

«28» сентября 2010 г.
УФАС России

Смоленское

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 58/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы медицинских услуг,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностным лицом Смоленского УФАС России 05.09.2010 было выявлено, что на рекламном штендере частного стоматологического кабинета, установленном по адресу: г. Смоленск, ул. Соколовского, около д. 2, размещается информация следующего содержания:

« Частный стоматологический кабинет.

Современные методы диагностики, лечения, протезирования.

Действует система скидок».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности частного стоматологического кабинета и оказываемым медицинским услугам.

В распространяемой рекламе, в которой содержится информация об оказании медицинских услуг: *современные методы диагностики, лечения, протезирования*, отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, размещаемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель, на основании части 7 статьи 38 Закона о рекламе – рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Медицинскую деятельность в частном стоматологическом кабинете, расположенном по адресу: г. Смоленск, ул. Соколовского, д. 2, осуществляет ООО «Гарантия», на основании лицензии от 21.07.2009 ЛО-01 № ЛО-67-01-000229, выданной Департаментом Смоленской области по здравоохранению. Рекламный штендер, установленный по адресу г. Смоленск, ул. Соколовского, около д. 2, на котором размещается реклама частного стоматологического кабинета, принадлежит ООО

«Гарантия». Таким образом рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Гарантия».

На рассмотрении дела № 58/10-РЗ директор ООО «Гарантия» признал нарушение Закона «О рекламе» и добавил, что данное нарушение допущено неумышленно. В настоящее время нарушение устранено, рекламный щтендер не размещается.

Однако доказательств того, что нарушение законодательства о рекламе устранено, ООО «Гарантия» до начала рассмотрения дела по существу Комиссии представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг частного стоматологического кабинета, размещаемую на рекламном щтендере, установленном по адресу г. Смоленск, ул. Соколовского, около д. 2, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Гарантия» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "29" Сентября 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«28» сентября 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 28.09.2010 по делу № 58/10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг частного стоматологического кабинета, размещаемую на рекламном щтендере, установленном по адресу г. Смоленск, ул. Соколовского, около д. 2, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Гарантия» (местонахождение: 214014, г. Смоленск, ул. Соколовского, д. 2) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст рекламы медицинских услуг частного стоматологического кабинета, размещаемой на рекламном щтендере, расположенного по адресу: г. Смоленск, ул. Пржевальского, около д. 2, внести необходимое предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов.
2. ООО «Гарантия» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 08.10.2010**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.