

О возбуждении дела по признакам  
нарушения рекламного  
законодательства

<...>

<...>

Потребителю рекламы У.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №052/05/18.1-153/2024

по признакам нарушения рекламного законодательства

31 января 2024 г.

г. Нижний Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...> - <...>, рассмотрев материалы рекламной деятельности гражданки <...>(адрес регистрации: <...>).

## УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы У. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием лица на использование его персональных данных) по поводу рекламы компании «Modern Mebel», распространенной в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Подслушано Сергач».

Как следует из обращения, в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Подслушано Сергач» распространяется публикация ([https://vk.com/newsergach?w=wall-111332458\\_238125](https://vk.com/newsergach?w=wall-111332458_238125)) следующего содержания: *«Приветствуем вас, наши уважаемые клиенты! Зачем покупать готовую мебель, если вы можете создать что-то уникальное? Мы*

*предлагаем вам широкий выбор материалов, цветов и фурнитуры, чтобы каждая деталь вашей мебели была именно такой, как вы задумывали. Не важно, нужна ли вам кухня, гардеробная, спальня или гостиная - мы готовы воплотить любой проект. Наша команда дизайнеров поможет вам разработать индивидуальный план, учитывая все ваши пожелания и требования. Кроме того, наша мастерская использует только высококачественные материалы, чтобы ваша мебель была не только красивой, но и долговечной. Мы гарантируем высокое качество изготовления и соблюдение всех сроков. Для получения бесплатной консультации и составления индивидуального проекта, свяжитесь с нами по номеру 8-927-649-67-36 или посетите нашу веб-страницу <https://MODERN.MEBEL>. Мы ждем вас в нашем магазине мебели на заказ! С уважением, Команда MODERN.MEBEL.»*, содержащая, по мнению заявителя, признаки нарушения рекламного законодательства.

Рассматриваемое сообщение распространяется в виде репоста — вторичной публикации сообщения, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в сообществе «Подслушано Сергач» со ссылкой на источник.

Согласно части 16 статьи 18.1 ФЗ Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радио-программах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Рассматриваемое рекламное сообщение размещено в сообществе «Подслушано Сергач» без пометки «реклама» и указания на рекламодателя такой «рекламы».

Таким образом, реклама компании «Modern Mebel», распространенная в сообществе «Подслушано Сергач» без пометки «реклама» и указания на рекламодателя такой «рекламы», содержит признаки нарушения части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По информации ООО «В Контакте», при регистрации на сайте социальной сети «Вконтакте» пользователем, разместившем спорное сообщение, указан номер телефона: +7<...>

В соответствии с информацией, размещенной на сайте НИИ Радио (<https://www.niir.ru/bdprn/bdprn-proverka-nomera/>), телефонный номер +7 (916) 910-56- 80 относится к номерной емкости оператора Публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее — ПАО «МТС»).

В соответствии с договором от 30.06.2003, представленным ПАО «МТС», абонентский номер +7 <...> выделен гражданке <...> (адрес регистрации: <...>) (далее — гражданка <...>).

Следовательно, рекламодателем является <...>

Таким образом, реклама, распространенная <...>, содержит признаки нарушения части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что гражданка <...> зарегистрирована городе Москве, на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Нижегородское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении гражданки <...>.

30.01.2024 ФАС России наделила Нижегородское УФАС России соответствующими полномочиями.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело №052/05/18.1-153/2024 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе»;
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» - гражданку <...>,
  - в качестве заявителя — потребителя рекламы У.;
3. Назначить дело №052/05/18.1-153/2024 к рассмотрению **на 20 февраля 2024 года в 9 часов 00 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи. Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке:  
  
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/9479566719>;
4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовым представить документы, удостоверяющие личность;
5. Гражданке <...> предоставить в срок до 12 февраля 2024 года следующие документы, заверенные ненадлежащим образом:
  - отзыв по делу,
  - иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу;
6. Участие гражданки <...>. или представителя гражданки по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>