

ФГУП ВГТРК в лице филиала ФГУП
ВГТРК «ГТРК «Тыва»

юридический адрес: "..."
Филиал РТРС «РТПЦ Республики
Тыва»

юридический адрес: "..."

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 04-04-02/14-19

Резолютивная часть определения объявлена 25 сентября 2019 года

В полном объёме определение изготовлено 27 сентября 2019 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

"...",

Члены Комиссии:

"...",

"...",

при участии в рассмотрении дела:

от филиала ФГУП «ВГТРК «ГТРК Тыва»:

- "...", доверенность от "... года,

филиала РТРС «РТПЦ Республики Тыва»:

- "...", приказ от "... года № "...",

рассмотрев дело № 04-04-02/14-19, возбужденное в отношении Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в лице филиала Федерального

государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тыва» (далее - Филиал ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва», ГТРК «Тыва») (ИНН "...", ОГРН "...", КПП "...", юридический адрес: 1"...", адрес местонахождения филиала: "...", дата регистрации юридического лица – 11.10.1993 года), по признакам нарушения требований части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением [части 12 статьи 14](#) Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) при трансляции рекламы на телеканале «Россия 1» Тывинским УФАС России 23.11.2018 года в период с 11 часов 05 минут до 11 часов 54 минут в г. Кызыл осуществлена запись указанного телеканала для измерения соотношения уровня громкости звука рекламы с прерываемой ею телепрограммой (телепередачей), источником записи сигнала является эфирное цифровое вещание (имя медиа файла «...»).

Вышеуказанная запись вместе с Актом осуществления записи, составленным должностным лицом Тывинского УФАС России была направлена в ФАС России для измерения предоставленной эфирной записи телеканала «Россия 1» на соответствие требованиям [части 12 статьи 14](#) Закона о рекламе, согласно которой при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

Если значение громкости звука рекламы или анонсов превышает более чем на 1,5 дБ значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента прерываемой программы, то такая реклама или анонс признается превышающей средний уровень громкости звука прерываемой рекламой или анонсом телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи, что является основанием для применения антимонопольным органом мер воздействия, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Результат измерений заносится в Протокол измерений согласно показаниям, в ручном режиме сотрудником, проводящим измерения, либо в печатном виде, либо в виде файла в электронной форме, формируемого средством измерения.

Согласно представленного в адрес Тывинского УФАС России Протокола измерений громкости аудиофрагментов № 71158 от 04 июля 2019 года Федеральной антимонопольной службы (вх. № 3008 от 11.07.2019 года), запись телепрограммы включает в себя следующие фрагменты:

1. дорекламный фрагмент (наименование файла: «1_дорекламный фрагмент_1.wav»);
2. сообщение о рекламе (наименование файла: «2_сообщение о рекламе.wav»);
3. блок рекламы первый (наименование файла: «3_блок рекламы_1. wav»);
4. логотип (наименование файла: «4_логотип_1. wav»);
5. пострекламный фрагмент первый (наименование файла: «5_пострекламный фрагмент_1.wav»);
6. дорекламный фрагмент второй (наименование файла: «6_дорекламный фрагмент_2.wav»);

7. сообщение о рекламе второй (наименование файла: «7_сообщение о рекламе_2.wav»);
8. блок рекламы второй (наименование файла: «8_блок рекламы_2. wav»);
9. пострекламный фрагмент второй (наименование файла: «9_пострекламный фрагмент_2.wav»);
10. дорекламный фрагмент третий (наименование файла: «10_дорекламный фрагмент_3.wav»);
11. блок рекламы третий (наименование файла: «11_блок рекламы_3. wav»);
12. пострекламный фрагмент третий (наименование файла: «12_пострекламный фрагмент_3.wav»);
13. дорекламный фрагмент четвертый (наименование файла: «13_дорекламный фрагмент_4.wav»);
14. блок рекламы четвертый (наименование файла: «14_блок рекламы_4.wav»);
15. сообщение о рекламе третий (наименование файла: «15_сообщение о рекламе_3.wav»);
16. блок рекламы пятый (наименование файла: «16_блок рекламы_5.wav»);
17. пострекламный фрагмент четвертый (наименование файла: «17_пострекламный фрагмент_4.wav»).

По результатам попарного сравнения уровней громкости звука фрагментов ФАС России выявлены факты нарушения [части 12 статьи 14](#) Закона о рекламе, а именно:

1. уровень громкости звука фрагмента блок рекламы четвертый (наименование файла: «14_блок рекламы_4.wav», реклама цифрового эфирного телевидения в стандарте «DVB-T2») превышает уровень громкости звука фрагмента дорекламный фрагмент четвертый на 3,2 дБ;
2. уровень громкости звука фрагмента сообщения о рекламе третий (наименование файла: «15_сообщение о рекламе_3.wav») превышает уровень громкости звука фрагмента дорекламный фрагмент четвертый на 2,8 дБ;
3. уровень громкости звука фрагмента блок рекламы пятый (наименование файла: «16_ блок рекламы_5. wav», реклама: карта «ХАЛВА» ПАО «Совкомбанк», Авито авто, колбаса «Вязанка», лекарственный препарат «Називин», молочный напиток «Малютка 3», кредит «Почтовый» ПАО «Почта банк», Авито недвижимость) превышает уровень громкости звука фрагмента дорекламный фрагмент четвертый на 3,7 дБ.

Согласно статьи 38 Закона о рекламе за нарушение части 12 статьи 14 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Телевизионное вещание на телеканале «Россия 1» осуществляет ФГУП ВГТРК «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания».

Региональное телевизионное вещание на телеканале «Россия 1 Тыва» на территории Республики Тыва осуществляет ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва».

В этой связи, на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, ФАС России наделил Тывинское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва».

По данному факту определением Тывинского УФАС России от 19.07.2019 года в отношении ФГУП ВГТРК в лице Филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» возбуждено дело № 04-04-02/14-19 по признакам нарушения требований [части 12 статьи 14](#) Закона о рекламе.

В рамках рассмотрения дела № 04-04-02/14-19 определением от 19.07.2019 года от ФГУП ВГТРК и филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» были запрошены сведения и документы.

Согласно сведениям ФГУП «ВГТРК» от 09.08.2019 года (вх. № 3580) по информации, полученной от агента ВГТРК ООО «Национальный рекламный альянс» (далее – ООО «НРА»), а также от привлеченного ООО «НРА» субагента ООО «Регион Медиа» (ранее – АО «Регион Медиа»), рекламные материалы соответствовали требованиям статьи 14 Закона о рекламе, в том числе требованиям к уровню громкости: $-23\text{LUFs} \pm 0,5\text{ LU}$.

К письменному пояснению ФГУП «ВГТРК» были приложены копии следующих документов:

- сетка вещания недели с 19.11.2018 по 25.11.2018 года «Россия 1 Дубль +4»;
- график подтвержденных выходов рекламы, подтверждающих прохождение рекламного материала в эфире СМТ «Телеканал «Россия» (Россия-1) за период с 23.11.2018 по 23.11.2018;
- график подтвержденных выходов рекламы, подтверждающих прохождение рекламного материала в эфире СМТ «Телеканал «Россия» (Россия-1) (размещение орбитальной региональной рекламы) за период с 23.11.2018 по 23.11.2018;
- график подтвержденных выходов рекламы, подтверждающих прохождение рекламного материала в эфире Телеканала «Россия-1» (г. Кызыл) за период с 23.11.2018 по 23.11.2018;
- график подтвержденных выходов рекламы, подтверждающих прохождение рекламного материала в эфире Телеканала «Россия-1» (г. Кызыл, дополнительные блоки) за период с 23.11.2018 по 23.11.2018.

Согласно сведениям филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Тыва» от 06.08.2019 года вещание в региональном эфире телеканала «Россия 1» 23.11.2018 года осуществлялось по следующей сетке:

- 06.35-06.41 Медээлер Тыва черде,
- 07.07-07.10 Вести Тыва
- 07.35-07.41 Медээлер Тыва черде,
- 08.07-08.10 Вести Тыва
- 08.35-08.41 Медээлер Тыва черде,
- 09.00-09.56 тематическая программа,
- 11.12-11.16 рекламный блок,
- 11.25-11.40 Медээлер Тыва черде
- 14.12-14.16 рекламный блок
- 14.25-14.40 Вести Тыва
- 16.50-16.53 рекламный блок
- 17.00-17.24 Медээлер Тыва черде
- 20.45-21.00 Вести Тыва

Также ГТРК «Тыва» поясняет, что не передает сигнал на телевизионные принимающие

устройства, этим занимается ФГУП РТРС РТПЦ по Республике Тыва, который принимает сигнал ГТРК «Тыва» и транслирует на территорию Республики Тыва. По мнению ГТРК «Тыва», запись уровня звука производится на специализированном оборудовании ФГУП РТРС, так как сигнал ГТРК «Тыва» подается в РТПЦ для последующей трансляции, и поэтому на телевизионных принимающих устройствах записывается уже транслирующий РТПЦ звук.

К письменным пояснениям ГТРК «Тыва» приложены копии следующих документов: устав ВГТРК, ИНН, ОГРН, лицензия на осуществление вещания.

На рассмотрение дела 15.08.2019 года представитель ГТРК «Тыва» поддержал ранее предоставленные письменные пояснения, с вменяемым нарушением не согласился, устно ходатайствовал о привлечении к рассмотрению дела № 04-04-02/14-19 филиал РТРС «РТПЦ Республики Тыва» и добавил, что цифровое вещание на дату записи рассматриваемого эфира находилось в тестовом режиме, поскольку официально цифровое вещание в Республике Тыва началось с 03.07.2019 года, в этой связи тестовый режим цифрового вещания не дает гарантии работоспособности и бесперебойности. В части превышения звука при распространении рекламы цифрового эфирного телевидения в стандарте «DVB-T2» (наименование файла: «14_блок рекламы_4.wav»), представитель ГТРК «Тыва» указал, что данная реклама является социальной, не имеющая цели извлечения прибыли и на нее не распространяются требования положений Закона о рекламе.

Комиссия Тывинского УФАС России, рассмотрев письменные и устные пояснения, изучив представленные документы пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела № 04-04-02/14-19, и определением от 15.08.2019 года привлекла к рассмотрению настоящего дела филиал Федерального государственного унитарного предприятия «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» «Радиотелевизионный передающий центр по Республики Тыва» в качестве заинтересованного лица.

Так же определением от 15.08.2019 года от филиала ФГУП РТРС «РТПЦ по Республике Тыва» были запрошены пояснения и документы, в том числе касающиеся приема и распространения сигналов вещания телеканала «Россия 1», сведений о возможных сбоях при трансляции в эфире телеканала «Россия 1» 23.11.2018 года, сведений о возможном искажении звука эфира СМИ при передаче телевизионного сигнала филиалом ФГУП РТРС «РТПЦ по Республике Тыва», сведений подтверждающих либо опровергающих доводы филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК Тыва» о том, что при трансляции телевизионных сигналов на телевизионные принимающие устройства передается уже транслирующий РТПЦ звук, а не звук филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК Тыва».

Согласно письменным пояснениям филиала ФГУП РТРС «РТПЦ по Республике Тыва» от 04.09.2019 года (вх. № 3947) следует, что согласно Указу Президента РФ от 24.06.2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» федеральное государственное унитарное предприятие РТРС обеспечивает эфирную цифровую наземную трансляцию общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов, а также доставку сигналов общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов через спутниковые и наземные линии связи до радиоэлектронных средств, предназначенных для передачи сигнала, на основании договора об оказании услуг связи, заключаемого между названным ФГУП и лицами осуществляющими в установленном порядке деятельность по телевизионному вещанию и радиовещанию обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов.

3 декабря 2009 года постановлением Правительства Российской Федерации № 985

была утверждена федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2018 годы» (ФЦП), которое определила этапы и сроки реализации перехода страны на цифровые технологии в телевидении, а также порядок сроков и размер субсидий на возмещение затрат связанных с осуществлением эфирной цифровой наземной трансляции общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов до 2018 года.

Договор между РТРС и ФГУП «ВГТРК» на оказание услуг связи для целей эфирного цифрового наземного вещания телеканалов и радиоканалов ВГТРК заключен 28.12.2018 года под номером "...". До момента заключения договора эфирная наземная трансляция общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов субсидировалась государством.

В соответствии с Планом поэтапного отключения аналогового вещания обязательных общедоступных телерадиоканалов по субъектам Российской Федерации, утверждённым Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Республика Тыва вошла в третий этап. 03.06.2019 года прекращено аналоговое вещание обязательных общедоступных телерадиоканалов и начата промышленная эксплуатация эфирной цифровой наземной трансляции общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов. В связи с тем, что цифровое вещание телерадиоканалов включением программ региональный ГТРК является сложным технологическим процессом и требует длительной откладки на работающем оборудовании между РТРС и ФГУП «ВГТРК» достигнуто соглашение о необходимости заключения договора на оказание услуг по организации тестового вещания региональных версий телерадиоканалов в 1-м мультикомплексе № "... от ..." года. Указанный договор распространял свое действие на взаимоотношения сторон с 01.01.2018 года по 31.12.2018 года.

В период времени с 00:00 по 23:00 23.11.2018 года каких-либо происшествий или сбоев трансляции цифрового эфирного телевидения не происходило, что подтверждается Оперативным журналом дежурной смены ООУС и ц. Кызыл.

Кроме того, согласно письменным пояснениям, искажение звука эфира вещателей при передаче телевизионного сигнала филиалом ФГУП «РТРС» технически невозможно. Филиал РТРС «РТПЦ Республики Тыва» не влияет на наполнение контента, передаваемого ГТРК «Тыва». Врезка регионального цифрового потока из ГТРК «Тыва» в федеральную версию 1 мультиплекса производится автоматизировано в круглосуточном режиме, без участия персонала. Цифровой сигнал, получаемый от ГТРК «Тыва» в виде сервиса «Россия-1», филиалом не модифицируется, а только встраивается в федеральную версию мультиплекса. Филиал РТРС «РТПЦ Республики Тыва» не имеет технической возможности повлиять на уровень звука либо качество изображения в каком-либо канале. Запись уровня звука не входит в компетенцию ФГУП «РТРС», звук записывается, может изменяться (регулироваться) только на оборудование в зоне ответственности ГТРК «Тыва».

К письменным пояснениям филиала ФГУП РТРС «РТПЦ по Республике Тыва» были приложены копии следующих документов: договор на оказание услуг связи для целей эфирного цифрового наземного вещания телеканалов и радиоканалов ВГТРК от "... года № "..., план поэтапного отключения аналогового вещания обязательных общедоступных телерадиоканалов по субъектам Российской Федерации.

Комиссия Тывинского УФАС России, изучив материалы дела № 04-04-02/14-19, выслушав устные и письменные пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, приходит к следующим выводам:

Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утвержденной Приказом ФАС России от 22.05.2015 года № 374/15 (далее - Методика) и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

Согласно [пункту 5](#) Методики, длительность каждого дорекламного и пострекламного фрагмента должна составлять не менее пяти минут.

Согласно [части 12 статьи 14](#) Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом, в соответствии с [частью 16 статьи 14](#) Закона о рекламе требования [части 12 статьи 14](#) данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы), логотип телепрограммы и информацию о данной телепрограмме.

В соответствии с [Методикой](#) запись фрагмента эфира телепрограммы, телепередачи в виде медиафайла, содержащего звуковую и видеoinформацию (далее - запись телепрограммы) или запись фрагмента эфира радиопрограммы, радиопередачи в виде медиафайла, содержащего звуковую информацию (далее - запись радиопрограммы) для целей измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи осуществляется сотрудниками антимонопольного органа.

Измерение громкости звукового сопровождения каждого из указанных в [Методики](#) фрагментов производится в единицах уровня громкости звукового сигнала относительно максимального значения цифровой шкалы (LUFS). Разница между значениями измеренных громкостей звука фрагментов определяется в единицах громкости, равных децибелам. В Протокол измерений заносится разность громкостей звука фрагментов в децибелах.

Значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Если значение громкости звука рекламы или анонсов превышает более чем на 1,5 дБ значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента прерываемой программы, то такая реклама или анонс признается превышающей средний уровень громкости звука прерываемой рекламой или анонсом телепрограммы, или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи, что является основанием для применения антимонопольным органом мер воздействия, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Результат измерений заносится в Протокол измерений согласно показаниям, в ручном режиме сотрудником, проводящим измерения, либо в печатном виде, либо в виде файла в электронной форме, формируемого средством измерения.

Измерение, уровня громкости фрагментов эфирной записи телеканала «Россия-1»

производилось с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость».

Согласно представленного в адрес Тывинского УФАС России Протокола измерений громкости аудиофрагментов № 71158 от 04 июля 2019 года ФАС России измерение уровня громкости проводилось в отношении записи телепрограмм «Вести», «Медээлер», «Судьба человека с Борисом Корчевниковым», которая осуществлена 23.11.2018 года в период с 11 часов 05 минут по 11 часов 54 минуты (время г. Кызыл).

Результаты попарного сравнения уровней громкости звука показали, что в записи от 23.11.2018 года превышение уровня громкости звука рекламы более чем на 1,5 Дб установлено в сравнении с уровнем громкости звука фрагмента дорекламный фрагмент четвертый, которым является телепередача «Медээлер», транслируемая на территории Республики Тыва и выпускаемая ГТРК «Тыва».

Как указано выше, уровень громкости следующих фрагментов превысил уровень громкости фрагмента телепередачи «Медээлер»:

- реклама цифрового эфирного телевидения в стандарте «DVB-T2», который является информационным роликом о переходе на цифровое вещание, размещаемым в рамках информационной кампании о переходе на цифровое вещание - на 3,2 дБ;

- сообщение о рекламе – на 2,8 дБ;

- реклама, входящая в состав рекламных материалов, вышедших в федеральном эфире СМИ «Телеканал «Россия-1»: карта «ХАЛВА» ПАО «Совкомбанк», Авито авто, колбаса «Вязанка», лекарственный препарат «Називин», молочный напиток «Малютка 3», кредит «Почтовый» ПАО «Почта банк», Авито недвижимость, – 3,7 дБ.

При этом, результаты попарного сравнения уровней громкости звука рекламы, анонсов, сообщений о рекламе с уровнем громкости звука прерываемой рекламой иных телепередач («Вести», «Судьба человека с Борисом Корчевниковым») транслируемых на территории Российской Федерации, не выявили нарушение части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

В этой связи, Комиссией Тывинского УФАС России, проведен анализ установленных уровней громкости звуков фрагментов, содержащихся в записи телеканала «Россия-1» от 23.11.2018 года, по результатам которого установлено, что в среднем уровень громкости звука блоков рекламы, сообщений о рекламе, анонсов тише уровня громкости звука фрагментов телепередач «Вести», «Судьба человека с Борисом Корчевниковым», что подтверждается Протоколом измерений громкости аудиофрагментов № 71158 от 04 июля 2019 года.

Указанные выше обстоятельства, дают основание полагать, что громкость звука телепередачи «Медээлер» при трансляции на телеканале «Россия-1» 26.11.2018 года была занижена, что обусловило завышение звука рекламы над уровнем громкости звука прерываемой телепередачи.

Кроме того, из объяснений филиала ФГУП ВГРТК «ГТРК «Тыва» следует, что сети цифрового наземного вещания в Республике Тыва на 23.11.2018 года находились в тестовой эксплуатации, которое не дает гарантии работоспособности и бесперебойности передачи сигнала. По мнению представителя ГТРК «Тыва», превышение звука рекламы было обосновано, в связи со скачком, произошедшим внутри телепередачи «Медээлер».

Согласно договору заключенному между ФГУП «РТРС» (Исполнитель) и ФГУП «ВГРТК»

(Заказчик) с целью реализации мероприятий по организации тестового вещания – региональных версий телерадиоканалов ФГУП «ВГТРК» в 1-ом мультикомплексе, проводимых за счет средств федерального бюджета, предусмотренных ВГТРК на эти на 2018 год.

В целях организации тестового цифрового вещания телерадиоканалов Заказчика с включением программ региональных ГТРК (далее региональных версий телерадиоканалов Заказчика) в составе 1-го мультиплекса, Заказчик поручает Исполнителю, а Исполнитель оказывает услуги связи (пункт 1.1 Договор).

ФГУП «РТРС» обязуется оказывать услуги в режиме «ежедневно/круглосуточно», в полном объеме без редактирования, сокращения, вставок, наложений, в том числе «бегущей строки» или иной информации, и/или иных изменений содержания телерадиоканалов Заказчика, если такие изменения не согласованы предварительно в письменном виде с Заказчиком (пункт 2.1.2); своевременно информировать Заказчика о нарушениях в работе технических средств, приведших к перерывам вещания телерадиоканалов Заказчика. Информация о нарушениях предоставляется в оперативных сводках о работе технических средств, телерадиоканал, дата и время начала перерыва вещания, продолжительность, дата и время окончания перерыва вещания, причина нарушения работы технических средств (пункт 2.1.4).

Таким образом, передающие технические средства связи предназначались для тестовых испытаний в целях цифрового вещания общероссийских обязательных общедоступных телерадиоканалов на условиях достигнутых договоренностей.

Согласно информации Министерства информатизации и связи Республики Тыва от 25.09.2019 года (вх. № 4277), тестовое включение радиоэлектронного средства производится для проверки состояния возможности приема и распространения программ в цифровом стандарте DVB-T2, предназначенного для вещания общероссийских обязательных общедоступных телеканалов. В период тестового режима вещания в связи с отладкой систем возможны такие изменения как повышение и понижение звукового сигнала.

Тестирование (от англ. test - испытание) - установление уровня знаний, способностей, пригодности к работе путем опроса, проверки с использованием стандартных вопросов и задач – тестов (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.").

Кроме того, тестовое цифровое вещание телерадиоканалов ВГТРК с включением программ региональных ГТРК (для региональных версий телерадиоканалов ВГТРК) в составе 1-го мультиплекса производилось в рамках Договора, период действия которого распространялись на отношения с 01.01.2018 года по 31.12.2018 года (пункты 8.1, 8.2).

Так же Комиссией Тывинского УФАС России установлено, что сигнал вещания телеканала «Россия-1», в том числе региональные версии, на момент записи указанного выше телеканала - 23.11.2018 года передавался в аналоговом и цифровом источнике. Официально аналоговый источник сигнала на территории Республики Тыва отключен 03.06.2019 года, что подтверждается планом поэтапного отключения аналогового вещания обязательных общедоступных телерадиоканалов по субъектам Российской Федерации.

Таким образом, запись телеканала «Россия-1» была произведена 23.11.2018 года в формате цифрового наземного вещания, которая была, на момент записи эфира, предназначена для тестовых испытаний возможности спутниковой доставки цифровых

сигналов общероссийских обязательных общедоступных телерадиоканалов.

Учитывая данные обстоятельства, в указанной рекламе, сообщении о рекламе, содержащихся в записи телеканала «Россия-1», осуществленной 23.11.2019 года Тывинским УФАС России, отсутствуют признаки нарушения [части 12 статьи 14](#) Закона о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь [подпунктом «а» пункта 36](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 N 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 04-04-02/14-19 возбужденное в отношении Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в лице филиала Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Тыва» (ИНН "...", ОГРН "...", КПП "...", юридический адрес: "...", адрес местонахождения филиала: "...", дата регистрации юридического лица – 11.10.1993 года), прекратить в связи с отсутствием в рассматриваемых действиях нарушения законодательства о рекламе.

Председатель Комиссии

"..."

Члены Комиссии

"..."

"..."

Определение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

