

ООО «Центр Ярославль»

поселок Нагорный, ул. Советская, д. 26,

Ярославский район, Ярославская область, 150521

ООО «Измайлово»

шоссе Западная коммунальная зона Энтузиастов, 2, г. Балашиха,
Московская область, 143912

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/51-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» октября 2016 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Завьялов М. Ф., рассмотрев факт распространения рекламы автосалона «Тойота Центр Ярославль», поступающей на адрес электронной почты адресата без его согласия на получение данной рекламы,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 29.08.2016 г. обращением физического лица установлен факт распространения данному лицу на электронную почту <...> рекламных сообщений с электронного адреса <...> от компании «Тойота Центр Ярославль» 16 февраля 2016 г. в 14.49, 27 июля 2016 г. в 16.12, 11 августа 2016 г. в 14.46, 23 августа 2016 г. в 14.23 без согласия абонента на получение данных сообщений. В сообщениях в рекламной информации указаны также контактные данные «Звоните прямо сейчас! (4852)58-10-58 С уважением, Тойота Центр Ярославль www.toyota-yar.ru».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без

предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В ходе проведения внеплановой документальной проверки в связи с поступившим заявлением физического лица о регулярной рассылке рекламы Ярославским автосалоном «Тойота Центр Ярославль» на адрес его электронной почты <...>, несмотря на его требование прекратить данную рассылку, установлены признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/51-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,
 - ООО «Центр Ярославль» (150521, Ярославская область, Ярославский район, поселок Нагорный, ул. Советская, д. 26; 150521, г. Ярославль, 2-й километр Московского шоссе);
 - ООО «Измайлово» (143912, г. Москва, г. Балашиха, шоссе Западная коммунальная зона Энтузиастов, 2);
3. **Назначить дело № 04-01/51-16 к рассмотрению на «23» ноября 2016 года в 14 часов 00 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. **ООО «Центр Ярославль»** представить не позднее «20» ноября 2016 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
 - договоры на изготовление рассматриваемой рекламы;
 - согласованные макеты указанной рекламы;
 - сведения о том, кем согласовывались и утверждались макеты рассматриваемой рекламы для распространения;

- документы, свидетельствующие об оплате вышеуказанной рекламы;
- акты приема-сдачи выполненных работ;
- сведения о том, кем и на основании каких документов осуществлялась указанная рассылка рекламы с электронного адреса с <...>;
- согласие адресата <...> на получение рекламы;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

5. **ООО «Измайлово»** представить не позднее « » 2016 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
- договоры на изготовление рассматриваемой рекламы;
- согласованные макеты указанной рекламы;
- сведения о том, кем согласовывались и утверждались макеты рассматриваемой рекламы для распространения;
- документы, свидетельствующие об оплате вышеуказанной рекламы;
- акты приема-сдачи выполненных работ;
- сведения о том, кем и на основании каких документов осуществлялась указанная рассылка рекламы с электронного адреса <...> ;
- согласие адресата <...> на получение рекламы;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка ООО «Центр Ярославль», ООО «Измайлово», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/51-16») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М. Ф. Завьялов