

05 мая 2009 года г. Абакан

Резолютивная часть решения объявлена 22.04.2009 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Шалимов П.А., заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства, рекламы (АЗР);

члены Комиссии: Андрюшкова И.А., главный специалист-эксперт отдела АЗР;
Жукова И.И., ведущий специалист-эксперт отдела АЗР;
Лесниченко Н.В., специалист-эксперт отдела АЗР;

рассмотрев дело № 2-Р-09, возбужденное в отношении ООО «Кедр», по признакам нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), выразившегося в отсутствии предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции при распространении рекламы алкогольной продукции в виде мини-буклетов прикрепленных к бутылкам водки «Монархия», «Русское застолье», «Джапро шиитаке» и «Джапро Кумин», а также рекламы с изображением известного бренда «Ладога» и изображением бутылки водки «Ладога» с надписью «абсолютное качество» в виноводочном отделе ООО «Кедр» в магазине «Вина Анапы» (г. Абакан, ул. Щетинкина, 76),

в отсутствие представителя:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Кедр» (ул. Мостовая, 7, г. Абакан, Республика Хакасия) – надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении почтового отправления № 98020), на рассмотрение дела не направило представителя.

УСТАНОВИЛА:

30 марта 2009 года Комиссией Хакасского УФАС России было проведено внеплановое контрольное мероприятие, по результатам которого в присутствии администратора магазина «Вина Анапы» (г. Абакан, ул. Щетинкина, 76) Южаковой Е.С. сделаны фотографии рекламы и составлен акт № 3, в котором зафиксирован факт распространения рекламных мини-буклетов с рекламой алкогольной продукции: водка «Монархия», водка «Русское застолье», водка «Джапро шиитаке» и «Джапро Кумин» в виноводочном отделе ООО «Кедр» в магазине «Вина Анапы». Кроме того на стеллаже с водкой разных наименований (в том числе водки «Ладога») прикреплена реклама на которой изображена бутылка водки «Ладога», в нижнем левом углу рекламы имеется надпись «абсолютное качество», справа от изображения бутылки имеется изображение известного бренда «Ладога». 08.04.2009 Хакаским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения части 3 статьи 21 Закона «О рекламе» в отношении рекламодателя – ООО «Кедр» (отсутствие предупредительной надписи о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции при ее рекламировании).

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В силу части 3 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламный характер содержания мини-буклетов обнаруженных в помещении магазина «Вина Анапы» (г. Абакан, ул. Щетинкина, 76) подтверждается следующим.

Водка «Монархия На таежных ягодах», как следует из содержания рекламного мини-буклета, унаследовала лучшие традиции русского винокурения эпохи Екатерины II. Для приготовления такой водки используется ароматный спирт брусники, издревле славившейся своими целебными свойствами и придающей напитку изысканную кислинку».

Водка «Русское застолье» – «Мягкая на серебряной воде» и «На маковых зернышках» как указано в рекламе «для тех, кто доверяет народным знаниям о пользе серебряной воды, и не мыслит свою жизнь без радости, веселья и легкого времяпрепровождения, водка, в которой сочетается все лучшее, создана специально для Вас».

К бутылке водки «Джапро шиитаке» и «Джапро Кумин» был прикреплен мини-буклет с рекламой водки в содержании которого говорится о лечебных свойствах составляющих компонентов, таких как «гриб шиитаке из самой Японии», который, «как считается способен нормализовать давление, очистить организм и защитить от простуды – водка с настоем грибов способна удивить даже самых искушенных покупателей». «Водка на грибах уже сама по себе эта фраза звучит заманчиво». «Водка с кумином интересна на вкус и мягка».

Во всех случаях при распространении вышеуказанных рекламных мини-буклетов в рекламе отсутствует надпись о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Кроме того, на стеллаже, в том числе и с водкой «Ладога», размещена реклама с изображением бутылки, этикетка которой совпадает с этикеткой на бутылках продаваемой водки. В нижнем левом углу рекламы имеется надпись «абсолютное качество», справа от изображения бутылки имеется изображение бренда «Ладога», однако в рекламе также отсутствует

предупредительная надпись о вреде чрезмерного потребления алкоголя.

Данная реклама алкогольной продукции, распространяемая ООО «Кедр» в магазине «Вина Анапы» (г. Абакан, ул. Щетинкина, 76) адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к данной алкогольной продукции, формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижение на рынке.

Согласно лицензии серия Г 00000792 регистрационный номер ТА-8/0031-6-2 от 05.04.2006 года, выданной Государственным Комитетом по промышленности и предпринимательству Республики Хакасия, ООО «Кедр» разрешено осуществление розничной продажи алкогольной продукции в магазине «Вина Анапы» по адресу: г. Абакан, ул. Щетинкина, 76.

В силу части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, осуществляющим распространение рекламы является юридическое лицо ООО «Кедр».

ООО «Кедр» не соблюдены требования части 3 статьи 21 Закона «О рекламе», обязывающие рекламодателя в каждом случае при рекламировании алкогольной продукции сопровождать предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Письменные пояснения, запрашиваемые в определении от 08.04.2009 (исх. № 04-840) ООО «Кедр» не представлены. ООО «Кедр», надлежащим образом уведомленное о времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении почтового отправления № 98020) 22.04.2009 не направил своего представителя на рассмотрение дела.

В материалах дела отсутствует доказательства об устранении ООО «Кедр» нарушения законодательства РФ о рекламе в добровольном порядке. Таким образом, Комиссия Хакасского УФАС России считает, что ООО «Кедр» необходимо выдать предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции общества с ограниченной ответственностью «Кедр», распространенную в виде мини-буклетов прикрепленных к бутылкам водки: «Монархия» (На тасежных ягодах), «Русское застолье» («Мягкая на серебряной воде» и «На маковых зернышках»), «Джапро шитак» и «Джапро Кумин», а также рекламу водки «Ладога» распространяемую в виноводочном отделе ООО «Кедр» в магазине «Вина Анапы» расположенного по адресу: г. Абакан, ул. Щетинкина, 76, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Кедр» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05.05.2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

П.А. Шалимов

Члены комиссии:

И.А. Андрюшкова

И.И. Жукова

Н.В. Лесниченко

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

05 мая 2009 года

г. Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Шалимов П.А., заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы (АЗР);

члены Комиссии: Андрюшкова И.А., главный специалист-эксперт отдела АЗР;

Жукова И.И., ведущий специалист-эксперт отдела АЗР;

Лесниченко Н.В., специалист-эксперт отдела АЗР;

на основании своего решения от 05 мая 2009 года по делу № 2-Р-09 о признании ненадлежащей распространяемую ООО «Кедр» в виноводочном отделе ООО «Кедр» в магазине «Вина Анапы» расположенного по адресу: г. Абакан, ул. Щетинкина, 76, рекламу алкогольной продукции в виде мини-буклетов прикрепленных к бутылкам водки: «Монархия» («На таежных ягодах»), «Русское застолье» («Мягкая на серебряной воде» и «На маковых зернышках»), «Джапро шиитаке» и «Джапро Кумин», а также рекламу водки «Ладога», без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Кедр» (ул. Мостовая, 7, г. Абакан, Республика Хакасия, 655017) немедленно прекратить нарушение части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», для чего при распространении в помещении магазина «Вина Анапы» (г. Абакан, ул. Щетинкина, 76) рекламы алкогольной продукции, размещать предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, при этом площадь такого предупреждения должна быть не менее чем 10 % от рекламной площади.
2. ООО «Кедр» представить в Хакасское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в течение 3 дней со дня получения настоящего предписания.

Согласно статье 19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд РХ в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии П. А. Шалимов

Члены комиссии: И.А. Андрюшкова

И.И. Жукова

Н.В. Лесниченко