Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу

УСТАНОВИЛ:

27 октября 2016 г. в ходе осуществления Управлением государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены признаки нарушения МКП «Тулгорэлектротранс», индивидуальным предпринимателем Егоровым (далее ИП Егоров) требований Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На борту троллейбуса МКП «Тулгорэлектротранс» (бортовой № 68), размещена реклама следующего содержания:

«Вкусные новинки

Доставка еды домой и в офис

Сушин Сын

716-616

www.sushinson.ru»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Фактически рекламодателем и лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, является ИП Егоров.

С учетом изложенного, указание в рекламе наименования «Сушин сын» свидетельствует о наличии признаков нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части предоставления потребителям недостоверной информации о продавце рекламируемого товара.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанных требований в рекламе «Сушин сын» отсутствует фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель (ИП Егоров А.Е.), рекламораспространитель (МКП «Тулгорэлектротранс»).

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/93-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МКП «Тулгорэлектротранс» (ИНН 7102001581), ИП Егоров.

3. Назначить дело № 02-03/93-2016 к рассмотрению на ***14 часов 22 ноября 2016 года*** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **МКП «Тулгорэлектротранс»** представить в срок ***до 14 ноября 2016 года*** следующие документы и информацию:

4.1. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.2. Пояснить, в каком виде рекламодателем (ИП Егоровым) была представлена информация для размещения рекламы:

- в готовом для распространения виде;

- в виде материалов для изготовления рекламного макета;

4.3. Представить копии всей переписки, рекламных макетов, в том числе в электронном виде, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рассматриваемой рекламы.

4.4. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг ИП Егоровым А.Е.

4.5. Письменное объяснение по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

5. **ИП Егорову** представить в срок ***до 14 ноября 2016 года*** следующие документы и информацию:

5.1. Копии документов, на основании которых осуществляется предпринимательская деятельность.

5.2. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

5.3. Пояснить, в каком виде была представлена информация для размещения рекламы:

- в готовом для распространения виде;

- в виде материалов для изготовления рекламного макета;

5.4. Представить копии всей переписки, рекламных макетов, в том числе в электронном виде, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рассматриваемой рекламы.

5.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг ИП Егоровым А.Е.

5.6. Письменное объяснение по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Примечание:

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.

Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.