

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 38-08/2018 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

08 августа 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> – заместителя руководителя-начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – главного специалиста эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России;

<...> – специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 38-08/2018, по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы зрелищного мероприятия – концерта группы «Пошлая Молли» с признаками нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассматривается дело № 38-08/2018, возбужденное по заявлению физического лица по факту размещения в сети «Интернет» рекламы зрелищного мероприятия – концерта группы «Пошлая Молли» с указанием обозначения зрелищной категории «14+», несоответствующей требованиям Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон № 436-ФЗ).

Челябинским УФАС России 15 мая 2018 года вынесено Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 38-08/2018 (исх. № 7953/08 от 14.06.2018), в соответствии с которым у Общества с ограниченной ответственностью «Городские зрелищные кассы» (далее – ООО «Городские зрелищные кассы») запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела по существу, и назначена Комиссия по рассмотрению настоящего дела на 08 августа 2018 года в 15 часов 30 минут.

Стороны на заседание Комиссии не явились, запрошенные документы и сведения не направили, ходатайств о рассмотрении дела в отсутствие не заявляли.

У Челябинского УФАС России документы и сведения, подтверждающие надлежащие уведомление сторон о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела отсутствуют.

С учетом изложенного, и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 38-08/2018.
2. Назначить дело № 38-08/2018 к рассмотрению на **27 сентября 2018 года на 15 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ООО «Городские зрелищные кассы» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 21 сентября 2018 года:**
 - 4.1) письменные пояснения по факту распространения в марте 2018 года рекламы в сети «Интернет» на сайте <http://chel.kassy.ru> рекламы зрелищного мероприятия – концерта группы «Пошлая Молли» с указанием категории информационной продукции «14+», при условии, что Закон № 436-ФЗ не устанавливает данной возрастной категории;
 - 4.2) письменные сведения о периоде распространения рекламы концерта группы «Пошлая Молли» с приложением подтверждающих документов;
 - 4.3) письменные сведения о рекламодателе рекламы концерта группы «Пошлая Молли» с приложением подтверждающих документов (в том числе договоры, контракты, соглашения и иное);
 - 4.4) письменные сведения о лице (фамилия, имя, отчество, паспортные данные или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон), определившем содержание рекламы;
 - 4.5) согласованный макет рекламы концерта группы «Пошлая Молли»;
 - 4.6) письменные сведения об обращении потенциальных потребителей в ООО «Городские зрелищные кассы» по вопросу об установлении категории информационной продукции «14+» с приложением подтверждающих документов (представить все обращения и ответы на них);
 - 4.7) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный

антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.