

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №47-ФАС22-Р/06-18

Решение изготовлено в полном объеме 24 июля 2018 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Л<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №47-ФАС22-Р/06-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения магазином «Элмарт» в газете «За изобилие» №47 (9449) от 24.11.2017г. рекламы акции «Выбирай свой платеж с 20 ноября по 31 декабря», которая содержит признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

с участием лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламопроизводитель ГУП АК «Бийская типография «Катунь» в лице представителя В<...> (по доверенности), в отсутствие заявителя (уведомление),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ИП Шелехова <...> (уведомление),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель МАУ АР «Редакция газеты «За изобилие» (уведомление),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ИП Шелехов <...> и рекламораспространитель МАУ АР «Редакция газеты «За изобилие» извещены о дате, времени и месте рассмотрения дела. В адрес управления поступило ходатайство МАУ АР «Редакция газеты «За изобилие» о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. №188569 от 13.07.2018г.).

Таким образом, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП Шелехова <...> и представителя МАУ АР «Редакция газеты «За изобилие».

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявления жителя с. Алтайское о размещении магазином «Элмарт» в газете «За изобилие» №47 (9449) от 24.11.2017г. рекламы акции «Выбирай свой платеж с 20 ноября по 31 декабря», в которой, по мнению заявителя, содержатся признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

В заявлении указано, что внизу рекламного блока магазина «Элмарт» находятся 11 строк, которые напечатаны мелким шрифтом, их невозможно прочитать, в связи с чем не понятно, что означают указанные суммы «на 6 месяцев 4600р.» и т.д. В рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

На заседании, состоявшемся 18.07.2018г., представитель рекламопроизводителя ГУП АК «Бийская типография «Катунь» В<...> пояснила, что файл рекламы был представлен редакцией газеты в формате pdf с разрешением растровой графики, в то время как такой макет рекламы должен иметь векторную графику и редакция должна была набрать текст вручную. Имеются установленные технические требования к файлам для газетной печати, следовательно, типография ответственности не несет, так как требования не были соблюдены редакцией газеты «За изобилие».

Комиссия, исследовав материалы дела, заслушав доводы представителя рекламопроизводителя, пришла к следующим выводам.

В газете «За изобилие» №47 (9449) от 24.11.2017г. на 7 странице размещен рекламный модуль магазина бытовой техники «Элмарт» следующего содержания: «**БЫТОВАЯ ТЕХНИКА & электроника Бытовая техника & электроника ЭЛМАРТ ЕЖЕДНЕВНО НИЗКИЕ ЦЕНЫ ВЫБИРАЙ свой платеж!**\* Холодильник...\*на 6 месяцев 4600р. на 12 месяцев 2300р. на 24 месяца 1150р. ЖК-Телевизор...\*на 6 месяцев 4000р. на 12 месяцев 2000р. на 24 месяца 1000р. С 20 ноября по 31 декабря 2017г ИП Шелехов В.А. Алтайское, ул. Советская, 208, т.8(385-37) 2-03-46 \*Рекламная акция «Рассрочка» - это возможность оформить кредитный продукт, предоставляемый банками партнерами. Организатор акции предоставляет покупателям скидку с цены товара, приобретаемого в кредит, в итоге переплаты за товар в размере процентов за пользование кредитом не возникает и фактически выплаченная сумма за товар не превышает его первоначальной стоимости при условии, что кредит предоставляется только на товар, дополнительные услуги банка не приобретаются. Кредит предоставляется банком-партнером: ОАО «ОТП Банк» генеральная лицензия №2766 от 27 ноября 2014г. первоначальный взнос 0%. Процентная ставка составляет до 15,33% годовых. Срок до 24месяцев. Первоначальный взнос составляет 0% от цены товара. Переплата по кредиту составляет 0% от цены товара. Количество товара оформляемого в кредит ограничено. Кредит погашается ежемесячными равными (аннуитетными) платежами. Банком может взиматься плата за дополнительные услуги и услуги страхования. Банк оставляет за собой право предоставлять кредит покупателю или отказать в предоставлении кредита. Акция действует с 20.11.2017 по 31.12.2017 года в сети магазинов «Элмарт». Все товары сертифицированы. Подробности покупки в кредит уточняйте у кредитных специалистов в магазинах. Возможны расхождения технических характеристик товара при продаже в зависимости от модификации и страны происхождения. Изображения в каталоге могут отличаться от оригинала. Возможны текстовые опечатки. Цены указанные в газете, действуют на момент выхода рекламы. Цены указаны в рублях. Возможно досрочное прекращение и изменение условий проведения акции без предварительного уведомления. На правах рекламы. Распространяется бесплатно. 18+ ». Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к такому объекту рекламирования как проводимая акция «Выбирай свой платеж с 20 ноября по 31 декабря». Реклама способствует поддержанию интереса

к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке. На запрос антимонопольного органа МАУ АР «Редакция газеты «За изобилие» представлена 7 страница экземпляра газеты «За изобилие» №47 (9449) от 24.11.2017г., на которой размещен рекламный модуль магазина «Элмарт». Размещение рекламы осуществлено на основании заявки по электронной почте от 20.11.2017г., счет оплачен ИП Шелеховым <...>.

Деятельность в магазине «Элмарт» осуществляет ИП Шелехов <...> (ОГРНИП 304701712600981).

Решением Алтайского районного суда Алтайского края по делу №2а-126/2018 от 23.05.2018г. установлено, что согласно выводам проведенной по делу судебной технической экспертизы №80-18-04-001 от 16.04.2018г. в рекламном блоке магазина «Элмарт» в нижней части 11 строк информации являются не читаемыми и как следствие часть информации отсутствует, данная информация является существенной. В третьей части исследуемого рекламного блока наблюдается искажение шрифта, которое возникло при переносе информации с макета на газетную бумагу посредством печатного оборудования, которое искажает смысл информации.

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о предложении к продаже холодильника Candy SKHF 6180 IWRU и ЖК-телевизора TCL LED40B2900Ы ЕСД 102 см по специальным условиям рассрочки. Однако, в рекламном блоке содержится информация, выполненная мелким шрифтом, в которой указывается, что условия предоставляются банком-партнером ОАО «ОТП Банк» и действуют, если дополнительные услуги банка не приобретаются, и другая информация об условиях приобретения данного товара.

Таким образом, информация, указанная в нижней части рекламного блока, выполненная мелким нечитаемым шрифтом, является существенной по отношению к иной информации, содержащейся в рекламе. В связи с тем, что указанную информацию в полной мере невозможно прочитать и воспринять, данная информация считается отсутствующей в рекламе.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления рассрочки, так как информация выполнена мелким нечитаемым шрифтом, что установлено судебной технической экспертизой.

Искажение шрифта произошло при переносе информации с макета на газетную бумагу посредством печатного оборудования. Таким образом, привлечению к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, подлежит и рекламопроизводитель.

Согласно поступившим от МАУ АР «Редакция газеты «За изобилие» пояснениям и документам, представленный рекламодателем рекламный модуль без внесения изменений со стороны редакции был размещен в макете газеты «За изобилие» №47 от 24.11.2017г.

Данный макет газеты 22.11.2017г. посредством электронной связи был направлен в ГУП АК «Бийская типография «Катунь» (ИНН 2226003543), где был отпечатан весь тираж газеты на основании договора, заключенного между МАУ АР «Редакция газеты «За изобилие» и ГУП АК «Бийская типография «Катунь» (договор по выпуску газеты №150 от 30.12.2016г.).

ГУП АК «Бийская типография «Катунь» представлены пояснения, что макет рекламы магазина «Элмарт» представлен редакцией газеты «За изобилие» в низком разрешении. Согласно положениям договора по выпуску газеты №150 от 30.12.2016г. и техническим требованиям к файлам для газетной печати, разрешение растровых черно-белых изображений должно быть в пределах 300-1270 точек на дюйм, при низком разрешении информация должна быть набрана на компьютере в векторном виде, о чем ГУП АК «Бийская типография «Катунь» принято решение 05.07.2018г. направить рекомендации заказчику МАУАР «Редакция газеты «За изобилие».

Однако, ни в договоре от 30.12.2016г., ни в технических требования к файлам для газетной печати, информации о необходимости замены растровой графики на векторную в случае низкого разрешения – нет.

Кроме того, согласно п.2.3 договора по выпуску газеты №150 от 30.12.2016г., исполнитель обязуется уведомить заказчика и приостановить работу при выявлении непригодности, недоброкачества и иных не зависящих от него обстоятельств, касающихся материалов в виде файлов формата PDF, полученных от заказчика, а также иных не зависящих от исполнителя обстоятельств, которые могут повлиять на качество продукции или ее пригодность к использованию. Данное обязательство исполнителем ГУП АК «Бийская типография «Катунь» не было исполнено.

В соответствии с примечаниями технических требований к файлам для газетной печати, считаются не пригодными для производства и не принимаются в работу, в том числе файлы, содержащие изображения «низкого разрешения». Таким образом, исходя из утверждения представителя ГУП АК «Бийская типография «Катунь» о низком разрешении представленного рекламного макета, типография должна была не принять в работу макет, однако, реклама размещена в газете «За изобилие» №47 (9449) от 24.11.2017г.

Следовательно, при производстве рассматриваемой рекламы нарушено требование ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, следовательно, акции «Выбирай свой платеж с 20 ноября по 31 декабря», размещенная в газете «За изобилие» №47 (9449) от 24.11.2017г., является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с материалами дела, рекламопроизводителем является ГУП АК «Бийская типография «Катунь» (ОГРН 1022200558016).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ГУП АК «Бийская типография «Катунь» требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» при производстве рекламы акции «Выбирай свой платеж с 20 ноября по 31 декабря», размещенной в газете «За изобилие» №47 (9449) от 24.11.2017г.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу акции «Выбирай свой платеж с 20 ноября по 31 декабря», размещенной в газете «За изобилие» №47 (9449) от 24.11.2017г., ненадлежащей, поскольку при ее производстве нарушено требование ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ГУП АК «Бийская типография «Катунь» нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
4. Производство по делу в отношении ИП Шелехова <...> и МАУ АР «Редакция газеты «За изобилие» прекратить в связи с отсутствием в их действиях признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении административного расследования.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

Л<...>