пункту 1 статьи 4 Закона о защите конкуренции товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Действия ООО «Микроклиматика» по размещению фраз:

1. «Эксперт по воздуху» (https://vk.com/airnanny_oficial);
2. «Эксперт №1 по воздуху» (https://www.facebook.com/airnanny_oficial/);
3. «Эксперт # 1 по воздуху» «AIRNANNY – Эксперт № 1 по воздуху» (<https://www.youtube.com/channel/UC44GcOkNk2mAOKYyjh0quAA>);
4. «AIRNANNY – Эксперт по воздуху № 1» (<https://zen.yandex.ru/id/5dad57a0ddfef600af470dbe>);

5. «Лучше чем просто бризер Tiон» (контекстная реклама в Яндекс.Директ) являются актом недобросовестной конкуренции на рынке производства и реализации вентиляционных устройств, а именно, нарушают требования пункта 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции поскольку создают впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение.

Использование сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Из определения недобросовестной конкуренции, содержащегося в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции следует, что для признания действий недобросовестной конкуренцией они должны одновременно соответствовать нескольким условиям, а именно:

1. совершаться хозяйствующими субъектами (группой лиц);
2. быть направленными на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
3. противоречить законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
4. причинить или быть способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации (причинение вреда).

Таким образом, все признаки недобросовестной конкуренции, содержащиеся в пункте 9 части 4 Закона о защите конкуренции, присутствуют в действиях ООО «Микроклиматика»:

1. АО «Тион Умный микроклимат» и ООО «Микроклиматика» являются хозяйствующими субъектами – конкурентами ввиду следующего:

Согласно выписке из ЕГРЮЛ» основным видом деятельности АО «Тион умный микроклимат» является научные исследования и разработки в области естественных и технических наук (ОКВЭД 72.19), а дополнительными – производство бытовых электрических приборов (ОКВЭД 27.51), производство промышленного холодильного и вентиляционного оборудования (ОКВЭД 28.25).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Микроклиматика» является научные исследования и разработки в области естественных и технических наук (ОКВЭД 72.19), а дополнительным - производство бытовых электрических приборов (27.51), производство промышленного холодильного и вентиляционного оборудования (ОКВЭД 28.25).

Интернет-сайт <https://tion.ru> содержит информацию о том, что бризеры Тион – это компактная приточная вентиляция с очисткой и подогревом воздуха.

Бризер — это компактное устройство приточной вентиляции. Бризер принудительно подаёт воздух с улицы в помещение, очищая его и подогревая до

комфортной температуры. С помощью бризера можно обеспечить поступление свежего воздуха, не открывая окно (источник: <https://zen.yandex.ru/media/id/5dd80f89f30b6a4cdd4539bf/chto-takoe-brizer-i-kak-on-rabotaet-5f16dcd501eac43cedd107cd>).

Принадлежность Интернет - сайта <https://tion.ru> Заявителю подтверждается информацией из сервиса РЕГ.РУ.

Интернет – сайт <https://airnanny.ru> содержит информацию о том, что AIRNANNY A7 - умная приточная вентиляция с очисткой и увлажнением.

Принадлежность Интернет-сайта <https://airnanny.ru> ООО «Микроклиматика» подтверждается сведениями, представленными ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (вх. № 7605-з от 10.08.2020г.).

2. Действия ООО «Микроклиматика» направлены на получение преимуществ, которые обеспечивают ему возможность увеличить размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании от указанных действий.

3. Такие действия ООО «Микроклиматика» противоречат требованиям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости. Согласно ст. 10-bis Парижской конвенции («Конвенция по охране промышленной собственности», заключена в Париже 20.03.1883 г.), актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

4. Употребление фраз: «Эксперт», «№1», «Лучше» создают впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик, способно ввести потребителей в заблуждение относительно качества товара, привести к неполучению доходов в виде упущенной выгоды.

Доводы Заявителя о том, что «даже исключив слово «Тюп» из сравнительных характеристик устройства на Интернет-сайте <https://airnanny.ru>, продолжается некорректное сравнение, направленное на введение потребителей в заблуждение относительно характеристик бризеров Тюп и формирование негативного отношения к товару АО «Тюп Умный микроклимат» не нашли своего подтверждения в ходе рассмотрения Заявления.

Довод ООО «Микроклиматика» о том, что Заявителем не подтверждена принадлежность аккаунтов в социальных сетях ООО «Микроклиматика» является не обоснованным ввиду следующего.

1. Интернет-сайт <https://airnanny.ru> является официальным Интернет-сайтом ООО «Микроклиматика», что подтверждается сведениями, представленными ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (вх. № 7605-з от 10.08.2020г. и не отрицается самим Обществом.

2. На данном Интернет-сайте размещено изображение товарного знака № 726792, правообладателем которого является <...> (открытая информация реестры ФИПС). <...> является директором и учредителем (65% доли) ООО «Микроклиматика» (открытая информация выписка из ЕРГЮЛ).

3. На указанном Интернет-сайте в разделе «Контакты» размещены реквизиты компании, в том числе ИНН 6324071299. Согласно выписке из ЕРГЮЛ ИНН 6324071299 принадлежит ООО «Микроклиматика».

4. В нижней части главной страницы Интернет-сайта <https://airnanny.ru> размещены активные ссылки на социальные сети, при переходе по данным ссылкам открываются страницы социальных сетей, на которых размещена выше указанная информация:

1. «Эксперт по воздуху» (https://vk.com/airnanny_oficial);

2. «Эксперт №1 по воздуху» (https://www.facebook.com/airnanny_oficial/);

3. «Эксперт # 1 по воздуху» «AIRNANNY – Эксперт № 1 по воздуху» (<https://www.youtube.com/channel/UC44GcOkNk2mAOKYyjh0quAA>);

4. «AIRNANNY – Эксперт по воздуху № 1» (<https://zen.yandex.ru/id/5dad57a0ddfef600af470dbe>).

Другим доводам ООО «Микроклиматика» дана оценка в тексте настоящего предупреждения.

Согласно части 1 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, федеральному органу исполнительной власти, органу государственной власти субъекта Российской Федерации, органу местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органу или организации, организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственному внебюджетному фонду предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения (далее - предупреждение).

Предупреждение выдается лицам, указанным в части 1 настоящей статьи, в случае выявления признаков нарушения пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается (часть 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции).

При условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением (часть 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции).

В связи с наличием в действиях ООО «Микроклиматика» признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных пунктом 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции, на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции Самарское УФАС России предупреждает ООО «Микроклиматика» о необходимости:

1. осуществления перечня действий, направленных на прекращение нарушения антимонопольного законодательства путем прекращения размещения информации:

1.1. «Эксперт по воздуху» (https://vk.com/airnanny_oficial);

1.2. «Эксперт №1 по воздуху» (https://www.facebook.com/airnanny_oficial/);

1.3. «Эксперт # 1 по воздуху» «AIRNANNY – Эксперт № 1 по воздуху» (<https://www.youtube.com/channel/UC44GcOkNk2mAOKYyjh0quAA>);

1.4. «AIRNANNY – Эксперт по воздуху № 1» (<https://zen.yandex.ru/id/5dad57a0ddfef600af470dbe>), либо подтверждения указанной информации надлежащими документами;

2. осуществления перечня действий, направленных на прекращение нарушения антимонопольного законодательства путем прекращения размещения информации: «Лучше чем просто бризер Tion» (контекстная реклама в

Яндекс.Директ), либо подтверждения указанной информации надлежащими документами с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение;

3. устранения причин и условий, способствовавших возникновению нарушения путем доведения настоящего предупреждения до лиц, осуществляющих размещение рекламы и продвижение бренда в сети-Интернет.

Срок для выполнения настоящего предупреждения - 30 календарных дней с даты получения настоящего предупреждения.

Руководитель Управления

<...>

О выполнении предупреждения сообщить в Самарское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

В случае невыполнения предупреждения в установленный срок антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.