Р Е Ш Е Н И Е
по делу № 4-03/3
о нарушении антимонопольного законодательства

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, рассмотрев в присутствии представителя ООО «Олимп-П» дело № 4-03/3 о нарушении ООО «Олимп-П» пункта 4 части 1 части 2 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции)

У С Т А Н О В И Л А:

В Хабаровское УФАС России поступило заявление от Автономной некоммерческой организации «Организационный комитет XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи» о нарушении антимонопольного законодательства при организации конкурса «Олимпиада трудовых коллективов» Радиоканалом Радио Дача-Хабаровск с использованием олимпийской символики.

В июне 2012 года на телеканале «СЭТ» ООО «Олимп-П» разместило рекламу о проведении конкурса «Олимпиада трудовых коллективов» с использованием олимпийской символики, а именно словосочитаний: «олимпиада трудовых коллективов», «это лето олимпийское», а также олимпийского символа (пяти переплетающихся колец).

Символ в виде пяти переплетающихся колец является зарегистрированным на территории Российской Федерации товарным знаком, правообладателем которого, на основании международной регистрации № 788585, в отношении товаров и услуг с 1 по 45 класс Международной классификации товаров и услуг, является Международный олимпийский комитет (далее-МОК).

В силу п. 1 ст. 1229, ст. 1484 Гражданского кодекса РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со ст. 1229 указанного Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак). Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным

образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; 2) при выполнении работ, оказании услуг; 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; 5) в сети Интернет, в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В силу ст. 1477 Гражданского кодекса РФ под товарным знаком понимается обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, объемные и другие обозначения или их комбинации (ст. 1482 Гражданского кодекса РФ).

Право использования товарного знака может быть передано на основании лицензионного договора (ст. 1489 Гражданского кодекса РФ).

Согласно п. 1 ст. 1515 Гражданского кодекса РФ товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

В соответствии со ст. 1479 Гражданского кодекса РФ на территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

В силу ст. 1480 Гражданского кодекса РФ государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (Государственный реестр товарных знаков).

В соответствии со статьей 7 Федерального закона N 310-ФЗ "Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи" для целей этой статьи под олимпийской символикой понимаются наименования "Олимпийский", "Олимпиада", "Сочи 2014", "Olympic", "Olympian", "Olympiad", "Olympic Winter Games", "Olympic Games", "Sochi 2014" и образованные на их основе слова и словосочетания, а также олимпийские символ, огонь, факел, флаг, гимн, девиз, эмблемы и символы предыдущих Олимпийских игр. Под паралимпийской символикой понимаются наименования "Паралимпийский", "Паралимпиада", "Paralympic", "Paralympian", "Paralympiad", "Paralympic Winter Games", "Paralympic Games" и образованные на их основе слова и словосочетания, а также паралимпийские символ, флаг, гимн, девиз, эмблемы и символы предыдущих Паралимпийских игр. К олимпийской символике и паралимпийской символике относятся также произведения изобразительного искусств, музыкальные, литературные и иные произведения, содержащие олимпийскую

символику и (или) паралимпийскую символику или ее элементы и предназначенные для обозначения Олимпийских игр и (или) Паралимпийских игр (часть 1).

Законом № 310-ФЗ (часть 2 статьи 7) определено, что использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики, для обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров), в составе доменных имен или иным способом допускается при условии заключения соответствующего договора с Международным олимпийским комитетом и (или) Международным паралимпийским комитетом или уполномоченными ими организациями.

Согласно письму АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» ни МОК, ни АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» не заключали договор, а также иным образом не выражали своего согласия на использование вышеуказанных объектов при организации конкурса «Олимпиада трудовых коллективов».

Таким образом, общество использовало олимпийскую символику без предусмотренных законом условий.

Использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики с нарушением требований части 2 статьи 7 Закона № 310-ФЗ признается незаконным (часть 3).

В силу части 1 статьи 8 Федерального закона N 310-ФЗ продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались олимпийская символика и (или) паралимпийская символика, а также введение в заблуждение, в том числе создание ложного представления о причастности производителя товара, рекламодателя к Олимпийским играм и (или) Паралимпийским играм, в том числе в качестве спонсора, признаются недобросовестной конкуренцией.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Норма части 1 статьи 8 Федерального закона N 310-ФЗ является специальной по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции. С учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

Статьей 14 Закона N 135-ФЗ установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 названного закона не допускается

продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Таким образом, в силу пункта 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» действия общества, выразившиеся в использовании олимпийской символики при организации конкурса в нарушение закона, признаются недобросовестной конкуренцией.

Установлено, что организатором конкурса и лицом, определившим содержание рекламной информации, распространяемой на телеканале «СЭТ», является ООО «Олимп-П». Данный факт подтверждается письмом ИП Тихонова, договором на оказание рекламно-информационных услуг, заключенным между ИП Тихоновым и ООО «Олимп-П».

В ходе рассмотрения дела представитель пояснила, что:

1. данный видеоролик не является рекламным, а относится к объявлениям юридических лиц, не связанным с их предпринимательской деятельностью, поскольку проведение конкурса не преследовало цели в виде извлечения прибыли, а направлено на популяризацию спорта среди населения г. Хабаровска.

2. При трансляции ролика не происходил какой-либо ввод в оборот товаров или услуг. Спортивный конкурс, проводимый ООО «Олимп-П», не является товаром или услугой в смысле закона «О защите конкуренции».

3. ООО «Олимп-П» добровольно прекратило использование спорного видеоролика и олимпийской символики.

Данные доводы комиссией не принимаются по следующим основаниям.

- Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама

- В качестве товара, который введен в оборот, выступают услуги по организации и проведению конкурса, при оказании которых неправомерно использовалась олимпийская символика.

- Согласно медиа-плану (приложение к договору б/н от 03.04.2012), представленному ООО «ИТА «Губерния», информация о проведении конкурса распространялась в эфире телекомпании «СЭТ» с 12.06.2012 г. по 25.06.2012 года согласно договору б/н от 03.04.201\ заключенному между ИП Тихоновым и ООО «ИТА «Губерния».

- Доказательств добровольного устранения нарушения антимонопольного законодательства ООО «Олимп-П» не представило (переписка ООО «Олимп-П с ИП Тихоновым или ООО «ИТА «Губерния» о корректировке рекламного ролика или досрочного прекращения распространения рекламы).

Принимая во внимание упомянутые обстоятельства, и руководствуясь частью 3 статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пунктом 3 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 4, пунктом 4 части 1 статьи 14, статьей 23, частями 1 и 2 статьи 41, частью 2 статьи 45, статьей 49, статьей 50 Закона о защите конкуренции, Комиссия ФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать ООО «Олимп-П», нарушившим пункт 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части незаконного использования олимпийской символики.

2.Выдать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства, а именно о прекращении действий по недобросовестной конкуренции, выразившихся в незаконном использовании олимпийской символики.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

П Р Е Д П И С А Н И Е
о прекращении нарушения антимонопольного законодательства

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 26 июля по делу № 4-03/3 о нарушении ООО «Олимп-П» пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Олимп-П» в срок до 06 августа 2012 года прекратить действия по недобросовестной конкуренции, выразившиеся в незаконном использовании олимпийской символики при организации конкурса «Олимпиада трудовых коллективов».

2. О выполнении настоящего предписания ООО «Олимп-П» сообщить в Хабаровское УФАС России в срок до 10 августа 2012 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения;

За уклонение от исполнения или несвоевременное исполнение предписания коммерческие организации и их руководители несут ответственность, предусмотренную пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.