

В ходе рассмотрения информации, представленной Общественным советом при Кабардино-Балкарском УФАС России о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» был направлен запрос информации в Местную администрацию г.о. Нальчик о предоставлении сведений о лице (с указанием организационно-правовой формы, ИНН, ОГРН), который осуществляет деятельность по продаже недвижимости по адресу: г. Нальчик, ул. Пушкина, д. 33.

Проанализировав представленную Местной администрацией г.о. Нальчик по запросу Кабардино-Балкарского УФАС России № ЗК/257 от 26.01.2024 года информацию, были выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившиеся в незаконной установке и эксплуатации на территории города Нальчик рекламной конструкции без соответствующего разрешения.

Письмом № 45-1-09/961 от 31.01.2024 года Местная администрация г.о. Нальчик сообщила данные о лице, который предположительно осуществляет деятельность по данному адресу, а также об отсутствии функционирующего офиса продаж настоящее время.

Таким образом, можно сделать вывод об отсутствии разрешения на рекламную конструкцию по указанному адресу, в связи с чем актом осмотра от 22.02.2024 года сотрудниками Кабардино-Балкарского УФАС России зафиксирован факт того, что незаконно установленная рекламная конструкция все еще располагается на фасаде здания по адресу: г. Нальчик, ул. Пушкина, д. 33.

Также имеются фотографии указанной рекламной конструкции с распространенной с их помощью рекламой.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Часть 9 статьи 19 Закона о рекламе гласит, что установка и

эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

Частью 17 статьи 19 Закона о рекламе установлено, что разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

При этом выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленной Законом о рекламе, является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

Неисполнение указанной обязанности органом местного самоуправления содержит признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее также - Закон о защите конкуренции).

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Как описано выше, рекламная конструкция по указанному адресу в городе Нальчик установлена и эксплуатируются без разрешения, срок действия которого не истек, в связи с чем приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) на рынке предоставления рекламных услуг, в виде упущенной выгоды добросовестных рекламодателей, которые осуществляют свою деятельность в соответствии с требованиями законодательства о рекламе, то есть заключая договор с органом местного самоуправления, получая разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и пополняя муниципальный бюджет.

Согласно статье 39.1 Закона о защите конкуренции, в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности, антимонопольный орган

выдает органу местного самоуправления предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

В связи с наличием в действиях (бездействии) Местной администрации г.о. Нальчик (360000, Россия, КБР, город Нальчик, улица Кешокова, 70, ИНН 0711037382) признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции, на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает о необходимости прекращения указанного действия (бездействия) и о принятии мер по устранению последствий указанного действия (бездействия) путем демонтажа рекламной конструкции по адресу: г. Нальчик, ул. Пушкина, д. 33, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек.

Указанные действия необходимо осуществить **в течение 10 дней** с момента получения настоящего предупреждения.

*(По мотивированному ходатайству лица, которому выдано предупреждение, и при наличии достаточных оснований полагать, что в установленный срок предупреждение не может быть выполнено, указанный срок может быть продлен антимонопольным органом.*

*По ходатайству лица, которому выдано предупреждение, антимонопольный орган может предоставить разъяснение предупреждения).*

О выполнении предупреждения необходимо сообщить в Кабардино-Балкарское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения (с приложением копий подтверждающих документов).