

ИП <...>

<...>

г. Заринск, 659100

Алтайский край

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/28-621/2022

Решение принято 19 сентября 2022 года

Решение в полном объеме изготовлено 20 сентября 2022 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-621/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в г. Заринске Алтайского края рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя индивидуального предпринимателя <...> (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, далее – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламораспространитель ИП <...> (ИНН <...>) о дате, времени и месте рассмотрения дела извещен.

Таким образом, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие стороны.

16.08.2022 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступила информация Сибирского главного управления Банка России о распространении в городе Заринске Алтайского края рекламы финансовых услуг с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе (вхд. №228220).

Из поступившей информации следует, что в городе Заринске по адресу: пр. Строителей, д. 15, на фасаде здания перед входом в помещение комиссионного магазина «ЛОМБАРДиК» размещены рекламные конструкции с информацией: «Комиссионный магазин ЛОМБАРДиК займ под ПТС ЗАЛОГ ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН Занимай ВЫГОДНО! 55-111 8-939-793-75-76», «ДЕНЬГИ СРАЗУ под залог техники и золота высокая оценка быстрое оформление низкая ставка».

В рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

26.08.2022г. возбуждено дело №022/05/28-621/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП <...> (ИНН <...>). Рассмотрение дела назначено на 19.09.2022г.

В ответ на определение о возбуждении дела №022/05/28-621/2022 от 26.08.2022г., ИП <...> представил запрашиваемые документы, а также письменные пояснения, согласно которым, ИП <...> не осуществляет деятельность по предоставлению займов и деятельность ломбарда.

ИП <...> принимает от физического лица (комитента) товар на реализацию, заключая с ним договор комиссии и получая от комитента после реализации товара вознаграждение в размере, предусмотренном в договоре.

Деятельность по адресу: пр. Строителей, д. 15, осуществляется в соответствии с договором аренды №15 от 01.06.2022г., фактически деятельность осуществляется с 01.08.2022г. в связи с ремонтом в помещении. Рекламные конструкции принадлежат бывшему арендатору, представлен макет новой рекламы.

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 19.09.2022г., Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара,

изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности по предоставлению ломбардом займов под залог.

Согласно ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с п.5 ч.1 ст.3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со ст.4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Наряду с кредитными организациями, осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право, в том числе, ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»).

На двери комиссионного магазина «ЛОМБАРДИК», расположенного по адресу: г. Заринск, пр. Строителей, д.15, указано «ИП <...> ИНН <...> ОГРНИП <...>»

В рассматриваемой рекламе используются слова «займ», «залог», «низкая ставка», однако по информации Сибирского ГУ Банка России ИП <...> (ИНН <...>) не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению финансовых услуг.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав представленные материалы, текст рассматриваемой рекламы и способ ее распространения приходит к выводу, что реклама: «Комиссионный магазин ЛОМБАРДИК займ под ПТС ЗАЛОГ ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН Занимай ВЫГОДНО! 55-111 8-939-793-75-76», «ДЕНЬГИ СРАЗУ под залог техники и золота высокая оценка быстрое оформление низкая ставка», размещенная на фасаде здания перед входом в помещение комиссионного магазина «ЛОМБАРДИК» по адресу: г. Заринск, пр. Строителей,

д.15, распространена с нарушением ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», поскольку ИП <...> не наделен правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению финансовых услуг.

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено требование ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламодателем (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

В связи с тем, что факт размещения и распространения рассматриваемой рекламы по адресу: г. Заринск, пр. Строителей, д.15, выявлен 20.07.2022г., то есть в момент действия договора аренды №15 от 01.06.2022г., заключенного с ИП <...>, а также в связи с пояснениями ИП <...>, что фактическая деятельность осуществляется с 01.08.2022г., установлено, что ИП <...> (ИНН <...>) является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП<...>(ИНН <...>) требования ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выразилось в распространении в г.Заринске рекламы услуг ломбарда при отсутствии у лица права осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению финансовых услуг.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Комиссионный магазин ЛОМБАРДИК займ под ПТС ЗАЛОГ ПОКУПКА ПРОДАЖА ОБМЕН Занимай ВЫГОДНО! 55-111 8-939-793-75-76», «ДЕНЬГИ СРАЗУ под залог техники и золота высокая оценка быстрое оформление низкая ставка», размещенную и распространенную на фасаде здания перед входом в помещение комиссионного магазина «ЛОМБАРДИК» по адресу: г. Заринск, пр. Строителей, д.15, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>