

ООО «Медиа ресурс»

(«Антенна-Телесемь в Барнауле»)

пр-т Ленина, д.48, эт.2, пом. 8, 20

г. Владимир, 600022

Владимирская область

ул. Пролетарская, 76, оф.305

г. Барнаул, 656043

Алтайский край

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела № 022/05/5-664/2019 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

2 сентября 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявление Управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении в журнале «Антенна-Телесемь в Барнауле» рекламных афиш с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление Управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и республике Алтай (вхд. №1911467 от 27.05.2019г.) о размещении и распространении в журнале «Антенна-Телесемь в Барнауле» №34 (36) от 21.08.2019г. на страницах 64-65 афиш: «Энергичные люди», «Уникитинских ворот», «И разыгрались же кони в поле...», «Василий Шукшин», «Всякое бывает», «Раскас», «Рассказы Шукшина», на которых отсутствует знак информационной продукции.

Согласно ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

В соответствии с ч.3 ст.6 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

В рассматриваемых рекламных афишах классификация информационной продукции отсутствует.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Медиа ресурс» (ИНН 3329091783, ОГРН 1173328013539).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения требования ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-664/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ООО «Медиа ресурс».

3. Назначить дело № 022/05/5-664/2019 к рассмотрению **на 26 сентября 2019г. 9 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/5-664/2019) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Медиа ресурс» в срок **до 25 сентября 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- свидетельство о регистрации СМИ;

- согласованные рекламные макеты афиш;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанных рекламных афиш;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>