<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/5-372/2020

22 июля 2020 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

№ 068/05/5-372/2020 рассмотрев ΔΕΛΟ ПО признакам нарушения Российской законодательства Федерации 0 рекламе ПО Факту распространения рекламы на торговой точке «Крафт Бир» с использованием иностранного языка без перевода на государственный язык Российской Федерации,

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило обращение <...> (вх. от 22.05.2020 № 3061) о размещении на торговой точке «Крафт Бир» рекламных плакатов, не соответствующих действующему законодательству.

В ходе рассмотрения заявления и материалов, приложенных к нему установлено, что на торговой точке, расположенной по адресу: Тамбовская область, г. Моршанск, ул. Куйбышева, д. 54 размещается информация следующего содержания: «Более 25 сортов пенных напитков. Веег рагту. Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемому магазину и его товарам, формирует и поддерживает интерес потребителей к обращению в указанный магазин, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно Конституции Российской Федерации государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык (часть 1 статьи 1 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»).

В силу пункта 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В вышеуказанной рекламе использовано словосочетание на иностранном языке без перевода на государственный язык Российской Федерации.

Таким образом, в указанной рекламе содержатся признаки нарушения части 11 статьи 5 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама,

## является ИП <...>.

22.06.2020 в отношении И П <...> возбуждено дело № 068/05/5-372/2020 по признакам нарушения части 11 статьи 5 Закона о рекламе.

ИП <...>и заявитель на рассмотрение дела не явились, ИП <...> запрошенные документы не представил. Данных о надлежащем извещении лица в материалах дела нет.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и, если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Рассмотрение дела без запрашиваемых сведений не представляется возможным.

В соответствии с пунктом 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 22.07.2020 года.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 26, 27, 30, 34 Правил, Комиссия

## ΟΠΡΕΔΕΛИΛΑ:

- 1. Рассмотрение дела № 068/05/5-372/2020 отложить.
- 2. Продлить срок рассмотрения на два месяца.
- 3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/5-372/2020 на **10 сентября 2020** года в **11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж,

- левое крыло, комната № 352).
- 4. **ИП <...> в срок до 27 августа 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
- копии документов и материалов (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;
  - копии документов, подтверждающих Ваше право на помещение, расположенное по адресу: Тамбовская область, г. Моршанск, ул. Куйбышева, д. 54;
- информацию о лице, разработавшем макет рассматриваемой рекламы;
- период распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о других местах распространения рекламы аналогичного содержания;
- письменные обоснования распространения вышеуказанной рекламы на иностранном языке без перевода на государственный язык РФ, со ссылкой на нормативно-правовые акты.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видеоконференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть или в форме электронного представлена В оригинале документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде

<u>либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.</u>

Председатель Комиссии Гречишникова

E.A.

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова Алена Николаевна, 8 (4752) 72-93-54