

Комиссия Челябинского УФАС России по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры проведения торгов и порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), в составе:

Председателя

Комиссии: - руководителя Челябинского УФАС России;

Членов Комиссии:

- специалиста - эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;  
главного специалиста - эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;  
рассмотрев жалобу ООО «Сити-Трейд» (далее – Заявитель) на неправомерные действия организатора торгов - Администрации Миасского городского округа (далее – Администрация) при организации и проведении торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа по извещению, опубликованному 16 октября 2015 года на официальном интернет-сайте Миасского городского округа <http://миасс.рф/aukciohy/reklama.php> (далее – Конкурс), в присутствии представителя Заявителя, (доверенность от 12 января 2015), в присутствии представителя Администрации (доверенность от 09 февраля 2015 № 25),  
УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступила жалоба Заявителя на неправомерные действия Администрации. В жалобе Заявитель указывает, что при организации и проведении Конкурса Администрацией были допущены следующие нарушения.

1. Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа (далее – Конкурс) не содержит основание проведения Конкурса, а именно: дату и регистрационный номер постановления

Администрации Миасского городского округа «О проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа».

2. Администрация Миасского городского округа Постановлением от 16 октября 2015 года № 6275 определила форму торгов в виде конкурса и 16 октября 2015 года на официальном интернет-сайте Миасского городского округа <http://миасс.рф/aukciony> (далее - Сайт) опубликовала извещение о проведении Конкурса.

Федеральным законом «О рекламе» предусмотрено, что форма проведения торгов устанавливается органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно подпункту 1 пункта 1 статьи 24 Устава Миасского городского округа представительным органом муниципального образования Миасский городской округ является Собрание депутатов Миасского городского округа.

27 сентября 2013 года Собрание депутатов Миасского городского округа Решением № 7 утвердило Положение «О порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Миасского городского округа, или имуществе, которым органы местного самоуправления Миасского городского округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством» (далее – Решение).

30 октября 2015 года Собрание депутатов Миасского городского округа Решением № 5 внесло изменение в свое Решение от 27 сентября 2013 года № 7 и определило форму торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа.

Таким образом, Администрация, не являясь представительным органом муниципального образования Миасский городской округ приняла решение о проведении Конкурса и определила его форму. В связи с чем постановление Администрации от 16 октября 2015 года № 6275 противоречит Федеральному закону «О рекламе».

3. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа (далее – Протокол), опубликованный 18 ноября 2015 года, не содержит сведений, предусмотренных Решением. А именно отсутствует информация обо всех участниках Конкурса, о порядке оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров. Также Протокол не содержит сведений о решении каждого члена единой комиссии о присвоении заявкам на участие в конкурсе значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок на участие в конкурсе; о почтовых адресах участников Конкурса, заявкам на участие в котором присвоен первый и второй номера.

Администрацией представлены письменные пояснения по доводам жалобы Заявителя и указано следующее.

1. Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа (далее – Конкурс) не содержит дату и регистрационный номер

постановления Администрации «О проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа» в связи с технической ошибкой. Однако на Сайте вся информация размещена, в том числе контактные данные Администрации Миасского городского округа. Таким образом, отсутствие даты и регистрационного номера постановления Администрации «О проведении торгов на право на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа» не могло создать препятствия для участия в Конкурсе.

2. Форма проведения торгов, состоявшихся 18 ноября 2015 года, определена Администрацией (постановление от 16 октября 2015 года № 6275) на основании Решения Собрания депутатов Миасского городского округа от 27 сентября 2013 года. Пунктом 5 Положения «О порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Миасского городского округа, или имуществе, которым органы местного самоуправления Миасского городского округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством» (далее – Положение) в редакции, действующей на момент издания постановления Администрации от 16 октября 2015 года № 6275, установлено, что торги проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников и открытого по форме подачи предложений, либо в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок.

Решение по выбору формы торгов принимает Администрация исходя из интересов Миасского городского округа. Издание дополнительных муниципальных правовых актов по форме проведения торгов (аукцион, конкурс) не требуется.

Таким образом, Собрание депутатов Миасского городского округа определило форму проведения торгов на территории Миасского городского округа, что относится к исключительной компетенции данного представительного органа, а также указало, что решение по выбору формы торгов принимает Администрация. 30 октября 2015 года Собранием депутатов Миасского городского округа в Положение были внесены изменения в части исключения полномочий Администрации по определению формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа, таким образом, Положение приведено в соответствие с Федеральным законом «О рекламе».

С учетом изложенного, постановление Администрации от 16 октября 2015 года № 6275 не противоречит действующему законодательству, поскольку действующее Положение на 16 октября 2015 года наделяло Администрацию полномочиями по выбору формы торгов.

3. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе от 18 ноября 2015 года содержит всю необходимую информацию о результатах проведения Конкурса (сведения о победителях, итоговая оценка заявки). Информация о количестве баллов, присвоенных каждой конкурсной заявке членами Конкурсной комиссии, представлена в листах оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, размещенных 02 декабря 2015 года. Данная информация не была размещена в полном объеме в связи с отсутствием технической возможности, что не свидетельствует о недействительности результатов проведения Конкурса.

Изучив представленные материалы дела, заслушав пояснения представителя Администрации, Комиссия пришла к следующим выводам.

Администрацией 16 октября 2015 года на официальном интернет-сайте Администрации Миасского городского округа <http://миасс.рф/> (далее - Сайт) опубликовано извещение о проведении Конкурса.

16.10.2015 Постановлением исполняющего обязанности Главы Миасского городского округа была определена форма торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа в виде открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок конкурса.

Согласно извещению срок подачи заявок определен с 17 октября 2015 года по 16 ноября 2015 года.

26.08.2015 Приказом Администрации № 5307 утвержден состав комиссии для организации и проведения аукционов и конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

16.11.2015 Администрацией был составлен протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в Конкурсе и рассмотрение заявок на участие в Конкурсе.

18.11.2015 Администрацией был составлен протокол оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе.

19.11.2015 Администрацией были заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа с победителями Конкурса.

Рассмотрев первый довод жалобы, Комиссия приходит к следующим выводам. Согласно пункту 14 Положения извещение о проведении торгов должно содержать наименование Организатора торгов и его реквизиты, информацию о форме торгов.

Пункт 5 Положения устанавливает, что решение по выбору формы торгов принимает Администрация.

Постановление Администрации «О проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа» от 16 октября 2015 года № 6275 (далее – Постановление) не только определяет форму торгов, но и содержит условия проведения Конкурса. Также Постановление устанавливает, что организатором торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа является Администрация Миасского городского округа.

Постановление Администрации от 16 октября 2015 года № 6275 содержит необходимую информацию об организации проведения открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа (далее – Конкурс).

Комиссией установлено, что извещение о проведении Конкурса не содержит дату и регистрационный номер Постановления Администрации от 16 октября 2015 года № 6275.

Отсутствие в извещении о проведении Конкурса указания на дату и регистрационный номер Постановления, является нарушением порядка организации и проведения Конкурса. Однако указанное нарушение не могло ограничивать количество потенциальных участников Конкурса и создавать препятствия для участия в Конкурсе, так как на Сайте указана необходимая информация для подачи заявки на участие в конкурсе.

В связи с изложенным, Комиссия признает обоснованными доводы жалобы в части признания нарушением порядка организации и проведения Конкурса отсутствие даты и регистрационного номера Постановления Администрации в извещении о проведении Конкурса.

Рассмотрев второй довод жалобы, Комиссия приходит к следующим выводам. Постановлением Администрации от 16 октября 2015 года № 6275 определена форма проведения Конкурса.

Согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» проведение торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Подпункт 1 пункта 1 статьи 24 Устава Миасского городского округа устанавливает, что представительным органом муниципального образования Миасский городской округ является Собрание депутатов Миасского городского округа. Решением Собрания депутатов Миасского городского округа от 27 сентября 2013 года утверждено Положение «О порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Миасского городского округа, или имуществе, которым органы местного самоуправления Миасского городского округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством» (далее – Положение).

В соответствии с пунктом 5 Положения, в редакции до 30 октября 2015 года, торги проводились в форме аукциона, открытого по составу участников и открытого по форме подачи предложений, либо в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок. Решение по выбору формы торгов принимает Администрация исходя из интересов Миасского городского округа. Издание дополнительных муниципальных правовых актов по форме проведения торгов (аукцион, конкурс) не требуется.

Таким образом, представительный орган муниципального образования Миасский городской округ наделил полномочиями по выбору формы торгов Администрацию Миасского городского округа, а также определил, что на территории Миасского городского округа торги проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников и открытого по форме подачи предложений, либо в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок.

Указанное Решение, в соответствии с действующим законодательством, направлено в прокуратуру Миасского городского округа для проведения антикоррупционной экспертизы. В ходе проведения антикоррупционной экспертизы коррупциогенных факторов выявлено не было, протесты в части положения о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа надзорным органом не вносились.

По состоянию на 16 октября 2015 года Решение Собрания депутатов Миасского городского округа от 27 сентября 2013 года об утверждении Положения действовало без изменений в указанной части, акт был не оспорен.

30 октября 2015 года Собранием депутатов Миасского городского округа в Положение были внесены изменения в части исключения полномочий Администрации по определению формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа, однако данные изменения не регулируют проведение Конкурса, форма проведения которого была определена постановлением Администрации от 16 октября 2015 года № 6275.

Так как извещение о проведении Конкурса опубликовано до внесения изменений в Решение Собрания депутатов Миасского городского округа от 27 сентября 2013 года об утверждении Положения, то организация и проведение Конкурса регулируется Решением Собрания депутатов Миасского городского округа от 27

сентября 2013 года в старой редакции.

С учетом изложенного, Комиссия считает необоснованной жалобу в части признания нарушением при организации и проведения Конкурса принятие Администрацией решения о проведении Конкурса.

Рассмотрев третий довод жалобы, Комиссия приходит к следующим выводам. Пункт 40 Положения устанавливает, что в протоколе оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, составе комиссии, предмете конкурса, и его основных характеристиках, об участниках конкурса, заявках на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о порядке оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам на участие в конкурсе значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок на участие в конкурсе, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчеству (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявках на участие в конкурсе которым присвоен первый и второй номера.

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа (далее – Протокол), опубликованный 18 ноября 2015 года, не содержит сведений, предусмотренных пунктом 40 Положения.

Комиссией установлено, что в Протоколе, размещенном на Сайте 02 декабря 2015 года, отсутствует информация обо всех участниках Конкурса, о порядке оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров. Также Протокол не содержит сведений о решении каждого члена единой комиссии о присвоении заявкам на участие в конкурсе значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок на участие в конкурсе, о почтовых адресах участников Конкурса, заявках на участие в Конкурсе которым присвоен первый и второй номера.

По состоянию на 02 декабря 2015 года извещение о проведении открытого конкурса, конкурсная документация, протокол рассмотрения заявок и вскрытия конвертов, протокол оценки и сопоставления заявок, протокол вскрытия конвертов и рассмотрения заявок, листы оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе опубликованы на Сайте Администрации.

В пункте 3 Положения указаны основные принципы проведения торгов, среди которых указаны: открытость и доступность информации о проведении торгов. Таким образом, действия Администрации по составлению и размещению на Сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа без указания в нем сведений, предусмотренных пунктом 40 Положения, являются нарушением пункта 3 Положения.

На основании изложенного и руководствуясь частью 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать обоснованными доводы жалобы ООО «Сити-Трейд» в части признания нарушением порядка организации и проведения Конкурса действия Администрации, выразившиеся:  
в неуказании даты и регистрационного номера Постановления Администрации, являющегося основанием проведения Конкурса;  
в составлении и размещении на Сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкций на территории Миасского городского округа без указания в нем сведений, предусмотренных пунктом 40 Положения, нарушающими пункт 3 Положения.
2. Признать жалобу ООО «Сити-Трейд» необоснованной в части признания нарушением при организации и проведения Конкурса принятие Администрацией решения о проведении Конкурса до внесения изменений в Решение Собрании депутатов Миасского городского округа от 27 сентября 2013 года.
3. Выдать в порядке части 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции Администрации Миасского городского округа предписание об устранении нарушений порядка организации и проведения Конкурса путем оформления протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа в соответствии с пунктом 40 Положения и его размещении на Сайте Администрации.  
Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

8-351-266-68-85  
320 каб.

ПРЕДПИСАНИЕ № 02-18.1/15  
о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка  
организации торгов

«03» декабря 2015 года

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Челябинского УФАС России по рассмотрению жалоб на нарушение  
процедуры проведения торгов (далее - Комиссия), в соответствии со статьей 18.1  
Федерального закона от 26.07.2006 № 135 - ФЗ «О защите конкуренции», в составе:

Председателя

Комиссии: - руководителя Челябинского УФАС России;

Членов Комиссии:

- специалиста - эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;  
главного специалиста - эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;  
руководствуясь частью 20 статьи 18.1, пунктом 3.1 части 1 статьи 23 Закона о защите конкуренции, на основании решения по жалобе № 02-18.1/15 от 03 декабря 2015 года на неправомерные действия Администрации Миасского городского округа (далее – Администрация) при организации торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкций на территории Миасского городского округа по извещению, опубликованному 16.10.2015 на официальном интернет-сайте Администрации Миасского городского округа <http://миасс.рф/aukciony/reklama.php> (далее – Конкурс),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Администрации в срок до 31 декабря 2015 года совершить действия, направленные на устранение нарушений порядка организации Конкурса, а именно:

- Оформить протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа в соответствии с пунктом 40 Положения «О порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Миасского городского округа, или имуществе, которым органы местного самоуправления Миасского городского округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством»;
- разместить на официальном интернет-сайте Администрации Миасского городского округа <http://миасс.рф> исправленный протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа;

2. О выполнении настоящего предписания сообщить в Челябинское УФАС России в срок до 31 декабря 2015 года с приложением подтверждающих документов (копии протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Миасского городского округа, документы, свидетельствующие о его размещении на сайте).

Каждый пакет документов, представленный в доказательство исполнения предписания, должен быть заверен печатью организации и подписью должностного лица, прошит и пронумерован, представлен с сопроводительным письмом и описью документов.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

8-351-266-68-85  
320 каб.