ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 98/16

«30» сентября 2016 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И. В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е. А. Скоп - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 98/16, возбужденное в отношении ООО «Городское Бюро Рекламы» (ИНН 5406751141, адрес: ул. Каменская, д.58, г. Новосибирск, 630099) по факту размещения на сайте http://homes.ngs.ru/view/55363233 информации об объекте недвижимости, следующего содержания:

«Продам 3-комнатную квартиру/ Новосибирск, Заельцовский район, ул. Сухарная, д. 96/2 стр./ 4700 000 руб./ 44894 руб. м2/ Чистая продажа/ Купить в ипотеку/ Площадь : Общая – 104,69м2/ Жилая – 61,2 м2. / Кухня – 15,67 м2/ Детали / Жилой дом на ул. Сухарная, 96/2 стр. (2 очередь). Сдача – Дом сдается в IV – 2016/ Этаж – 16/ Этажность – 17/ Материал дома – кирпичь-монолит/ Тип квартиры – улучшенной планировки/ Планировка – иное / Санузел – раздельный/ Комментарий – 17 – этажный жилой дом с помещениями общественного назначения, подземной автостоянкой расположен в экологически чистой зоне Заельцовского парка. Будущие жильцы дома смогут любоваться великолепным видом на р. Обь, наслаждаться великолепием Заельцовского парка, вести активный образ жизни, который станет для Всех привычным. Удобная транспортная развязка, 15 мин. до пл. Калинина. Аккредитация ВТБ 24, Сбербанк, Абсолют банк. С проектной декларацией можно ознакомиться в офисах Жилфонда. JN000030031575.Специальная ипотечная программа со сниженной ставкой от банка ВТБ24 для клиентов Жилфонда. * Банк ВТБ 24 (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1623. Банк ВТБ 24 (ПАО) оказывает исключительно банковские услуги и не участвует в строительстве объектов и продаже недвижимости. Жилфонд»*, с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

- ч.1 ст. 28 Закона о рекламе:реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

в отсутствии:

заявителя – физического лица (не явился, уведомлен надлежащим образом);

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Городское Бюро Рекламы» - Авериной М.А. (доверенность 23.01.2016 г.),

представителя заинтересованного лица - ООО «Жилфонд» - <...> (доверенность 29.09.2016 г.),

УСТАНОВИЛА:

27.09.2016 г. ООО «Жилфонд» представлены документы и пояснения, согласно которым между ООО «Жилфонд» и юридическим лицом – собственником рекламируемого объекта недвижимости, заключен договор № 9 на оказание услуг по продаже недвижимости от 11.04.2016 г.

Также в представленных письменных пояснениях ООО «Жилфонд» содержались сведения, которые были переданы Обществом ООО «ГБР» для хранения в систематизированных базах ЭВМ в рамках заключенного договора.

30.09.2016 г. Комиссия Новосибирского УФАС России, рассмотрев представленные материалы, приходит к выводу о необходимости привлечения ООО «Жилфонд» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3,4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным огранном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 98/16 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 98/16 на «09» ноября 2016 г. в 11-00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).

3. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Жилфонд» (ИНН 5406139980; юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Красный проспект,

д.43).

4. ООО «ГБР» до «07» ноября 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России: Акт выполненных работ по рекламируемому объекту недвижимости, расположенному по адресу: г. Новосибирск, ул. Сухарная, д. 96/2 (стр.).

5. ООО «Жилфонд» до «07» ноября 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- Акт выполненных работ по рекламируемому объекту недвижимости, расположенному по адресу: г. Новосибирск, ул. Сухарная, д. 96/2 (стр.);

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.