

Резолютивная часть оглашена 21 июля 2010 г.  
Решение в полном объеме изготовлено 21 июля 2010 г.

#### РЕШЕНИЕ № 72/2010

Комиссия Управления ФАС по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Бодалев С.Р. - член комиссии, специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Галанина О.В. - член комиссии, специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля;

в присутствии представителей:

лица, в отношении которого возбуждено дело ООО «Бизнес-центр» - гл. редактора газеты «Экспресс-вестник» - \_\_\_\_\_  
(паспорт серия \_\_\_\_\_);

рассмотрев 21.07.2010 года дело № 72/2010 по признакам нарушения ООО «Бизнес-центр» п.1 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛА:

В Вологодское УФАС России поступило заявление от \_\_\_\_\_ Согласно заявлению, гражданка \_\_\_\_\_ просит провести проверку рекламы алкогольной продукции, размещенной на первой полосе газеты «Экспресс-вестник» № 11 (86) от 29.03.2010 г.

ООО «Бизнес-центр» допустило распространение рекламы алкогольной продукции на первой полосе газеты «Экспресс-вестник» №11 (86) от 29.03.2010 г. следующего содержания: «Вологодский ликеро-водочный завод»: мы рады предложить вам нашу продукцию: Вина плодовые специальные – Клюквенное, Брусничное, Рябиновое...».

Указанная реклама алкогольной продукции размещена на первой полосе газеты «Экспресс-вестник» №11 (86) от 29.03.2010., что нарушает п.1 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы, т. е лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, является ООО «Бизнес-центр».

В силу п.1 ч.2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Комиссией установлено, что указанная реклама, направленная на привлечение внимания к алкогольной продукции, размещена на первой полосе газеты «Экспресс-вестник» в №11 (86), что нарушает п.1 ч.2 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 ФЗ от 13.03. 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ч.2 ст.21 названного Федерального закона несет рекламораспространитель.

Таким образом, ООО «Бизнес-центр» в нарушение требований п.1 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», допустило размещение рекламы алкогольной продукции следующего содержания: «Вологодский ликеро-водочный завод»: мы рады предложить вам нашу продукцию: Вина плодовые специальные – Клюквенное, Брусничное, Рябиновое...» на первой полосе газеты «Экспресс-вестник» № 11 (86) от 29.03.10г.

В силу ст. 3 ч. 4 ФЗ «О рекламе», указанная реклама является ненадлежащей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Вологодский ликеро-водочный завод»: мы рады

предложить вам нашу продукцию: Вина плодовые специальные – Клюквенное, Брусничное, Рябиновое...», размещенную ООО «Бизнес-центр» на первой полосе газеты «Экспресс-вестник» № 11 (86) от 29.03.10г., поскольку в ней нарушены требования п. 1 ч.2 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Бизнес-центр» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_:

В.Т. Хлевчук

С.Р. Бодалев

О.В. Галанина