

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1674/00-08-17

об административном правонарушении

«17» октября 2017 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы
Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1674/00-08-17 об административном правонарушении, возбужденного в отношении АО «Санофи Россия» (юридический адрес: ул. Тверская, д. 22, г. Москва, 125009, ИНН 7705018169, ОГРН 1027739079940, КПП 771001001, дата регистрации: 19.08.2002),

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 459/17 от 10.04.2017 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении акционерного общества «Санофи Россия».

1) Реклама препарата «Нексгард спектра» распространялась в декабре 2016 года в журнале «Российский ветеринарный журнал. Мелкие домашние и дикие животные» № 6, 2016 г.

В рекламе демонстрируется изображение собаки и упаковки препарата «Нексгард спектра», на которой также размещено изображение собаки, и сообщается:

Новинка. Защищает снаружи и изнутри.

Нексгард спектра.

Защита от блох. Защита от клещей. Профилактика дирофиляриоза. Против гельминтов.

- Быстрая и длительная защита от блох и клещей
- Профилактика дирофиляриоза
- Действие против гельминтов
- Удобное и безопасное ежемесячное применение

Уникальная* комбинация действующих веществ: афоксоланери мильбемицина оксим

*Среди зарегистрированных в РФ ветеринарных препаратов на момент 01.10.16

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ.

Согласно Государственному реестру лекарственных средств для ветеринарного применения препарат «Нексгард спектра» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата для ветеринарного применения (регистрационное

удостоверение 250-3-6.16-3246№ПВИ-3-6.16/04766 со сроком действия до 27.06.2021).

В соответствии с инструкцией препарат «Нексгард спектра» применяется для лечения и профилактики паразитарных заболеваний у собак.

В рекламе сообщается о том, что препарат «Нексгард спектра» - это быстрая и длительная защита от блох и клещей и его ежемесячное применение безопасно.

Данные утверждения гарантируют быструю и длительную эффективность лекарственного препарата «Нексгард спектра» и безопасность его применения в лечении у собак инвазионных болезней (паразитарные болезни), вызываемых паразитами — гельминтами и членистоногими.

Согласно Федеральному закону от 12.04.2010 № 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств" эффективность лекарственного препарата - характеристика степени положительного влияния лекарственного препарата на течение, продолжительность заболевания или его предотвращение, реабилитацию, на сохранение, предотвращение или прерывание беременности.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В. Даля слово гарантия означает ручательство, поручительство, порука, обеспечение, заверение, слово гарантировать - в значении гарантировать что, обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, поручиться.

Согласно словарю (Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000) гарантия — это обеспечение осуществления, исполнения чего-л.; поручительство; то, что подтверждает осуществление, исполнение чего-л.

Слова быстро и долго в русском языке могут использоваться в значении предикатива, то есть части речи, используемой в качестве сказуемого и обозначающей процесс, состояние или качество, воспринимаемое как состояние. Синоним предикатива - категория состояния.

Слово «быстро» и «долго» в значении предикатива применительно к степени действия препарата «Нексгард спектра» на инвазионные заболевания собак является качественной характеристикой действия препарата как очень быстрого и длительного.

Соответственно утверждение «Нексгард спектра ... быстрая и длительная защита от блох и клещей...» заверяет потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Нексгард спектра» наступит быстро продлится долго, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в лечении инвазионных болезней собак.

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого и длительного действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных

действий.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Нексгард спектра», распространявшейся в декабре 2016 года в журнале «Российский ветеринарный журнал. Мелкие домашние и дикие животные» № 6, 2016 г., нарушен пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2) Реклама вакцины «Галлиnum Se+St» распространялась в декабре 2016 года в журнале «Ценовик. Сельскохозяйственное обозрение.» № 12, 2016 г. под заголовком «И мир становится безопаснее».

Реклама вакцины «Галливак IB88» распространялась в декабре 2016 года в журнале «БИО» № 12, 2016 под заголовком «Образец совершенства».

Рекламируемые вакцины «Галлиnum Se+St» и «Галливак IB88» зарегистрированы в качестве лекарственных препаратов для ветеринарного применения (регистрационные удостоверения 250-1-15.16-3482№ПВИ-1-11.11/03502 и 250-1-6.14-2106№ПВИ-1-1.3/01432 соответственно).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

При этом требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Журналы «Ценовик. Сельскохозяйственное обозрение.» и «БИО» зарегистрированы в качестве печатных СМИ (свидетельство ПИ № ФС77-28754 от 04.07.2007, свидетельство ПИ № ФС77-28301 от 25.05.2007 соответственно) и ориентированы на руководителей и специалистов птицеводческих и животноводческих хозяйств, комбикормовых заводов, районных и областных ветеринарных станций и сельскохозяйственных управлений.

Соответственно данные журналы не относятся к специализированным печатным изданиям, предназначенным для медицинских и фармацевтических работников, и рекламу лекарственных препаратов в данных журналах надлежит сопровождать предупреждением, предусмотренным частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе вакцин «Галлиnum Se+St» и «Галливак IB88» предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение отсутствует.

Таким образом, в рекламе лекарственных препаратов для ветеринарного применения «Галлиnum Se+St» и «Галливак IB88», распространявшейся в журналах «Ценовик. Сельскохозяйственное обозрение.» № 12, 2016 и «БИО» № 12, 2016, нарушена часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Санофи Россия» (юридический адрес: ул.Тверская, д.22, г.Москва, 125009, ИНН 7705018169, ОГРН 1027739079940, КПП 771001001, дата регистрации: 19.08.2002).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

АО «Санофи Россия» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина АО «Санофи Россия» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы препарата «Нексгард спектра» в декабре 2016 года в журнале «Российский ветеринарный журнал. Мелкие домашние и дикие животные» № 6, 2016 г., рекламы вакцины «Галлиnum Se+St» в декабре 2016 года в журнале «Ценовик. Сельскохозяйственное обозрение.» № 12, 2016 г., рекламы вакцины «Галливак IB88» в декабре 2016 года в журнале «БИО» № 12, 2016 г.

Руководствуясь пунктом 8 части 1, частью 7 статьи 24, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к АО «Санофи Россия» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

- -

- Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба
л/с 04731001610)

Банк получателя: ГУ Банка России по ЦФО

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044525000

Расчетный счет 40101810045250010041

КБК 161 1 1626000016000140

ОКТМО 4538 0000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте <...>, delo@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров