

Исх. №РХ-08/15520 от 02.10.2018 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-142/2018 в отношении ООО «Издательский дом «Известия Татарстана» (адрес: 420111, г. Казань, ул. Правобулачная, д. 13; ИНН: 1658065841; ОГРН: 1051633034859) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Издательский дом «Известия Татарстана» по доверенности от 28.08.2018 года <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) поступило обращение (вх. 9874 от 21.06.2018 года) Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан с материалами выявления признаков нарушения Закона «О рекламе» при проведении мониторинга печатных СМИ.

На странице 8 выпуска №20 (830) 8-14 июня 2018 года газеты «Известия Татарстана» размещена реклама зрелищного мероприятия с текстом: «Международная программа. Слоны и тигры в Казанском цирке» без указания возрастной категории информационной продукции.

На заседании Комиссии 28 сентября 2018 года представитель ООО «Издательский дом «Известия Татарстана» по доверенности от 28.08.2018 года <...> пояснила, что ввиду большого объема обрабатываемой информации, в день сдачи выпуска не успела проконтролировать размещение на рассматриваемом макете возрастного ограничения 0+. Вину в совершении нарушения Закона «О рекламе» признала.

Согласно части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания [категории](#) данной информационной продукции.

Под информационной продукцией согласно [статьи 2](#) Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция СМИ, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе Интернета, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

<...>

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу зрелищного мероприятия с текстом: «Международная программа. Слоны и тигры в Казанском цирке» без указания возрастной категории информационной продукции нарушившей часть 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе».

Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы зрелищного мероприятия с текстом: «Международная программа. Слоны и тигры в Казанском цирке» без указания возрастной категории информационной продукции.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)