

ООО «Фабрика шерстяных одеял»

155904, Ивановская обл., Шуйский р-н, г.  
Шуя, ул. Фабричная, д. 2, литер И,  
оф. 6

e-mail: ....

.....

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о назначении административного наказания в виде предупреждения  
по делу № 076/04/14.3-620/2021**

**об административном правонарушении**

02 августа 2021 г.

г. Ярославль

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы России по Ярославской области Гудкевич Е.В., рассмотрев протокол по делу № 076/04/14.3-320/2021 от 29 июня 2021 года об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, специалиста-эксперта отдела контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России Давыдовой А.М., и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО

«Фабрика шерстяных одеял» ([ИНН 3706026060](#), [ОГРН 1183702013021](#)),

о месте и времени составления и подписания протокола

О О О «Фабрика шерстяных одеял» уведомлено надлежащим образом (почтовый идентификатор – 15099161508878), явку не обеспечило,

### **У С Т А Н О В И Л:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 11098 от 05.10.2020) о поступлении 13.08.2020 в 09:12 и 13:18 на адрес электронной почты с электронной почты [sale@sukonka.ru](mailto:sale@sukonka.ru) без согласия абонента сообщения с рекламой товаров суконной фабрики.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам ООО «Фабрика шерстяных одеял», формирование и поддержание интереса к ним, продвижение на рынке, и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанные сообщения получены абонентом без его согласия на получение данной рекламы, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанных смс-сообщений с рекламой подтверждается скриншотами, представленными заявителем.

В своем обращении заявитель указал, что распространение рекламы производилось через сервис рассылок, в каждом письме содержится информация: «Отправлено через SendPulse».

В ответ на запрос Ярославского УФАС России (исх. № 12199/04-01 от 10.11.2020) ООО «Фабрика шерстных одеял» указало (вх. № 13093 от 18.11.2020), что запрашиваемые документы и сведения не могут быть представлены в связи с их отсутствием у организации. В договорных отношениях с ООО «Сендпульс»

ООО «Фабрика шерстяных одеял» не состоит. Письменное согласие у владельца электронной почты на получение рекламы ООО «Фабрика шерстяных одеял» не запрашивало.

Кроме того, ООО «Фабрика шерстных одеял» представило дополнительные пояснения (вх. № 1636 от 18.02.2020), в которых указано, что в результате дополнительно проведенной служебной проверки выяснилось, что факты направления владельцу электронной почты с электронного адреса sale@sukonka.ru неустановленными работниками ООО «Фабрика шерстных одеял» электронных сообщений рекламного характера подтвердился.

ООО «Фабрика шерстных одеял» признает себя виновным в совершении указанного нарушения законодательства о рекламе.

Кроме того, ООО «Фабрика шерстных одеял» сообщает, что это нарушение законодательства о рекламе совершено работниками данной организации вопреки прямому запрету администрации направлять рекламные сообщения контрагентам общества без получения от контрагентов письменного согласия на получение рекламных сообщений. У ООО «Фабрика шерстных одеял» отсутствовала необходимость направлять владельцу электронного адреса сообщения рекламного характера, так как он не является потенциальным покупателем товаров, реализуемых обществом. Направление рекламных сообщений произошло в результате халатного отношения к своим должностным обязанностям неустановленных лиц из числа работников ООО «Фабрика шерстных одеял».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Фабрика шерстных одеял».

Следовательно, ООО «Фабрика шерстных одеял» как рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «Фабрика шерстных одеял» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения. Общество могло и должно было предотвратить и не допустить нарушения законодательства о рекламе.

В рамках административного дела ООО «Фабрика шерстных одеял» представлены письменные пояснения (вх. № 5526 от 09.06.2021), в которых общество признает себя виновным в нарушении законодательства о рекламе.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Гудкевич Е.В. приходит к выводу о совершении ООО «Фабрика шерстных одеял» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

По результатам рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе Ярославским УФАС России 18.02.2021 было выдано предписание ООО «Фабрика шерстных одеял» об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Предписание исполнено ООО «Фабрика шерстных одеял» в установленный антимонопольным органом срок.

Таким образом, должным лицом Ярославского УФАС России установлено наличие смягчающего обстоятельства, предусмотренного пунктом 7 части 1 статьи 4.2 КоАП.

Отягчающих административную ответственность обстоятельств не установлено.

ООО «Фабрика шерстных одеял» до даты рассмотрения данного административного дела к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ Ярославским УФАС России не привлекался, сведений из других территориальных органов ФАС России о привлечении ООО «Фабрика шерстных одеял» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ не поступало.

ООО «Фабрика шерстных одеял» в соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы является микропредприятием.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

В части 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Обстоятельств, препятствующих выдаче предупреждения, не установлено.

Согласно части 3 статьи 3.4 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1

настоящего Кодекса.

Руководствуясь статьями 3.4, 4.1, 4.1.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, врио руководителя управления Гудкевич Е.В.,

**П О С Т А Н О В И Л:**

привлечь ООО «Фабрика шерстяных одеял» ([ИНН 3706026060](#), [ОГРН 1183702013021](#)) за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в связи с нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», к административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и статьей 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом - в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя

Ярославского УФАС России  
Гудкевич

Е.В.