

Резолютивная часть решения объявлена 12 января 2015 года

Решение изготовлено в полном объеме 15 января 2015 года

Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю по городу федерального значения Севастополю (Крымское УФАС России) (далее – Комиссия) в составе:

«.....»

рассмотрев дело № 08/54, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Частным предприятием «Элиот-Плюс» (ОКПО «...») (далее по тексту ЧП "Элиот-Плюс") на рекламных конструкциях (щите) размера 3*6 м, расположенных в г. Севастополе:

1. вдоль Стрелецкого спуска, по правой стороне по направлению движения транспорта от остановки «пл. Восставших» до остановки «ул. Пожарова», возле незавершенного объекта строительства (рекламная конструкция №57);
2. вдоль ул. Хрусталева напротив дома № 17 по улице Хрусталева, перед поворотом на «Соловьевские склады» (рекламная конструкция № 45),

рекламы следующего содержания: «Крымская сеть виномаркетов ТОЧКА, Выбор №1, Возьми вкус лета! www.tochka.cc», содержащей признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 и части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе») в присутствии директора ООО «Элиот-Плюс» Климова Д.Г.

УСТАНОВИЛА:

Отделом контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, рекламы и контроля закупок города Севастополя установлено распространение на рекламных конструкциях (щите) размера 3*6 м, расположенных в г. Севастополе:

3. вдоль Стрелецкого спуска, по правой стороне по направлению движения транспорта от остановки «пл. Восставших» до остановки «ул. Пожарова», возле незавершенного объекта строительства (рекламная конструкция №57);
4. вдоль ул. Хрусталева напротив дома № 17 по улице Хрусталева, перед поворотом на «Соловьевские склады» (рекламная конструкция № 45),

рекламы следующего содержания: «Крымская сеть виномаркетов ТОЧКА, Выбор №1, Возьми вкус лета!, www.tochka.cc».

В центре рекламных конструкций (щите) изображены бутылка вина, бокал вина,

гроздь винограда и пробка от винной бутылки, слева расположена надпись «Крымская сеть виномаркетов ТОЧКА, Выбор №1», с указанием контактной информации (телефон, web-сайт), в нижнем правом углу расположена надпись: «Возьми вкус лета!».

Указанные рекламные конструкции (щит 3х6м) с рекламой расположены вдоль дорог с интенсивным движением автотранспорта, что гарантирует доступность информации неопределенному кругу лиц, о чем специалистом 1 разряда Крымского УФАС России Палеевым Д.Л. 06.10.2014 составлены акты проведения фотосъемки объекта наружной рекламы, с приложением фотоматериалов.

24.10.2014 г. в отношении ЧП «Элиот-Плюс» вынесено определение о возбуждении дела № 08/54 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

12.11.2014 в отношении ЧП «Элиот-Плюс» вынесено определение о продлении срока рассмотрения дела № 08/54.

Рассмотрение дела назначено на 16 часов 30 минут (мск) 12 января 2015 года.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (Крымская сеть виномаркетов ТОЧКА), формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального Закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» вино (равно как и фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки) входит в перечень алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 0,5 процентов объема готовой продукции.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Среди информации, присутствующей на указанной выше рекламной конструкции, имеется информация «Крымская сеть виномаркетов ТОЧКА», контактная информация и изображение бутылки вина, бокала вина, следовательно, информация, расположенная на рекламной конструкции является рекламой, так как в ней присутствует объект рекламирования: «Крымская сеть виномаркетов

ТОЧКА» и реализуемая им винная продукция.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Рассматриваемая реклама алкогольной продукции распространяется с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламного щита), расположенного вдоль улицы Пожарова в районе остановки «Ул. Дм. Ульянова» возле дома № 5 по улице Шостака, следовательно, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, указанная выше реклама относится к товару – вино, и тем самым попадает под требования и ограничения, установленные пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В указанной рекламе, в нарушение части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21, частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела подтверждается, что указанное общество является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Согласно Свидетельства о государственной регистрации юридического лица ЧП «Элиот-Плюс» зарегистрировано 24.06.2004 Ленинской районной государственной администрацией в городе Севастополе, идентификационный код – «...»

10.10.2014 в Единый государственный реестр юридических лиц (далее ЕГРЮЛ) внесена запись о юридическом лице, зарегистрированном на территории Республики Крым или территории города федерального значения Севастополя на день принятия в Российскую Федерацию Республики Крым и образования в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя в отношении ООО «Элиот-Плюс» ОГРН «.,.» Согласно Листа записи ЕГРЮЛ ООО «Элиот-Плюс» зарегистрировано 24.06.2004, Ленинской районной государственной администрацией в городе Севастополе, регистрационный номер «...»

Согласно пункта 6 статьи 19 Федерального закона от 30.11.1994 №54-ФЗ «О

введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации», внесение в единый государственный реестр юридических лиц сведений о юридических лицах, (которые имели в соответствии с учредительными документами место нахождения постоянно действующего исполнительного органа либо в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа – иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности, на территории Республики Крым, города федерального значения Севастополя на день принятия в Российскую Федерацию Республики Крым, города федерального значения Севастополя и образования в составе Российской Федерации новых субъектов), учредительные документы которых приведены в соответствие с законодательством Российской Федерации, не является реорганизацией указанных юридических лиц, не влечет их прекращение (ликвидацию)

Следовательно, ЧП «Элиот-Плюс» ОКПО «...» и ООО «Элиот-Плюс» ОГРН «...» является одним и тем же юридическим лицом.

В ходе рассмотрения дела № 08/54 выявлено, что на вышеуказанном рекламном носителе реклама с изображением бутылки вина, бокала вина, грозди винограда и пробки от винной бутылки, с надписью «Крымская сеть виномаркетов ТОЧКА, Выбор №1», с указанием контактной информации (телефон, web-сайт), в нижнем правом углу расположена надпись: «Возьми вкус лета!» добровольно удалена.

Учитывая изложенное Комиссия не находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе рекламораспространителю рассматриваемой рекламы в лице ООО «Элиот-Плюс».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Элиот-Плюс» с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламного щита), расположенных

- вдоль Стрелецкого спуска, по правой стороне по направлению движения транспорта от остановки «пл. Восставших» до остановки «ул. Пожарова», возле незавершенного объекта строительства (рекламная конструкция №57);

- вдоль ул. Хрусталева напротив дома № 17 по улице Хрусталева, перед поворотом на «Соловьевские склады» (рекламная конструкция № 45),

следующего содержания: «Крымская сеть виномаркетов ТОЧКА, Выбор №1,

Возьми вкус лета! www.tochka.cc», содержащей признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 и части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Элиот-Плюс» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.