

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном правонарушении №323 и проведении административного расследования

05 июня 2015 года

г. Ставрополь

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Г.В.,

рассмотрев материалы о распространении рекламы ИП <.....>, содержащей признаки нарушения рекламного законодательства, в связи с обнаружением достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, предусмотренного пунктом 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе – пункт 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38–ФЗ «О рекламе»),

руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило заявление о наличии признаков нарушения рекламного законодательства в содержании рекламы размещённой на сайте информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: procanvas.ru.

При исследовании представленных заявителями материалов Ставропольским УФАС России были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

Специалистами Ставропольского УФАС России было зафиксировано в июне 2015г. в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: procanvas.ru доступному в том числе и пользователям информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" находящимися на территории Ставропольского края, размещение информации, являющейся по своему содержанию рекламой услуг по печати фото на холсте (репродукция картин, модульные картины, постеры на холсте, авторские работы). На пространстве сайта помимо демонстрации примеров печати фото на холсте, контактов и расценок за услуги также приводится следующая информация:

«Почему уже 36359 людей выбрали наш сервис для создания портрета по фотографии?»

1. Производство и качество картин:

ОНИ:

Используют синтетические холсты;

Не могут дать гарантию на холсты;

Используют подрамник, соединённый намертво. Когда холст провиснет, картину можно выкидывать.)

МЫ:

Используем натуральный хлопковый холст;

Даём гарантию 25 лет;

Используем модульный подрамник, благодаря которому холст будет натянут долгие годы.

2. Готовая картина:

ОНИ:

Скобы на боковых сторонах. Выглядит некрасиво и неаккуратно.

МЫ:

Холсты имеют галерейную натяжку. Сзади края проклеиваются.

3. Дополнительные опции:

ОНИ:

Не предлагают багет;

Картина упаковывается просто в бумагу.

МЫ:

Предлагаем более 15 видов багет;

Упаковываем картину в пупырчатый полиэтилен и картонную коробку.

4. Сервис:

ОНИ:

Каталог из 50-100 портретов. Сложно выбрать подходящий вариант;

Работают только предоплате.

МЫ:

В нашем каталоге более 10 000 портретов и образов;

Работаем без предоплаты.

Данная информация сопровождается наглядными примерами (фото), как именно делают «ОНИ» и как «МЫ».

Таким образом, вышеуказанная информация размещённая на сайте информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: procanvas.ru является рекламной и содержит некорректные сравнения рекламируемого товара

с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», следует, что недостоверной признаётся реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Владельцем сайта осуществляющего данные услуги, а следовательно и рекламодателем и рекламодателем является ИП <.....>.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе» за нарушение части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламодатель.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить в отношении ИП <.....> дело об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе – пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе»).

Провести административное расследование.

В соответствии со статьей 26.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ИП <.....> надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения направить в управление Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю следующую информацию:

Копии документов (договоры, рекламные макеты и др.), касающихся размещения вышеуказанной рекламы.

копии учредительных документов (копия паспорта, св – во о регистрации, ОГРН, ИНН, выписка из ЕГРИП и т.д.);

Объяснения по факту допущенных нарушений.

Назначить административное дело №323 к рассмотрению на 26 июня 2015 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении административного дела, обязательна. В случае участия в рассмотрении дела доверенного лица, необходимо иметь доверенность с правом на участие в рассмотрении дела №323 об административном правонарушении. Представители должны иметь при себе документы, удостоверяющие личность.

Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении: 26 июня 2015 года в 10 часов 00 минут по адресу:

г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка предпринимателя <.....> для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие. Неявка указанных лиц будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.