

Должностному лицу-директору

ООО «Наш город»

<...>

452170, РБ, Чишминский район,
р.п. Чишмы, ул. Кирова д.17,
КБО, 1 этаж

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № АР-10-18 об
административном правонарушении

06.03.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>., рассмотрев материалы дела №Р-17-18, материалы дела об административном правонарушении №АР-10-18, в присутствии и в отношении должностного лица-директора ООО «Наш город - <...> (права и обязанности разъяснены) (дата рождения – <...>г; место рождения – <...>; паспорт серии <...> №<...> выдан <...>, код подразделения <...>; зарегистрирована по адресу – <...>; приказ №1 от 27.07.2016г),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе»

предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан. В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, была выявлена реклама следующего содержания: «Лечебно-оздоровительный, баночный, медовый, антицеллюлитный Массаж.8-971-36-66-181,с изображением девушки», размещенная в газете «Районный маяк» Чишминского района №1 (50) от 19.01.2018 на стр. 1, рекламодатель – ООО «Наш город» (452171, РБ, Чишминский район, р.п. Чишмы, ул.Северная, 13, кв.9 ОГРН 1160280099143, ИНН/КПП 0250015105/025001001).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 №1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относится общий массаж медицинский (A21.01.001).

В данном случае в рекламе отсутствует пометка о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

06.03.2018г. на рассмотрении дела присутствовал директор ООО «Наш город» – <...>.

От ООО «Наш город» поступили письменные пояснения (вх. №3095 от 06.03.2018г.), согласно которым: «...Ошибка в размещении рекламы в газете «Районный маяк» Чишминского района №1 (50) от 19.01.2018 года на стр.1 произошла при верстке... ООО «Наш город» является рекламопроизводителем, макет составляли наши менеджеры. Оплата производилась наличными денежными средствами, договор не составляли...».

Также от ООО «Наш город» поступили документы (вх. №3095 от 06.03.2018г.): копия свидетельства о гос.регистрации юр.лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о регистрации СМИ, копия приказа №1, сведения из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, копия свидетельства, макет исправленного рекламного модуля, копия устава ООО «Наш город».

Установлено, что рекламодателем является гр. <...> Согласно письменным пояснениям ООО «Наш город» (вх.№ 3095 от 06.03.2018г.), гр. <...>. деятельность осуществляет на основании свидетельства №10-48/17 выданным школой классического массажа «Жебер»,

которое подтверждает, что гр. <...>. прошел обучение по классическому, баночному, медовому, антицеллюлитному, детскому видам массажа.

Между тем, из текста рекламного объявления, распространенного в газете «Районный маяк» Чишминского района №1 (50) от 19.01.2018 на стр. 1, следует, что гр. <...> оказывает медицинские услуги в виде лечебно-оздоровительного, баночного, медового и антицеллюлитного массажей.

Согласно Единому реестру лицензий у гр. <...> лицензия на осуществление медицинской деятельности отсутствует.

Учитывая вышеизложенное, Комиссия приходит к выводу, что реклама ООО «Наш города», размещенная в газете «Районный маяк» Чишминского района №1 (50) от 19.01.2018 на стр. 1 нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», так как в рекламе отсутствует часть существенной информации, вводящей в заблуждение потребителя рекламы:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Также Комиссией установлено, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Наш город» (452171, РБ, Чишминский район, р.п. Чишмы, ул.Северная, 13, кв.9 ОГРН 1160280099143, ИНН/КПП 0250015105/025001001), согласно письменным пояснениям ООО «Наш город» (вх.№ 3095 от 06.03.2018г.): «...ООО «Наш город» является рекламопроизводителем, макет составляли наши менеджеры. Оплата производилась наличными денежными средствами, договор не составляли...».

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Анализ материалов дела показал, что, в результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе,

была выявлена реклама следующего содержания: «Лечебно-оздоровительный, баночный, медовый, антицеллюлитный Массаж.8-971-36-66-181,с изображением девушки», размещенная в газете «Районный маяк» Чишминского района №1 (50) от 19.01.2018 на стр. 1, рекламодатель – ООО «Наш город» (452171, РБ, Чишминский район, р.п. Чишмы, ул.Северная, 13, кв.9 ОГРН 1160280099143, ИНН/КПП 0250015105/025001001).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодаделец.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 №1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относится общий массаж медицинский (A21.01.001).

В данном случае в рекламе отсутствует пометка о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем является гр.Гареев Р.Р. Согласно письменным пояснениям ООО «Наш город» (вх.№ 3095 от 06.03.2018г.), гр. <...> деятельность осуществляет на основании свидетельства №10-48/17 выданным школой классического массажа «Жебер», которое подтверждает, что гр. <...> прошел обучение по классическому, баночному, медовому, антицеллюлитному, детскому видам массажа.

Между тем, из текста рекламного объявления, распространенного в газете «Районный маяк» Чишминского района №1 (50) от 19.01.2018 на стр. 1, следует, что гр. <...> оказывает медицинские услуги в виде лечебно-оздоровительного, баночного, медового и антицеллюлитного

массажей.

Согласно Единому реестру лицензий у гр. <...> лицензия на осуществление медицинской деятельности отсутствует.

Учитывая вышеизложенное, Комиссия приходит к выводу, что реклама ООО «Наш города», размещенная в газете «Районный маяк» Чишминского района №1 (50) от 19.01.2018 на стр. 1 нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», так как в рекламе отсутствует часть существенной информации, вводящей в заблуждение потребителя рекламы:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламоделец.

Также Комиссией установлено, что рекламопроизводителем и рекламодателем указанной рекламы является ООО «Наш город» (452171, РБ, Чишминский район, р.п. Чишмы, ул.Северная, 13, кв.9 ОГРН 1160280099143, ИНН/КПП 0250015105/025001001), согласно письменным пояснениям ООО «Наш город» (вх.№ 3095 от 06.03.2018г.): «...ООО «Наш город» является рекламопроизводителем, макет составляли наши менеджеры. Оплата производилась наличными денежными средствами, договор не составляли...».

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче ООО «Наш город» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.03.2018г.

Согласно ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделом,

рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, 06.03.2018г. в отношении должностного лица-директора ООО «Наш город»- <...> составлен протокол об административном правонарушении №АР-10-18 (исх. №6/2496 от 06.03.2018г.). Должностным лицом - директором ООО «Наш город» - <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела 06.03.2018г. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое должностному лицу-директору ООО «Наш город» - <...> выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «Лечебно-оздоровительный, баночный, медовый, антицеллюлитный Массаж.8-971-36-66-181,с изображением девушки», размещенной в газете «Районный маяк» Чишминского района №1 (50) от 19.01.2018 на стр. 1, рекламораспространитель – ООО «Наш город» (452171, РБ, Чишминский район, р.п. Чишмы, ул.Северная, 13, кв.9 ОГРН 1160280099143, ИНН/КПП 0250015105/025001001).

Данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – должностное лицо-директор ООО «Наш город» - <...> (<...> ; приказ №1 от 27.07.2016г).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У должностного лица-директора ООО «Наш город» - <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 19.01.2018г.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и

техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ЮЭ9965-18-3077603 от 06.03.2018г.) ООО «Наш город», должностным лицом которого является директор <...> ., относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства - малое предприятие.

В материалах дела №АР-10-18 отсутствует информация о привлечении ООО «Наш город», а также должностных лиц ООО «Наш город» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе представителем организации. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо-директора ООО «Наш город» - <...>

(дата рождения – <...> г; место рождения – <...> ; паспорт серии <...> № <...> выдан <...> , дата выдачи – <...> , код подразделения <...> ; зарегистрирована по адресу – <...> ; приказ №1 от 27.07.2016г) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

