

Заказчик:

МБУ «Центр содействия развитию
предпринимательства и туризма»

160000, г. Вологда, ул.Козленская, д. 6

728733@mail.ru

Уполномоченный орган:

МКУ «Централизованная бухгалтерия,
обслуживающая муниципальные
учреждения города Вологды

160019, г. Вологда, ул.Чернышевского, д.63

zakaz@vologda-city.ru

Заявитель:

ООО «Парадиз»

167000 г.Сыктывкар,
ул.Интернациональная, д.119 оф.430

dostavka-11@mail.ru

Оператор электронной площадки:

ООО «РТС-тендер»

ko@rts-tender.ru

РЕШЕНИЕ № 035/06/33-658/2020

Комиссия по контролю в сфере закупок Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее – Комиссия УФАС) в составе:

<...> – председатель комиссии, начальник отдела контроля органов власти и закупок Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области;

<...> – член комиссии, старший государственный инспектор Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области,

<...> – член комиссии, специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области,

рассмотрев жалобу ООО «Парадиз» (далее - Заявитель) на положения документации электронного аукциона «Оказание услуг по изготовлению и размещению рекламных баннеров «Рождественская сказка в Вологде - 2021» (извещение №0330300051220000195), в котором Заказчик – МБУ «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма» (далее – Заказчик), Уполномоченный орган - МКУ «Централизованная бухгалтерия, обслуживающая муниципальные учреждения города Вологды» (далее – Уполномоченный орган) при участии представителей

от Заказчика – <...>(по доверенности) и <...> (по доверенности),

без участия представителей Уполномоченного органа и Заявителя (о способе и времени рассмотрения жалобы извещены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

23.11.2020 в УФАС по Вологодской области поступила жалоба от ООО «Парадиз» на положения документации электронного аукциона «Оказание услуг по изготовлению и размещению рекламных баннеров «Рождественская сказка в Вологде - 2021», извещение № 0330300051220000195 (далее – аукцион, закупка), противоречащие Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе).

Жалоба Заявителя подана в надлежащий срок и соответствует требованиям, предусмотренным ст. 105 Закона о контрактной системе.

В жалобе Заявитель приводит следующие доводы.

Заказчиком указаны конкретные места нахождения рекламных конструкций, на которых необходимо разместить баннеры. Адреса размещения баннеров расположены в разных субъектах Российской Федерации (Санкт-Петербург, Вологодская область – г.Вологда, г.Череповец, Ярославская область – г.Ярославль).

Круг участников, которые могут соответствовать требованиям, указанным в документации, по мнению Заявителя, ограничен и в реальности данный аукцион создан специально под конкретного участника.

Заказчиком предоставлены возражения на жалобу (исх. от 26.11.2020 № 183). С доводами жалобы Заказчик не согласен, считает, что нарушения законодательства о контрактной системе при формировании объекта закупки отсутствуют, аукцион проводится в полном соответствии с законодательством.

Заседание Комиссии УФАС проведено посредством видеоконференцсвязи.

Представители Заказчика указали, что аукцион проводится в соответствии с требованиями Закона о контрактной системе.

Комиссия УФАС, заслушав стороны, рассмотрев представленные материалы, пришла к следующему выводу.

16.11.2020 в Единой информационной системе в сфере закупок (далее – ЕИС) опубликовано извещение об аукционе №0330300051220000195.

Начальная (максимальная) цена контракта: 205 333,33 руб.

Дата и время окончания подачи заявок: 24.11.2020 в 15:00.

Согласно ч. 2 ст. 8 Закона о контрактной системе Заказчикам запрещено совершать при осуществлении закупок любые действия, приводящие к ограничению конкуренции.

В соответствии с ч. 3 ст. 33 Закона о контрактной системе не допускается включение в документацию о закупке (в том числе в форме требований к качеству, техническим характеристикам товара, работы или услуги, требований к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара) требований к производителю товара, к участнику закупки (в том числе требования к квалификации участника закупки, включая наличие опыта работы), а также требования к деловой репутации участника закупки, требования к наличию у него производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и других ресурсов, необходимых для производства товара, поставка которого является предметом контракта, для выполнения работы или оказания услуги, являющихся предметом контракта, за исключением случаев, если

возможность установления таких требований к участнику закупки предусмотрена Федеральным законом.

Предметом рассматриваемой закупки является оказание услуг по изготовлению и размещению рекламных баннеров.

В соответствии с аукционной документацией размещение (монтаж) рекламных баннеров предусмотрен на конкретных адресах и местах.

№ п/п	город	Кол-во баннеров	Адрес и место размещения	Тип баннера
1	Вологда	4	Чернышевского ул., 163, 500 м до строительного магазина "Аплайн", справа при въезде в город со стороны г. Архангельска	Билборд
			Ленинградское шоссе, въезд в Вологду из Череповца, в районе посёлка Рубцово, справа при движении в город, место № 1	Билборд
			Маршала Конева ул., выезд на Окружное шоссе, в районе АЗС "Лукойл" и АГЗС, справа при движении из города	Билборд
			Трасса А 119 Выезд из Вологды, после поста ГИБДД, 1-ый перед виадуком Б по запросу: Трасса А - 119, Пост ГИБДД на трассе А - 119, въезд в Вологду	Билборд
2	Череповец	1	Октябрьский пр-т, 31, разделительная полоса, напротив ТЦ "Маяк" и Автосалона "Диален" ("Mitsubishi", "Toyota", "Honda"), 30 м до ул. Ленинградская и заезда к ТРЦ "Сатурн" и "Северо-западный" при движении из центра (А1-А3 - в центр, А4-А6 - из центра)	Призматрон
3	Ярославль	1	Московский пр-т, 163, у гипермаркета «Спортмастер», 200м до пересечения с ул. Слепнева, справа при движении в центр (сторона А - призматрон, самоклейка)	Призматрон
4	Санкт-Петербург	1	Красногвардейский, Заневский пр., д. 32	Билборд

Таким образом, рекламные конструкции, на которых необходимо разместить баннеры, находятся в разных субъектах Российской Федерации. Между собой рекламные конструкции с данными баннерами функционально и технологически не взаимосвязаны.

Собственники рекламных конструкций в аукционной документации не указаны.

Для размещения рекламы (баннеров) на уже существующих рекламных

конструкциях Исполнителю необходимо установить собственников данных конструкций и заключить с ними договоры на размещение баннеров. При этом собственники рекламных конструкций не обязаны заключить такие договоры.

При отсутствии по указанным в аукционной документации адресам рекламных конструкций исполнитель должен будет установить такую конструкцию с учетом требований ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Срок оказания услуг в соответствии с аукционной документацией составляет 7 дней с даты подписания контракта.

Таким образом, для выполнения обязательств по контракту на территории разных субъектов Российской Федерации в установленные аукционной документацией сроки, участник закупки должен иметь соответствующие договорные отношения с собственниками уже имеющихся рекламных конструкций, либо разрешения на установку новых рекламных конструкций по адресам, указанным в документации на момент заключения контракта, либо соответствующие административные и трудовые ресурсы.

При указанных обстоятельствах Комиссия УФАС приходит к выводу о том, что действия Заказчика противоречат ст. 8 и ст.33 Закона о контрактной системе и могут привести к ограничению, устранению конкуренции при проведении аукциона ввиду отказа хозяйствующих субъектов от участия в аукционе, в том числе по причине невозможности обеспечения оказания услуг по размещению баннеров на рекламных конструкциях, расположенных на территории разных субъектов Российской Федерации.

В соответствии с Протоколом рассмотрения единственной заявки на участие в электронном аукционе по рассмотрению единственной заявки от 25.11.2020 на участие в рассматриваемом аукционе была подана одна заявка, аукцион был признан несостоявшимся в соответствии с ч. 16 ст. 66 Закона о контрактной системе.

Указанное обстоятельство может служить подтверждением наличия признаков ограничения конкуренции при проведении закупки.

Довод Заявителя признан обоснованным.

В соответствии с п. 1 ч. 15 ст. 99 Закона о контрактной системе Комиссия УФАС провела внеплановую проверку, по результатам которой иных нарушений при проведении аукциона не выявлено.

На основании вышеизложенного, Комиссия УФАС, руководствуясь ст. 99, ст. 106 Закона о контрактной системе, Административным регламентом,

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «Парадиз» обоснованной.
2. Признать Заказчика нарушившим ст.8 и ст.33 Закона о контрактной системе.
3. Выдать предписание.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для решения вопроса о привлечении виновных должностных лиц Заказчика к административной ответственности.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>