

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 012/05/19-249/2024 и назначении дела к рассмотрению

«05» апреля 2024 года г. Йошкар-Ола

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела Марийского УФАС России <...>, рассмотрев материалы по факту размещения рекламной конструкции на стене многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Воинов Интернационалистов, д. 26 при отсутствии согласия собственников многоквартирного дома, органов местного самоуправления,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Марийского УФАС России поступило обращение <...> (вх. № 1765/24 от 07.03.2024) по факту размещения рекламной конструкции на стене многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Воинов Интернационалистов, д. 26, следующего содержания:

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования является кино-кафе. Рассматриваемая информация «32-36-32 lounge3d.ru vk.com/lounge3dcinema_yola»

подпадает под определение рекламы, данное в статье 3 Закона о рекламе, поскольку информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламой распространителем, с соблюдением требований данной статьи.

Согласно части 5 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 данной статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Администрация городского округа «Город Йошкар-Ола» (далее – администрация) в письменных пояснениях от 26.03.2024 вх. №2226-ЭП/24 указала, что разрешение на установку и эксплуатацию рассматриваемой рекламной конструкции, размещенной по адресу:

г. Йошкар-Ола, ул. Воинов-

Интернационалистов, д. 26, администрацией не выдавалось.

В статье 244 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что имущество, находящееся в собственности двух или нескольких лиц, принадлежит им на праве общей собственности. Общая собственность на имущество является долевой, за исключением случаев, когда законом предусмотрено образование совместной собственности на это имущество. Распоряжение имуществом, находящимся в долевой собственности, осуществляется по соглашению всех ее участников.

В силу пункта 1 статьи 36 Жилищного кодекса Российской Федерации собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежат на праве общей долевой собственности помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы), а также крыши, ограждающие несущие и ненесущие конструкции данного дома, механическое, электрическое, санитарно-техническое и иное оборудование, находящееся в данном доме за пределами или внутри помещений и обслуживающее более одного помещения, земельный участок, на котором расположен данный дом, с элементами озеленения и благоустройства и иные предназначенные для обслуживания, эксплуатации и благоустройства данного дома объекты, расположенные на указанном земельном участке (далее - общее имущество в многоквартирном доме).

Собственники помещений в многоквартирном доме владеют, пользуются и в установленных Жилищным кодексом Российской Федерации и гражданским законодательством пределах распоряжаются общим имуществом в многоквартирном доме.

Согласно пункту 3.1 части 2 статьи 44 Жилищного кодекса Российской Федерации к компетенции общего собрания собственников помещений относится принятие решений об определении лиц, которые от имени собственников помещений в многоквартирном доме уполномочены на заключение договоров об использовании общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в том числе договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) на условиях, определенных

решением общего собрания.

Статьей 46 Жилищного кодекса Российской Федерации определен порядок принятия решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе по вопросу заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Такое решение принимается большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов собственников помещений в многоквартирном доме. Решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме оформляются протоколами в порядке, установленном общим собранием собственников помещений в данном доме.

Учитывая изложенное, при размещении рекламы на общем имуществе собственников многоквартирного дома, независимо от места размещения такой рекламы, а также от использования или неиспользования несущих конструкций здания, необходимо получение согласия собственников помещений многоквартирного дома.

Доказательства того, что рассматриваемая рекламная конструкция размещена с согласия собственников многоквартирного дома отсутствуют.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Марийским УФАС России установлено, что ИП И., <...>, <...>, являются собственниками нежилого помещения, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Воинов-Интернационалистов, д. 26.

Из представленных <...> сведений (вх. № 2408/24 от 01.04.2024)

следует, что помещение, находящееся по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Воинов-Интернационалистов, д. 26, 01.01.2021 ИП И. передано в аренду ИП Ч. для размещения кафе. 14.05.2023 ИП Ч. указанное помещение возвращено ИП И.

Таким образом, рекламодателями рекламы «32-36-32 lounge3d.ru vk.com/lounge3dcinema_yola», содержащей признаки нарушения частей 5, 9 статьи 19 Закона о рекламе, являются ИП Ч., ИП И., <...>, <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 012/05/19-249/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 012/05/19-249/2024 к рассмотрению на 24 апреля 2024 года в 10 часов 00 минут (по Московскому времени) в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
3. Признать лицами, участвующими в деле:
 - лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения: ИП И. (ИНН <...>; ОГРНИП: <...>), <...>, <...>, ИП Ч. (ИНН: <...>; ОГРНИП: <...>).
 - заявитель: <...>.
4. ИП И., <...>, <...> в срок до 22 апреля 2024 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):
 1. указать, признаете ли Вы признаки нарушения Закона о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем определении?
 2. сведения о периоде размещения рассматриваемой рекламной

информации, расположенной по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Воинов-Интернационалистов, д. 26;

3. письменную мотивированную позицию, в связи с чем на размещение рассматриваемой рекламной конструкции не получено разрешение собственников многоквартирного дома, органов местного самоуправления;
4. информацию о том, кто является рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем указанной информации с учетом статьи 3 Закона о рекламе;
5. указать, в каком помещении (с указанием кадастрового номера) размещалось кино-кафе. Представить в отношении указанного объекта правоустанавливающие документы;
6. иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

5. ИП Ч. в срок до 22 апреля 2024 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):

1. указать, признаете ли Вы признаки нарушения Закона о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем определении?
2. сведения о периоде размещения рассматриваемой рекламной информации, расположенной по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Воинов-Интернационалистов, д. 26;
3. письменную мотивированную позицию, в связи с чем на размещение рассматриваемой рекламной конструкции не получено разрешение собственников многоквартирного дома, органов местного самоуправления;
4. информацию о том, кто является рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем указанной информации с учетом статьи 3 Закона о рекламе;
5. иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Сообщаем, что Вы вправе принять участие в заседании комиссии посредством удаленного доступа по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/6759436557>.

Информацию об участии посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 23 апреля 2024 года, направив в адрес Марийского УФАС России копии доверенностей представителей.

Председатель Комиссии