

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 47/Р-2016

«11» мая 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Акатьевой И.С.-	главного специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Даниловой М.И.-	специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 47/Р-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (адрес: <...>, далее по тексту – ИП <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

08.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 739 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в лифте по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10, размещается реклама следующего содержания:

- «гараж автотехцентр. СТО грузовых и легковых автомобилей, тех. Обслуживание и ремонт. Компьютерная диагностика олд 2 500 рублей. ул. Свободы, 5/6 заезд с ул. Каменская. <...>. Выкуп битых авто. Эвакуатор. Автоотогрев автомобиля в теплом боксе <...>. Деньги под залог».

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-01-DD-Исх-00023/16 от 09.03.2016г.), следует, что абонентский номер <...> (федеральный аналог <...>) принадлежит <...>.

Согласно статье 807 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. При этом пунктом 2 статьи 819 ГК РФ определено, что к отношениям по кредитному договору применяются правила, предусмотренные параграфом 1 главы 42 ГК РФ, если иное не предусмотрено параграфом 2 – «кредит» не вытекает из существа кредитного договора.

Из вышеизложенного следует, что нормы о кредите являются специальными по отношению к займу, при этом субъектный состав договора займа не ограничен, в связи с чем, указанные в рекламе услуги являются финансовыми услугами, а вышеуказанная реклама является рекламой финансовых услуг, следовательно, в тексте рекламы должно быть указано наименование лица, предоставляющего финансовую услугу - деньги под залог.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

06.04.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 47/Р-2016 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 11.05.2016г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.05.2016г. на рассмотрение дела № 47/Р-2016 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 47/Р-2016 отложить.
2. Назначить дело № 47/Р-2016 к рассмотрению **на 08 июня 2016 года на 11 часов**

**00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **10 часов 50 минут в каб. 316.**

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 06 июня 2016 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- договор (иной документ), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы);

- платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения;

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

И.С. Акатьева

Члены Комиссии

М.И. Данилова