

17 августа 2016 года

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев факт распространения на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...> рекламы финансовых услуг с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Удмуртским УФАС России в процессе осуществления функций по надзору за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в ходе мониторинга рекламы в г. Ижевске 25.05.2016 года установлен факт распространения на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...> рекламы следующего содержания: «НОВОСТРОЙКИ ИПОТЕКА 89058764222 УСЛУГИ РИЭЛТОРА».

Согласно сведениям, представленным Управлением ГИБДД МВД по Удмуртской Республике (вх. № 5326 от 11.07.2016 года), данное транспортное средство принадлежит <...>.

В соответствии с информацией, представленной ПАО «Вымпел-Коммуникации» (вх. № 6512 от 12.08.2016 года) номер телефона 8-905-876-42-22 выделен абоненту <...>.

По результатам рассмотрения имеющихся документов и информации установлено следующее.

25.05.2016 г. на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...>, двигавшегося по улице Маяковского вблизи здания № 7 в г. Ижевске, размещалась следующая информация: «НОВОСТРОЙКИ ИПОТЕКА 89058764222 УСЛУГИ РИЭЛТОРА».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его

индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

- размещенная на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...>, содержит указание на контактный телефон, услуги риэлтора, возможность заключения договора об ипотеке. Также эта информация не является обязательной для доведения до потребителя, предназначена для неопределенного круга лиц и содержит сведения, которые привлекательны для потребителя и способствует продвижению рекламируемых услуг на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимого имущества)» по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом. Согласно статье 3 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимого имущества)», ипотека (залог недвижимого имущества) может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа. Из восприятия текста рекламы следует, что приобрести квартиру во вновь построенном доме возможно также с помощью ипотечного кредитования, что свидетельствует о рекламе финансовых услуг.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе финансовых услуг, размещенной на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...> отсутствует указание на наименование или имя лица, оказывающего услуги по выдаче ипотечных кредитов (займов), что имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», несут рекламодаделец и рекламодателем.

Поскольку автомобиль с государственным номером <...>, на основании сведений представленных Управлением ГИБДД МВД по УР, принадлежит <...>, указанное лицо является рекламодателем рекламы финансовых услуг. Абонентский номер <...> -905-876-42-22 выделен абоненту <...>. Следовательно, указанное лицо является рекламодателем рекламы финансовых услуг, как лицо, в чьих интересах распространена реклама.

Таким образом, имеются основания для возбуждения в отношении гражданки <...>

дела по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2016-147Р** по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гражданка <...>

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2016-147Р** к рассмотрению на **14 сентября 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу – гражданка <...> обязана представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1 информацию о периоде времени распространения рекламы «НОВОСТРОЙКИ ИПОТЕКА 89058764222 УСЛУГИ РИЭЛТОРА» на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...> (с приложением подтверждающих документов);

4.2 копии договоров на производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

4.3 копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

4.4 сведения о лице, в чьих интересах распространена реклама «НОВОСТРОЙКИ ИПОТЕКА 89058764222 УСЛУГИ РИЭЛТОРА» на заднем стекле автомобиля TOYOTA COROLLA с государственным номером <...> (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН);

4.5 сведения о лице, предоставляющем ипотечные кредиты (займы) согласно рассматриваемой рекламе (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН);

4.6 письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.7 иные документы и сведения, которые, по мнению <...>., будут способствовать рассмотрению дела по существу.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

Документы и сведения необходимо представить в Удмуртское УФАС России **в срок до 07.09.2016 г.**

Председатель Комиссии

<...>