

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 46 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

25.12.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление <...> по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

**УСТАНОВИЛ:**

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление физического лица <...>, являющейся абонентом оператора сотовой связи ОАО «МТС» (вх. № 3079 от 29.10.2014), о распространении рекламного СМС-сообщения посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...>), а именно: **«13666 руб. за БЕЗЛИМИТНЫЙ ФИТНЕС! Только 4 дня АДСКО НИЗКИХ ЦЕН! ХЭЛЛОУИН в ALEX FITNESS «Коломенское»! Тел. +79652959759, Кристина.»**, поступившего от отправителя AlexFitness, через смс-центр: +79168960390, 28.10.2014г. в 13:43 часов.

По мнению заявителя, данное сообщение является рекламой. Заявитель считает, что вышеуказанными действиями распространитель смс-рекламы нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи она не давала.

В качестве подтверждения факта получения смс-рекламы заявителем представлен скриншот со своего сотового телефона, подтверждающий факт получения абонентом вышеуказанного смс-сообщения.

17.11.2014г. в адрес УФАС по РА поступила информация (вх. № 3245) от ОАО «МТС», согласно которой ОАО «МТС» выделило короткий сервисный номер ООО «ОСК» по договору от 15.11.2013 № D130372386. Согласно условиям договора, ОАО «МТС» оказывает партнеру комплекс услуг по передаче, приему и обработке смс-сообщений справочно-информационного характера, при этом оборудование ОАО «МТС» лишь передает уже сформированное партнером информационное сообщение на мобильный терминал пользователя.

09.12.2014г. в адрес УФАС по РА поступила информация от ООО «ОСК», согласно которой указанное смс-сообщение поступило на оборудование ООО «ОСК» от ООО «Рапporto», на основании заключенного договора №SMS-29/10-10 от 01.10.2010г.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Смс-сообщение: «**13666 руб. за БЕЗЛИМИТНЫЙ ФИТНЕС! Только 4 дня АДСКО НИЗКИХ ЦЕН! ХЭЛЛОУИН в ALEX FITNESS «Коломенское»! Тел. +79652959759, Кристина.**» является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к услугам фитнес-центра, что способствует продвижению услуг на рынке.

Рекламным законодательством Российской Федерации предусмотрен ряд требований к отдельным способам распространения рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, полученная от ООО «ОСК» свидетельствует, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы по договору №SMS-29/10-10 от 01.10.2010г. является ООО «Рапporto» ИНН 7715710393, ОГРН 1087746876029, юридический адрес: г. Москва, пр. Огородный, д. 5, стр. 3.

Таким образом, в действиях ООО «Рапporto» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям сотовой связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 46 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гражданка <...>, проживающая по адресу <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Раппорто» ИНН 7715710393, ОГРН 1087746876029, юридический адрес: г. Москва, пр. Огородный, д. 5, стр. 3.

3. Назначить дело № 46 к рассмотрению **на 21.01.2015г. на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ООО «Раппорто» **в срок до 16.01.2015г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- информацию о распространителях рассматриваемого СМС-сообщения: запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель без образования юридического лица);

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного смс-сообщения на абонентский номер <...>;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.