

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 265/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16.12.2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя Общества с ограниченной ответственностью «Инвест Телеком» (123290, г. Москва, ул. 1-й Магистральный тупик, д. 5),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (№3793э от 01.08.2014 г.) по факту рассылки 24.07.2014 г. в 12:03 на телефонный номер заявителя («...») sms-сообщения рекламного характера от отправителя с буквенным идентификатором Maximilian, без получения согласия на получение данного сообщения, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В качестве доказательств получения вышеуказанного сообщения заявителем были представлены:

- договор об оказании услуг связи с оператором связи ЗАО «Кемеровская мобильная связь», подтверждающий принадлежность указанного в заявлении номера «...» абоненту;
- детализация услуг связи по номеру «...», содержащей буквенный идентификатор отправителя вышеуказанного sms-сообщения – MAXIMILIAN;
- изображения sms-сообщения от 24.07.2014 г. в 12:03 содержащее полный текст, а также дату и время получения данного сообщения.

Представленное заявителем изображение подтверждает факт рассылки на телефонный номер «...» sms-сообщения следующего содержания:

24.07.2014 г. в 12:03 – «7 августа/чт/20.00 Митя Фомин Билеты от 800р. т. «...»»;

Новосибирским УФАС России по данному факту была проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

Информация, содержащаяся в полученном заявителем 24 июля 2014 г. sms-сообщении, является по своему содержанию и форме рекламной, поскольку отвечает всем требованиям, установленным п. 1 ст. 3 Закона о рекламе: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Законом о рекламе в ч. 1 ст. 18 установлено, что распространение рекламы по

сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 в соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно определению, содержащемуся в п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Антимонопольным органом в адрес оператора связи ЗАО «Кемеровская мобильная связь», обслуживающего телефонный номер абонента-заявителя, был сделан запрос об sms-центре, через который прошло sms-сообщение от 24.07.2014 г., а также об отправителе этого сообщения.

Согласно ответу ЗАО «Кемеровская мобильная связь» (вх.№11519 от 23.10.2014 г.) sms-сообщение от 24.07.2014 г. прошло через sms-центр «...». Номер «...», входящий в ресурс нумерации ЗАО «Ростовская Сотовая Связь», принадлежит технологическому смс-центру Теле2. Данный номер используется исключительно для установления взаимодействия оборудования по сигнализации.

Также ЗАО «Кемеровская мобильная связь» поясняет, что отправителем sms-сообщения от 24.07.2014 г. является ООО «Инвест Телеком», с которым у ЗАО «Ростовская сотовая связь» заключен Договор №«...» от 01.10.2013 г.

Согласно п.3.2.10 указанного договора ООО «Инвест Телеком» обязуется осуществлять sms-рассылку только тем абонентам ЗАО «Ростовская сотовая связь», которые являются клиентами ООО «Инвест Телеком» или его партнеров и выразили ООО «Инвест Телеком» или его партнерам свое явно выраженное согласие на их получение в письменной форме.

Таким образом, рекламодателем рекламного sms-сообщения от 24.07.2014 г. является ООО «Инвест Телеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 265/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо <...>, абонент номера «...»;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Инвест Телеком» (123290, г. Москва, ул. 1-й Магистральный тупик, д. 5)

- заинтересованное лицо: ЗАО «Ростовская сотовая связь» (344010, г. Ростов-на-Дону, пр. Театральный, 60).

3. Назначить дело № 265/14 к рассмотрению на 15.01.2015 г. в 14:30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ЗАО «Ростовская сотовая связь» до 12.01.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документальные сведения об исполнении договора №«...» от 01.10.2013 г.: актов сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщений.

5. ООО «Инвест Телеком» до 12.01.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- уставные и регистрационные документы;

- уставные и регистрационные документы;

- договоры на рассылку sms-сообщения от 24.07.2014 г. (со всеми приложениями), а также платежные документы и акты оказанных услуг по данным договорам, подписанные сторонами;

- доказательства согласия абонента «...» на получение рассматриваемого sms-сообщения рекламного характера.

Явка представителя ООО «Инвест Телеком», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Председатель Комиссии

Т. В. Лопаткина

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства;

делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.