

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/28-945/2020

14 октября 2020 года
город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...)

члены Комиссии: (...)

рассмотрев дело № 055/05/28-945/2020 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард «Лидер», адрес (место нахождения): 644052, ул. Багратиона, д. 21 Г, ИНН 5503208773, ОГРН 1085543051208 (далее – ООО «Ломбард «Лидер», Общество) требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В рамках рассмотрения обращения гражданина Омским УФАС России установлен факт размещения на фасаде дома № 21 Г по ул. Багратиона в г. Омске информации следующего содержания: *«Ломбард Низкий процент перерасчет процента принимаем в залог ювелирные изделия, телефоны бытовую технику ноутбуки инструменты меха автомобили мы работаем без штрафов и пеней».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к оказываемым ломбардом услугам.

Ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая

организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей (часть 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»).

Согласно сведениям Центрального банка Российской Федерации (<https://cbr.ru>) ООО «Ломбард «Лидер» включен в реестр государственный реестр ломбардов.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Таким образом, ломбард как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, является финансовой организацией.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент фиксации спорной рекламы информация, предусмотренная частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», отсутствовала.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В адрес Омского УФАС России представлена информация, согласно которой спорная реклама принадлежит ООО «Ломбард Лидер».

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из материалов дела, ООО «Ломбард Лидер» является рекламодателем.

Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона о рекламе (часть 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Ломбард «Лидер» требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы.

Учитывая, пояснения Общества о том, что в настоящее время реклама распространяется в соответствии с требованиями законодательства, Комиссия Омского УФАС России решила не выдавать Обществу предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Ломбард «Лидер» (ИНН 5503208773, ОГРН 1085543051208) «Ломбард Низкий процент перерасчет процента принимаем в залог ювелирные изделия, телефоны бытовую технику ноутбуки инструменты меха автомобили мы работаем без штрафов и пеней» ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО Ломбард Лидер» не выдавать.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 15 октября 2020 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.