

Кабардино-Балкарским УФАС России в ходе осуществления наблюдения за соблюдением обязательных требований в сфере рекламы установлен факт распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Так, комиссией Кабардино-Балкарского УФАС России зафиксирован факт распространения 15 мая 2024 года в 10 ч. 50 мин. в г. Нальчик рядом с жилым домом, находящимся по адресу: ул. Пачева, д. 42/2 на фасаде здания магазина «Табак» рекламы с изображением графического элемента курительной трубки.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пунктами 2 и 3 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Содержание рассматриваемой информации, соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Закона о рекламе. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой и к ней применимы все требования, установленные Законом о рекламе.

Пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе гласит, что ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В силу пункта 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» (далее – Федеральный закон № 15-ФЗ) в целях сокращения спроса на табак и табачные

изделия запрещаются: реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 16 Федерального Закона № 15-ФЗ запрет рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Таким образом, Законом о рекламе установлен безусловный запрет на рекламу курительных принадлежностей, в том числе трубок.

В рассматриваемой рекламе усматриваются вышеназванные курительные принадлежности.

Таким образом, реклама, распространяемая вышеуказанным способом, содержит нарушение пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

В ходе дальнейшего анализа рассматриваемой рекламы Управлением направлен запрос в Местную администрацию г.о. Нальчик о предоставлении сведений о лице, осуществляющем деятельность по указанному адресу.

В соответствии с ответом, полученным по запросу по указанному адресу, осуществляет деятельность ИП ***.

В силу статьи 49 Федерального закона от 31.07.2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» в случае наличия у контрольного (надзорного) органа сведений о готовящихся нарушениях обязательных требований или признаках нарушений обязательных требований и (или) в случае отсутствия подтвержденных данных о том, что нарушение обязательных требований причинило вред (ущерб) охраняемым законом ценностям либо создало угрозу

причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, контрольный (надзорный) орган объявляет контролируемому лицу предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований и предлагает принять меры по обеспечению соблюдения обязательных требований.

На основании статьи 49 Федерального закона от 31.07.2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», Кабардино-Балкарское УФАС России предостерегает от совершения действий по дальнейшему распространению указанной рекламы.

В целях недопущения дальнейшего нарушения требований Закона о рекламе, ИП *** необходимо принять меры по демонтажу рекламной конструкции, расположенной на фасаде здания магазина «Табак» по адресу: г. Нальчик, ул. Пачева, д. 42/2, установленной и эксплуатируемой с нарушением требований Закона о рекламе.

О мерах, принятых для устранения нарушений пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе, указанных в предостережении, необходимо сообщить в Кабардино-Балкарское УФАС России в срок не позднее 20.06.2024 года.