

**19 марта 2018г.**

**г. Тула**

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Попов П.Д., рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу о нарушении законодательства о рекламе

**УСТАНОВИЛ:**

В г. Туле, на пр. Ленина (на остановке «Стадион», по четной стороне проспекта нумерации зданий) установлен отдельно стоящий рекламный щит, на котором размещены рекламные плакаты, один из которых следующего содержания:

«ДК Туламашзавод

Демидовская 52

19 апреля 19:00

25 17

Презентация альбома

Ева едет в Вавилон

И лучшие хиты

Кассы: магазин рок атрибутика (Тула / Новомосковск) безумный мир (автовокзал), второй этаж (Советская 16) ТЦ Гостиный двор, ТЦ Макси, ДКЖ, ДК Туламашзавода».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются: презентация альбома «Ева едет в Вавилон».

Согласно статье 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию":

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанного мероприятия не содержит установленную категорию информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Ворота солнца», КПУ ДК АК «Туламашзавод».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г.,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № **02-03/09-2018** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Ворота солнца», КПУ ДК АК «Туламашзавод».

3. Назначить дело № 02-03/09-2018 к рассмотрению на **10 часов 12 апреля 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **ООО «Ворота солнца» представить в срок до 6 апреля 2018 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых ООО «Ворота солнца» осуществляет коммерческую деятельность (устав, свидетельства, др.).

4.2. Копии договоров на производство и (или) распространение наружной рекламы, размещенной в г. Туле, на пр. Ленина (остановка «Стадион», по четной стороне проспекта нумерации зданий) на отдельно стоящем рекламном щите, презентации альбома «Ева едет в Вавилон», со всеми изменениями и приложениями.

4.3. Копию разрешения на установку указанного рекламного щита.

4.4. Пояснить, в каком виде рекламодателем была представлена информация для размещения:

- в виде готовой для размещения рекламы;

- в виде материалов для изготовления рекламы.

4.5. Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании вышеуказанной рекламы при их изготовлении и размещении.

4.6. Копии документов, свидетельствующих об оплате услуг по производству и (или) размещению указанной рекламы.

4.7. Письменное объяснение по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

**5. КПУ ДК АК «Туламашзавод» представить в срок до 6 апреля 2018 года**

следующие документы и информацию:

5.1. Копии документов, на основании которых КПУ ДК АК «Туламашзавод» осуществляет деятельность.

5.2. Копии договоров на производство и (или) распространение наружной рекламы, размещенной в г. Туле, на пр. Ленина (остановка «Стадион», по четной стороне проспекта нумерации зданий) на отдельно стоящем рекламном щите, презентации альбома «Ева едет в Вавилон», со всеми изменениями и приложениями.

5.3. Пояснить, в каком виде рекламодателем была представлена информация для размещения:

- в виде готовой для размещения рекламы;

- в виде материалов для изготовления рекламы.

5.4. Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании вышеуказанной рекламы при их изготовлении и размещении.

5.5. Копии документов, свидетельствующих об оплате услуг по производству и (или) размещению указанной рекламы.

5.6. Письменное объяснение по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

**Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.