

ООО «Костком»

119017, г. Москва,

пер. Толмачевский Б., д. 5, стр. 1

ПРЕДПИСАНИЕ № 379

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«07» октября 2020 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> ,

членов Комиссии: <...> , <...> ,

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-11489/2020 о признании ООО «ДОБРЫНЯ КЛИНИК» (ОГРН 1187746096592, ИНН 9705114814) нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством телефонного звонка на телефонный номер <...> рекламы следующего содержания: «Добрый день! Регистратура центр диагностики. Мы сообщаем о льготной программе профилактики. В нашей клинике сейчас можно пройти узи сосудов шеи...», поступившего 08.05.2020 в 13:11 с телефонного номера +7-(499)-277-06-98, с нарушением частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36

Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Костком» **в десятидневный срок** с момента получения настоящего предписания принять меры по предотвращению распространения ООО «ДОБРЫНЯ КЛИНИК» (ОГРН 1187746096592, ИНН 9705114814) рекламы на телефонный номер <...> по сетям электросвязи с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе путем использования телефонного номера +7-(499)-277-06-98.

2. ООО «Костком» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>