

ИП <...>

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

**об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/21-18/2021**

**19 февраля 2021 года**

**г. Тамбов**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,**

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Моисеева Е.Л.,

рассмотрев дело № 068/05/21-18/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на торговой точке «Крафт Бир» светодиодного табло с

рекламой товаров магазина с использованием иностранного языка без перевода на государственный язык Российской Федерации, без предупреждающей надписи о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции,

## У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств наружной рекламы 25.12.2020 установлено, что на торговой точке, расположенной по адресу: Тамбовская область, г. Моршанск, ул. Куйбышева, д. 54 размещается светодиодное табло с информацией следующего содержания: «5+1. CRAFT BEER. Сеть магазинов. Астраханская рыба. Свежие закуски».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемому магазину и его товарам, формирует и поддерживает интерес потребителей к обращению в указанный магазин, следовательно, является рекламой.

Размещенная на светодиодном табло информация обладает оценочным, ассоциативным эффектом, способным воздействовать на сознание потребителя и подтолкнуть его к выбору соответствующего товара именно в указанном магазине.

Таким образом, учитывая специфику магазина «Крафт Бир», реализующего по профилю своей деятельности алкогольную продукцию, распространяемая на табло информация о том, что в магазине реализуется продукция в т.ч. крафтового пива, является рекламой товаров магазина по реализации алкогольной продукции (пива).

Согласно выписке из ЕГРИП одним из видов деятельности индивидуального предпринимателя ИП <...> является розничная торговля алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах.

На основании изложенного, учитывая использование в совокупности указание вида алкогольной продукции и акции на предлагаемые товары явно свидетельствует, что внимание потребителей направлено на реализуемую в магазине «Крафт бир» алкогольную продукцию (пиво), к продавцу

рекламируемого товара, а также к проводимым акциям в магазине (5+1).

Согласно части 3 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Поскольку в рассматриваемом случае отсутствует предупреждающая надпись о вреде чрезмерного потребления пива, в данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

**В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.**

Согласно Конституции Российской Федерации государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык (часть 1 статьи 1 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»).

В силу пункта 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В вышеуказанной рекламе использовано словосочетание на иностранном языке без перевода на государственный язык Российской Федерации.

Таким образом, в указанной рекламе содержатся признаки нарушения части 11 статьи 5 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама, является ИП <...>.

22.01.2021 в отношении И П <...> возбуждено дело № 068/05/21-18/2021 по признакам нарушения части 11 статьи 5, части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

**И П <...> на рассмотрение дела не явился, запрошенные документы не представлены. Данных о надлежащем извещении лица в материалах дела нет.**

Согласно пункту 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 14.06.2017 № 1007-ПП, в случае неисполнения лицом, в чьих интересах распространяется реклама, обязанности уведомить антимонопольный орган о нарушении законодательства о рекламе, антимонопольный орган вправе возбудить дело по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее – Правила) лица, участвующие в деле, извещаются о дате, времени и месте его рассмотрения. Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела.

**Рассмотрение дела без запрашиваемых сведений не представляется возможным.**

**В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.**

**Срок рассмотрения дела истекает 22.02.2021.**

В соответствии с пунктом 31 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/21-18/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/21-18/2021 на **25 марта 2021 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. **ИП <...> в срок до 22 марта 2021 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
  - копии документов и материалов (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;
    - копии документов, подтверждающих Ваше право на помещение, расположенное по адресу: Тамбовская область, г. Моршанск, ул. Куйбышева, д. 54;

- информацию о лице, разработавшем макет рассматриваемой рекламы;
- период распространения рассматриваемой рекламы;
- письменные обоснования распространения вышеуказанной рекламы алкогольной продукции без предупреждающей надписи на иностранном языке без перевода на государственный язык РФ, со ссылкой на нормативно-правовые акты.

**В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц-связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.**

**Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на а д р е с [to68@fas.gov.ru](mailto:to68@fas.gov.ru)). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.**

**Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».**

**Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии  
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии

К.И. Мурзин



Исп.: Моисеева Е.Л., 8 (4752) 72-93-54