

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-512/2020 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

03 июля 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<..>, рассмотрев обращение жителя города Барнаула, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в подъездах многоквартирного жилого дома рекламных материалов в непредназначенных местах,

УСТАНОВИЛ:

03 июня 2020 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о незаконном размещении в подъезде жилого дома № 29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле рекламных листовок компании ПАО «Мобильные Телесистемы» обратился гражданин Российской Федерации (вх.№ 207250).

Заявитель указывает, что реклама размещена в непредназначенных для этого местах (щели дверей, провода, лифтовые и т.д) и в больших количествах, при этом, согласия жильцов дома на размещение данной рекламы получено не было; в случае нарушения законодательства заявитель просит привлечь распространителя к ответственности.

Заявителем представлены фотоснимки рекламных листовок.

Антимонопольный орган, изучив содержание представленных заявителем листовок, установил, что посредством их до сведения потребителей (жильцов дома) доведена следующая информация:

«Месяц бесплатно на тарифах со связью. Подключение данных тарифных планов возможно только через агента. Бесплатное подключение: Александр 8 983-396- <..>...».

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимает информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара,

изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Независимо от формы или используемого средства распространения реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности услугам интернета, цифрового телевидения, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации

Согласно части 4 статьи 36 Жилищного кодекса РФ, по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 36 Жилищного кодекса РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В связи с изложенным, при размещении рекламы (рекламных листовок) на общем имуществе жилого дома необходимо получение согласия собственников помещений.

На размещение и распространение в подъездах жилого дома № 29 по улице Северо-Западная рассматриваемой рекламы, как указывает заявитель, собственники помещений согласия не давали. Данная информация подтверждена в том числе ООО ЖЭК «Петровское».

По информации, предоставленной ПАО «Мобильные ТелеСистемы», договор об оказании услуг подвижной связи ПАО «МТС» с выделением абонентского номера +7 983 396 <..> заключен с гр.С<..>. С<..> А.Г. на основании договора возмездного оказания услуг от 27.05.2019 оказывает услуги ПАО «МТС» по привлечению потенциальных клиентов среди населения, желающих получать услуги связи, предоставляемые Обществом. В рамках заключенного договора С<...> А.Г. осуществляет информирование потенциальных клиентов среди населения, а также содействует в оформлении договора между потенциальными клиентами и ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

ПАО «МТС» сообщило, что Общество не заказывало изготовление рассматриваемой листовки, соответственно не заключало договор на ее распространение. Кроме того, на рассматриваемой листовке, изображен неверный логотип ПАО «МТС».

Обществом предоставлены пояснения от гр.С<..>А.Г., согласно которым в середине мая С<..>А.Г. разместил в подъезде жилого дома по адресу Северо-Западная 29, листовки, предварительно распечатанные лично на принтере об услугах ПАО «МТС» с целью привлечения клиентов.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-512/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

-заявитель;

- лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространитель гр.С<..> А.Г.

Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (ул.Марксистская, 4, г.Москва, 109147; ул. Мало-Тобольская, 25-б, г.Барнаул, Алтайский край, 656043).

3. Назначить дело №022/05/5-512/2020 к рассмотрению на **17 июля 2020г. в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская 65, 6 этаж.

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. гр.С<...> А.Г. в срок до 15 июля 2020 года представить в адрес управления следующие сведения и материалы, с приложением подтверждающих документов:

- задание ПАО «МТС» на оказание услуги, согласно Договору возмездного оказания услуг от 27 мая 2019 года; акты сдачи-приемки услуг;
- сведения об адресах распространения рассматриваемых рекламных листовок;
- согласие собственников помещений на распространение в подъездах жилого дома № 29 по улице Северо-Западная рассматриваемой рекламы;
- иные документы и материалы, а также отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.С. П<..>